

## “えき”と“まち”連携イベント 「ひろしまオーバルフェス 2026」の実施について

西日本旅客鉄道株式会社と TOUCH MATCH HIROSHIMA 実行委員会（広島駅周辺地区公開空間活用実行委員会）は、新しい広島駅ビル開業 1 周年を契機に、“えき”と“まち”が連携し、誰もが集え、にぎわいと交流が生まれる楕円形（オーバル）の都心づくりを目指す「ひろしまオーバルフェス 2026」を開催いたします。

これは、駅前大橋ルートの開業や広島駅南口広場の再整備事業の推進により高まった、“えき”と“まち”の回遊しやすさを体感し、広島の魅力を楽しみながら発見できる仕掛けを多数展開する新しい試みです。



### ■① ひろしま街歩きイベント

【日時】2026 年 3 月 7 日（土）、8 日（日） 10:00～17:00

【場所】広島駅（エキキタプラザ）／ひろしまゲートパーク（ひろしまド真ん中祭り会場内）

【目的】広島駅と都心部を横断的に回遊し、広島ならではの魅力の再発見・交流・賑わい創出

【内容】参加者はスマートフォンアプリ「シティログ」を使い、神社仏閣・橋・平和・カフェ・その他約 80 スポットを自由に巡り、ポイント獲得。ゴールでポイント数に応じた賞品抽選を実施します。枡を購入すれば日本酒めぐりコースにも参加できます。





#### ◆広島駅会場

〈広島駅×TOMYTEC 鉄道模型フェア〉

【日時】2026年3月7日(土)～8日(日) 10:00～17:00

【場所】エキキタプラザ(広島駅北口1F)

- 【内容】1.トミックス※・鉄道コレクション開発中新製品の展示  
2.JR西日本の車両がジオラマ上を疾走するジオラマ展示  
3.自分だけの車両を作ろう「お絵描き貨車」体験(有料)

1000円(税込)完成後はジオラマ上を運転することが出来ます。

※TOMIX(トミックス)とは玩具メーカーのトミーがビギナーでも楽しめる本格的な鉄道模型の開発と製造をするために、1976年9月に誕生させたブランドです。



#### ◆ひろしまゲートパーク会場

ひろしまゲートパークでは同日開催されるひろしまド真ん中祭りと連携し、広島市内を一緒に盛り上げます。

〈お楽しみサイコロ抽選会〉

【日時】2026年3月7日(土)～8日(日)

【場所】ひろしまド真ん中会場内 JR西日本特設ブース

【内容】ひろしまド真ん中祭り内の飲食・物販ブースでICOCAまたはWesmo!残高でお支払いしたレシートをJR西日本特設ブースでご提示いただくと、ご利用金額累計に対して2,000円(税込)につき1回抽選へ参加可能。抽選は大きなサイコロを2つ振っていただき、出た目によって景品を贈呈。

※レシート合算可。

※雨天時は、ブース内で小さなサイコロを使用



大きなサイコロを2つ振って抽選に挑戦! 出た目の合計数に応じて景品があります。	
サイコロ2つの合計が	景品
2 or 12	WESTERポイント2,000P
3 or 11	広島もとまち水族館入館券
4 or 10	minamoa・ekie商品券1,000円分
5 or 9	WESTERポイント200P
6 or 7 or 8	ウェットティッシュ



## ■② WESTER で街をめぐろう「広島まちめぐりスタンプラリー」

【日時】2026年3月2日（月）～31日（火）

【場所】広島駅周辺～紙屋町・八丁堀エリアほか都心主要スポット

【目的】WESTER によるデジタル体験で都心部回遊のさらなる促進、新たな発見と交流の場づくり

【内容】WESTER アプリを活用し、駅・都心部の指定スポットをめぐり GPS チェックインでデジタルスタンプを集めながら街歩き体験。達成状況に応じて抽選で最大 WESTER ポイント(基本)2,000Pt をプレゼントします。また、「ひろしまド真ん中祭り」会場内 JR 西日本の特設ブースで QR コードチェックインをすると、WESTER ポイント(期間・用途限定)200Pt をもれなくプレゼントします。



【お問い合わせ】

ひろしまオーバルフェス 2026 事務局（㈱マーシャルコーポレーション内）TEL：082-208-2928

## ■駅空間を活用したメッセージ発信（大型バナーによる空間演出）

広島市、西日本旅客鉄道株式会社、広島電鉄株式会社の 3 者で構成する「TOUCH MATCH HIROSHIMA 実行委員会」は、当イベントと連携し、広島駅から駅周辺、さらには都心部へ回遊を後押しすることを目的に、路面電車ホーム正面の南ガラス面に大型バナーを掲出し、広島駅を訪れるみなさまに向けたおもてなしのメッセージを発信します。



【日時】2026年3月7日～

【場所】エキ×デンスクエア（広島駅南口2階中央空間）南ガラス面

【キャッチコピー】「Wander. Wonder. HIROSHIMA」には、Wander（目的に縛られず歩き回る、偶然を楽しむ）、Wonder（驚き・感動）から、「広島を歩けば、思いがけない感動に出会う」というメッセージが込められています。

