

2025年2月16日
西日本旅客鉄道株式会社

「予約」で世界を楽しくする 新・スペース体験予約サービス「Yoyappin」開始！ 2026年3月開始！

「予約で世界を楽しくする」をコンセプトに、西日本旅客鉄道株式会社（以下、JR西日本）と株式会社スペイシー（以下、スペイシー）は、新スペース・体験予約サービス「Yoyappin（ヨヤッピン）」を2026年3月より開始いたします。

本サービスは、JR西日本のワークプレイス予約「+PLACE」とスペイシーのレンタルスペース予約「SPACEE」の統合によって誕生しました。全国約1.4万カ所（※3月時点）の多様なスペースを、スマホひとつで簡単予約。WESTERポイント&Yoyappinマイルの「ダブル獲得」ができる便利でお得なサービスです（※条件あり）。

今後はスペースだけでなく、日常の様々な体験も予約できる「スペース・体験予約プラットフォーム」へ進化し、予約を通して便利・安心・ワクワクあふれる社会を目指します。



解決したい社会課題と提供価値

① 空き家、遊休施設の有効活用

自治体や企業が持つ遊休施設・空き家・高架下などの鉄道関連施設の有効活用を推進。マッチングで、福祉・教育・地域イベントなど「社会的価値」を生み出します。

② 不確実性の解消

JR西日本の有料着席サービス「SUWALOCA（すわろか）」ブランドの立ち上げにみられるように、事前予約による「確約」の安心が社会的に求められています。駅や出張先・移動先で仕事場所、スキマ時間の休憩場所、旅行先でのコインロッカーなど、確実に使いたいシーンで、予約がもたらす「確約」と、待ち時間・不安解消を実現します。

③ 地域コミュニティ活性化

空きスペースを地域イベント・習い事・コミュニティ活動の拠点として活用し、多彩な出会いや交流を応援。人と人、人とまちがつながるミライを作ります。

④ 多様なライフスタイルの実現サポート

テレワーク、副業、趣味の集まりなど、必要な場所・ものを必要な時だけ予約。「やってみたい」（例：地元での1日カフェ、イベント開催等）がすぐ形になる、誰もが自分らしい体験と時間を楽しめる社会を支援します。

⑤ 駅の体験価値向上

駅周辺の必要なサービスや空間（例：ワークスペース、飲食店、シェアサイクル等）をアプリひとつで簡単事前予約。駅の乗り換えや移動のスキマ時間も、「やりたい」ことで埋めてもっと豊かに。駅は単なる“通過点”から、自分のための空間や体験を予約できる“体験の起点”へと進化させます。

今後の拡大戦略について

Yoyappin は、段階的にサービス強化を進め、2030 年度には GMV（流通取引総額）20 億円以上を目指します。

フェーズ 1

全国のあらゆるスペースを掲載し、スペース予約プラットフォームとしての基盤強化

2030 年度までに約 3 万カ所への拡大を目指し、ワークプレイス、公共施設、遊休地など全国各地の多様なスペースを掲載。スマホひとつで、仕事も旅も地域イベントも、“必要な場所”がすぐ見つかる、便利でワクワクする社会インフラを目指します。

フェーズ 2

予約ジャンルを拡大し、日常のあらゆる予約体験を集約した予約プラットフォームへ進化

コインロッカー、カフェの座席、地域イベントなど「スペース以外」も予約可能に進化。生活動線のあらゆる体験をアプリひとつで予約管理し、「やりたいこと」を確約できる、安心で楽しいミライを届けます。

フェーズ 3

データを蓄積し、AI×データ活用によるパーソナルな体験提案

サービス利用データ、WESTER 顧客基盤、移動データ等を活用し、一人ひとりのライフスタイルに合ったパーソナルな体験レコメンドを実現。電車の待ち時間や、移動の目的地に合わせて最適な場所・体験がサッと予約できる世界を目指します。

Yoyappin の概要・機能紹介について

1. サービス概要について



「Yoyappin（ヨヤッピン）」は、”予約（Yoyaku）”と“Pin”を掛け合わせた造語です。「予約」は場所や時間、体験を”自分のものとして確保する”アクションを指し、Pinは”ここだ！”と指示示すピン”やお気に入りの情報や予定を固定するピン”、”ピンっときたらすぐに予約できる直観性”を表しています。

名称	Yoyappin（ヨヤッピン）
サービス開始日	2026年3月中
サイト URL	https://yoyappin.westjr.co.jp/ ※サービス開始以降アクセス可能です
掲載スペース数	約14,000スペース

2. サービスの特徴について

Yoyappin（ヨヤッピン）は全国各地の多様なスペースを、最短15分から時間単位で予約できる予約プラットフォームです。貸会議室やコワーキングスペースを中心に、レンタルキッチンやスタジオ、イベントスペースなどビジネスからプライベート利用まで、幅広いニーズに対応しています。事前予約で無駄な時間を省き、本来やりたいことに時間を使う、スペースを借りて趣味やパーティなど新しい休日の過ごし方を楽しむなど、予約を通して充実した豊かな暮らしの実現をサポートしてまいります。

3. +PLACEからの変更点

① 掲載スペースが約17倍に拡大

+PLACEでは約800カ所のワークスペースを予約可能でしたが、Yoyappinでは約14,000カ所と大幅に拡大します。さらにワークスペースだけでなく、プライベートニーズに対応するスペースも予約可能になることで、WESTER会員の利便性向上を目指します。

② アプリでの利用が可能

Yoyappinアプリ（iOS・Android）をリリースします。これにより、今まで以上に簡単にスペースの検索・予約が可能になります。

4. SPACEE からの変更点

① WESTER 会員と JR 九州 Web 会員の利用が可能

メールアドレスでの会員登録に加え、WESTER ID もしくは、JR 九州 Web 会員 ID で会員登録ができます。鉄道利用ユーザーが移動の合間に手軽に会員登録・スペース予約を行うなど、よりシームレスな予約体験が可能になります。

② WESTER ポイントがたまる

WESTER ID で新規会員登録、もしくは既存のアカウントに WESTER ID を連携することで WESTER ポイントがたまるようになります。ご利用金額 110 円(税込)で 1 ポイントがたまり、たまたまポイントは鉄道予約やショッピングに利用可能です。

5. 予約できるスペースの紹介

日本全国に多数展開している「STATION WORK」と「テレキューブ」を掲載予定。これにより「Yoyappin（ヨヤッピン）」では、出張時や外出先でのリモートワークというビジネスパーソンの利用需要に対応します。また、JR 西日本という特色を活かし、鉄道関連として廃線当時のままの姿で保存している「邑南町三江線鉄道公園 口羽駅公園（旧 JR 三江線口羽駅）」や、万博で好評を博し現在も人気継続中の「Dothealth カラダ測定サービス」の予約開始も予定しています。



テレキューブ



邑南町三江線鉄道公園
口羽駅公園（旧 JR 三江線口羽駅）

6. 掲載事業者の募集について

「Yoyappin（ヨヤッピン）」に掲載いただける事業者さまを募集しています。

- ・ワークスペース（貸会議室、コワーキングスペース、個室ブース等）
- ・レンタルスペース（パーティルーム、貸サロン、スタジオ、スポーツ施設等）

その他、活用方法にお困りのスペースをお持ちの方や、「事前予約機能」を取り入れたい設備やサービスをお持ちの事業者さまも募集中です。ぜひお気軽にお問合せください。

■Yoyappinに掲載するメリット

- ① JR 西日本と株式会社スペイシーとの共同運営による安心の運営体制
- ② 巨大な顧客基盤（スペイシー会員、WESTER会員、JR 九州 Web 会員）による集客力
- ③ WESTER ポイント活用による集客やリピート促進

<お問い合わせ先>

▽サービス全般に関するお問い合わせはこちら

yoyappin@westjr.co.jp

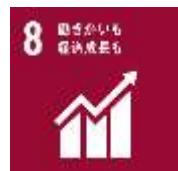
▽掲載に関するお問い合わせはこちら

sales@spaceee.jp

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8 番、11 番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を実現していきます。



ブランドコンセプト



「予約」で世界を楽しくする。

「何かをしたい」というインスピレーションと、
それを叶えられる空間やサービスを、最短距離でつなぐ
スペース・体験予約プラットフォームが Yoyappin（ヨヤッピン）です。

仕事に集中できる個室、
仲間と笑い転げるパーティールーム、
自分を表現するための真っ白なスタジオ。
そして、その先の特別な体験まで。

「これだ！」と思ったものを、
スマホひとつで“予約”という形でピン留めする。
そのワンアクションが、
あなたの「やりたい」を「できる」へと変えていきます。

さあ、“予約”にかかる煩わしいアレコレを無くして、
夢中になれる時間を 1 分でも 1 秒でも長く。
誰もが少し先の、約束された未来にワクワクしている毎日を、
私たちは Yoyappin でデザインしていきます。