

美祢市土産品開発・販路開拓支援プロジェクト ～ てみて at 美祢 ～ 新しい美祢市のお土産が完成！テスト販売を実施します

西日本旅客鉄道株式会社中国統括本部広島支社（以下、JR 西日本）は、山口県美祢市と共同で、土産品開発・販路拡大支援プロジェクト～てみて at 美祢～を推進し、美祢市の 5 事業者の商品開発支援に取り組んでまいりました。この度、約 4 か月間の支援期間を経て完成した美祢市土産を、以下の通りテスト販売いたします。商品を通じて美祢市の豊かな自然と作り手の情熱に触れてみてはいかがでしょうか。

1. 土産品開発・販路拡大支援プロジェクト～てみて at 美祢～とは

JR 西日本は 2020 年から「てみてプロジェクト」を立ち上げ、地域事業者の商品開発・販路拡大支援を通じて、地域の魅力発信を行っています。2025 年度は山口県美祢市と共同し、「てみて at 美祢」と称して美祢市のお土産品開発支援に取り組みしました。

【てみて at 美祢の背景】

- ・ 日本最大級のカルスト台地「秋吉台」を含む「Mine 秋吉台ジオパーク」が世界ジオパーク承認勧告を受け、世界的に注目されていること。
- ・ さらに 2026 年 10 月～12 月には「山口デスティネーションキャンペーン」により、多くの観光客が山口県を来訪すると予想されること。

2. 参画事業者と開発商品

別紙参照



(コーナー展開イメージ)

3. テスト販売について

(1) 販売期間

2026 年 2 月 5 日(木)～2026 年 3 月 4 日(水)

※ 上記期間は店舗に「てみて at 美祢」コーナーを展開します。

(2) 販売場所

① 店舗

JR 広島駅 夢百選（広島駅ビル ekie2 階）

JR 徳山駅 おみやげ街道德山新幹線店（新幹線口 2 階）

JR 新山口駅 おみやげ街道新山口（新幹線口 2 階）

② オンラインショップ

JR 西日本公式産直オンラインショップ「[DISCOVER WEST mall | DW モール](#)」

今回ご案内の取り組みは、SDGs 目標の 11 番、17 番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループ

SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS

JR西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を実践しています。



参画事業者と開発商品

(1)事業者名、(2)商品名、(3)販売価格（税抜）、(4)商品説明

1		<p>(1)有限会社アグリプラン (2)ブルーベリージャム 140 g (3)1,300 円 (4)美祢の自然の中で育てたブルーベリーを丁寧に選果し、果実感を生かすことを大切に仕上げたジャムです。材料は果実と甜菜糖のみ。果実の濃厚な味わいが口いっぱいに広がります。店頭では動画によるプロモーションを実施します。</p>
2	 ※画像は1袋入り	<p>(1)有限会社梶岡牧場 (2)JERKY? NOT JERKY!! (梶岡牛ジャーキー) (3)1袋入り 2,000 円／2袋入り 3,300 円 (4)長期肥育で育てられた梶岡牛の美味しさをそのまま伝えたいという思いから、これまでのジャーキーのイメージを覆す逸品が生まれました。肉の旨味を引き立てる和の味わいに仕上げ、噛むほどに滋味が広がります。</p>
3		<p>(1)petti lab Bakery (プチラボベーカリー) (2)新しい朝 MINE butter 3種セット (3)4,167 円 (4)美祢駅近くの大人気ベーカリーで提供されているフレーバーバターがご自宅で楽しめるようになりました。丁寧にホイップしたバターにピスタチオ、ラムレーズン、ラズベリーを加え、なめらかで軽やかにちどけに仕上げています。 ※ DISCOVER WEST mall のみでの取り扱い。</p>
4		<p>(1)株式会社美東電子 (2)MINEMINE (めんま、出汁煮、旨辛出汁煮) (3)めんま 925 円／出汁煮 1,110 円／旨辛出汁煮 1,110 円 (4)美祢流域のたけのこを使い、根元部分ならではのコリコリとした食感を生かした3種の惣菜に仕上げました。お酒のお共や副菜としても取り入れやすく、たけのこの新しい魅了を気軽に味わっていただけます。</p>
5		<p>(1)美祢観光開発株式会社 (2)秋吉台カルストシフォン (梨、ブルーベリー、木苺) (3)各種 893 円 (4)美祢で育った梨、ブルーベリー、木苺を生地に練りこみ、シフォンのようにふんわり軽やかな口あたりに仕上げました。香料を使わず果実本来の優しい味わいを大切にしています。食べきりサイズでお土産にも日常のおやつにも。</p>