

2026 年 1 月 15 日

西日本旅客鉄道株式会社

# 「エスカレーターマナーアップ」合同キャンペーンを実施します。

西日本旅客鉄道株式会社は、一般社団法人京都府理学療法士会と京都市交通局、京阪電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社等と連携し、エスカレーターマナーアップ合同キャンペーンを実施します。

## 1. 目的

エスカレーターを歩くことで、転倒や他のお客様との衝突などの危険性があります。また、小さなお子様と手をつないでいる方や、杖を利用している方など、片側を空けることが難しいお客様もいらっしゃいます。そのため、全てのお客様が安全に、安心してエスカレーターをご利用いただけるよう、一般社団法人京都府理学療法士会や京都市交通局、京阪電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社等と連携して、エスカレーターマナー啓発ポスターを掲出します。

## 2. 実施内容

エスカレーターマナーアップポスターを近畿エリアの主要駅（17駅）にて  
2026年1月16日（金）～2026年3月31日（火）まで掲出

## 3. ビジュアル



今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 11 番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

