

2026年1月15日
西日本旅客鉄道株式会社

「エスカレーターマナーアップ」合同キャンペーンを実施します。

西日本旅客鉄道株式会社は、一般社団法人京都府理学療法士会と京都市交通局、京阪電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社等と連携し、エスカレーター マナーアップ合同キャンペーンを実施します。

1. 目的

エスカレーターを歩くことで、転倒や他のお客様との衝突などの危険性があります。また、小さなお子様と手をつないでいる方や、杖を利用している方など、片側を空けることが難しいお客様もいらっしゃいます。そのため、全てのお客様が安全に、安心してエスカレーターをご利用いただけるよう、一般社団法人京都府理学療法士会や京都市交通局、京阪電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社等と連携して、エスカレーター マナー啓発ポスターを掲出します。

2. 実施内容

エスカレーター マナーアップポスターを近畿エリアの主要駅（17駅）にて
2026年1月16日（金）～2026年3月31日（火）まで掲出

3. ビジュアル



今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 11 番に貢献するものと考えています。

JR
JR西日本グループ
**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。

