

NEWSRELEASE

2025 年 10 月 16 日

西日本旅客鉄道株式会社

株式会社ギックス

環境にやさしい鉄道のご利用を通じて WESTER ポイントを付与！

『おおさか CO₂CO₂ (コツコツ) ポイント + 電車 de 脱炭素スタンプラリー』開催

～環境に優しい鉄道で、おトクにおでかけしませんか～

大阪府は、2050 年の府域の CO₂ 排出量「実質ゼロ」の実現をめざし、府民の脱炭素に向けた意識改革・行動変容を図るため、CO₂ 排出が少ない商品やサービスの購入といった環境優位の消費行動にポイントが付与する（「おおさか CO₂CO₂ (コツコツ) ポイント + (プラス)」) を実施しています。

西日本旅客鉄道株式会社（以下、JR 西日本）は、本事業に参画し、株式会社ギックスとの協業で、お客様一人あたりの CO₂ 排出が少なく環境にやさしい鉄道のご利用で WESTER ポイントが付与されるデジタルスタンプラリー『おおさか CO₂CO₂ (コツコツ) ポイント + 電車 de 脱炭素スタンプラリー』を、JR 西日本の移動生活ナビアプリ「WESTER」で 2025 年 10 月 20 日（月）から実施します。ぜひこの機会に、環境にやさしく、おトクにおでかけください。なお、本取り組みは株式会社ギックスが提供する行動データで顧客を理解するマーケティングツール「Mygru（マイグル）」を活用しています。



(1) 実施期間

2025 年 10 月 20 日（月）09：00～2025 年 11 月 30 日（日）23：59 まで

（２）実施概要

動画の視聴 1 回と期間中の対象となる鉄道のご利用 6 回の合計 7 スタンプをためていただくスタンプラリーです。7 スタンプ獲得後、アンケートにお答えいただくと達成者全員に 6 スタンプでご利用になった JR ご利用運賃総額の 10%の WESTER ポイント（基本）を還元いたします。またスタンプラリーを達成し、終了後アンケートのクイズ正答者の中からさらに抽選で WESTER ポイント（基本）をプレゼントいたします。

（３）対象のご利用

ICOCA での J R 西日本の大阪府内の駅を発または着とする在来線の鉄道利用

※ SMART ICOCA、モバイル ICOCA、Apple Pay の ICOCA でのご利用も対象です。

※以下のご利用は対象外です。

【対象外となるご利用】

- ①定期券区間内で完結するご利用
- ②駅有人改札を通過しての出場ならびにのりこし精算機で精算を行って出場するご利用
- ③以下の自動改札機から出場されるご利用
 - ・新幹線駅の新幹線乗換口の自動改札機
 - ・関西空港線りんくうタウン駅の自動改札機（南海乗換の自動改札機を含みます）
 - ・関西本線柏原駅の近鉄乗換の自動改札機
 - ・和歌山線吉野口駅の近鉄乗換の自動改札機

※ICOCA エリア外へのご利用および ICOCA エリア以外の区間を通過してのご利用はできません。

※営業キロ 200km を超えてのご利用はできません。一部例外がありますので詳しくは下記サイトをご覧ください。<https://www.jr-odekake.net/icoca/area/>

（４）参加方法と付与ポイント

- ①WESTER アプリをダウンロードし「おトクにGO!」から本キャンペーンにエントリーします。

※エントリー時にICOCA の登録が必要です。

- ②1 つ目のスタンプは、動画を最後まで視聴することで獲得できます。
- ③2 つ目以降のスタンプは、登録した ICOCA を使って対象の鉄道のご利用 1 回につき、1 スタンプを獲得できます。6 スタンプの獲得をめざしましょう。
- ④合計 7 スタンプを獲得したら、表示されるアンケートにお答えください。

※アンケート回答期限は、キャンペーン終了 7 日後までとなります。

- ⑤ここまで達成した方全員に **6 スタンプでご利用になった JR ご利用運賃総額の 10%の WESTER ポイント（基本）を還元いたします。**

さらに、**スタンプラリーを達成し、終了後アンケートのクイズ正答者の中から抽選で 100 名様に 1,000 ポイントをプレゼント！**

※ポイント付与は 2025 年 12 月下旬以降を予定しています。当選のご連絡は、ポイントの付与

をもって代えさせていただきます。

(5) その他

本スタンプラリー詳細は下記のホームページをご覧ください。

<https://wester.jr-odekake.net/campaign/detail/012026101701>

(関連情報)

■大阪府報道発表資料（大阪府 WEB サイトより）

https://www.pref.osaka.lg.jp/hodo/fumin/o120020/prs_51218.html

■ＪＲ西日本グループの地球環境保護の取り組み

<https://www.westjr.co.jp/company/action/env/>

<脱炭素社会実現に向けた鉄道の環境優位性の理解促進について>

ＪＲグループ一般社団法人日本民営鉄道協会と一般社団法人日本地下鉄協会では、日本のカーボンニュートラルの実現に向けて、相対的に低炭素な輸送モードである鉄道のさらなる利用促進（モーダルシフト）をめざすとともに、鉄道の環境優位性に対する社会的な理解促進のため、共通ロゴマークとスローガンを掲げて、鉄道業界一丸でＰＲに取り組んでいます。

〈詳細ページ〉 https://www.westjr.co.jp/company/action/env/switch_sustainable_train



今回ご案内の取り組みは、SDGsの17のゴールのうち、特に7、9、11、13、17番に貢献するものと考えています。



**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



■会社概要

①西日本旅客鉄道株式会社

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることをめざす中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取り組みを進めています。

所在地：大阪市北区芝田二丁目 4 番 24 号

代表者：代表取締役社長 倉坂 昇治

設立：1987 年 4 月 1 日

事業内容：運輸業/流通業/不動産業/その他

企業 URL：<https://www.westjr.co.jp>

②株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地：東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 11F

代表者：代表取締役 CEO 網野 知博

設立：2012 年 12 月

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発
上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL <https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています

■移動生活ナビアプリ「WESTER」(<https://www.jr-odekake.net/railroad/wester/>)

“手のひらで西日本をマスターしよう！”をテーマにした新常態の移動生活をサポートする JR 西日本公式の MaaS アプリです。最寄り駅やよく利用する駅をマイ駅に設定し、時刻表や駅情報、経路検索等をワンタッチで実施できる機能や、大阪環状線や JR ゆめ咲線のリアルタイム混雑情報、および一部の駅の時間帯別混雑傾向など、お客様の移動と生活をシームレスにサポートするサービスを提供しています。

「WESTER」は「Google Play」「App Store」で「WESTER」と検索し、ダウンロードしてご利用いただけます。

■ 行動データで顧客を理解するマーケティングツール「Mygru（マイグル）」
(<https://www.mygru.jp>)

Mygru はオフライン-オンライン行動データの可視化・分析によって、顧客理解と施策最適化の好循環サイクルを生み出すマーケティングツールです。Mygru を用いることで、オフラインを含めた行動データを可視化・分析し、顧客理解に基づいた施策を検討・実行することが可能です。

来店・回遊などの購買の"手前"にある顧客の店頭行動を捕捉し、キャンペーンの前後でどのような変化があったのかを理解して、販促、導線設計、顧客体験の向上に貢献します。

来店した顧客を理解するためのアンケートや、購買や回遊を記録するスタンプを組み合わせたミッションを提供して顧客の情報を取得すると共に、新しいサービスや認知度の低い店舗などをご紹介する機能を保有しています。これらの機能を活用することで、施策結果から気づきを得て次なる施策の検討に活かすという好循環サイクルを生み出し、顧客体験価値（CX）の向上による直接的な購買促進に加え、購買後のリピート喚起・ファン化を促します。

Mygru は、小売・流通業に限らず、消費材メーカーやファンビジネスなどのリアルイベント支援等にも幅広くご活用いただいております。また、既存の会員システムや公式アプリ、LINE 公式アカウント等との連携も可能です。（特許出願済 特許 6841539 等）