

2025 年 10 月 3 日

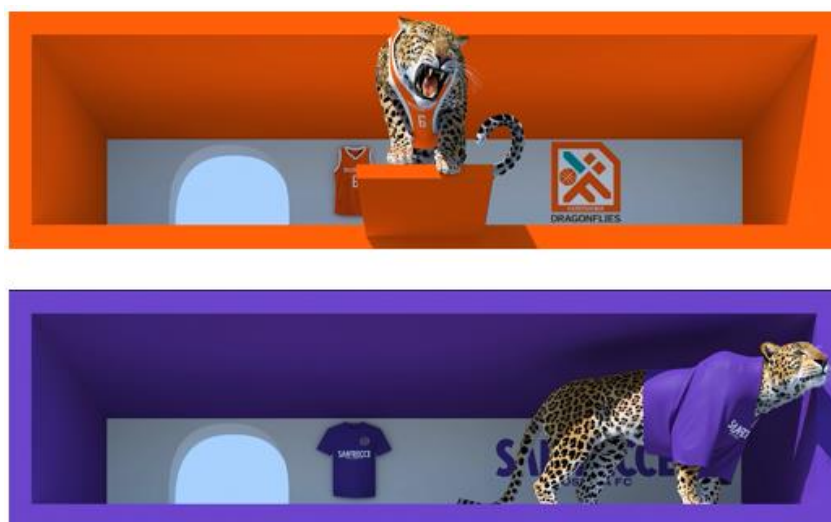
株式会社 J R 西日本コミュニケーションズ

広島駅新駅ビルの「オイスタービジョン」に、遠征中の“ヒョウ”「アカツキ」第 2 弾登場！

—広島ドラゴンフライズ、サンフレッチェ広島とのコラボで街をさらに熱く！—

株式会社 J R 西日本コミュニケーションズ(本社：大阪府大阪市、代表取締役社長 伊藤 義彦)は、広島駅の新駅ビルに新たに設置された大型ビジョン「オイスタービジョン」にて、3D キャラクター「アカツキ」を起用した地元プロスポーツチームとのコラボレーションコンテンツ第 2 弾を公開します。

第 1 弾の広島東洋カープとのコラボに続き、第 2 弾では広島ドラゴンフライズ、サンフレッチェ広島とのコラボレーション映像を順次公開し、地元のスポーツチームの盛り上げを広島の玄関口から発信します。



公開開始日: 2025 年 10 月 11 日 (土) 広島ドラゴンフライズ ver.

公開開始日: 2025 年 10 月 12 日 (日) サンフレッチェ広島 ver.

公開場所: 広島駅新駅ビル中央アトリウム空間「エキ×デンスクエア」内「オイスタービジョン」

企画・制作: JR 西日本コミュニケーションズ、トンガマン株式会社

協力: 広島ドラゴンフライズ、サンフレッチェ広島

広島を満喫中の「アカツキ」が、今度は広島ドラゴンフライズ、サンフレッチェ広島のユニフォーム姿でオイスタービジョンに登場します。広島に熱いエールを送るアカツキに、ぜひ会いに来てください。

「オイスタービジョン」について

広島駅新駅ビル中央アトリウム空間「エキ×デンスクエア」に設置される、横幅約7メートル、高さ約2メートルの大型LEDビジョン。広島の特産品である牡蠣（オイスター）のように、人々を引きつけ、新たな魅力を生み出す駅のシンボルとなることを目指します。

【ＪＲ西日本コミュニケーションズについて】

ＪＲ西日本グループの総合広告会社です。クライアントの課題解決に取り組む「広告会社」、ＪＲ西日本グループの宣伝・広報を担う「ハウスエージェンシー」、ＪＲ西日本グループの交通メディアの開発・運用を行う「交通媒体社」としての３つの機能を持ち、データやノウハウに基づくソリューションを提供しています。