

2025 年 10 月 3 日
 西日本旅客鉄道株式会社

広島ドラゴンフライズ 2025-26 シーズン開幕に向けた応援企画

中国統括本部広島支社では、B.LEAGUE 2025-26 シーズン開幕にあたり、広島ドラゴンフライズの勝利を地域一体となって後押しするとともに、来シーズンから始まる「B.LEAGUE PREMIER」に向けた機運醸成を目的として、今年も広島ドラゴンフライズとコラボした様々な取り組みを実施いたします。

1. 駅の装飾について

今シーズンは広島サンプラザホールを本拠地とする最後のシーズンということもあり、広島ドラゴンフライズの 11 年間の歴史を振り返りつつ試合会場へ足を運んでいただけるよう、広島サンプラザホールの最寄駅である新井口駅にパネル装飾を実施いたします。また、新たに券売機のラッピング装飾を実施し新井口駅を広島ドラゴンフライズカラーで染め上げます。

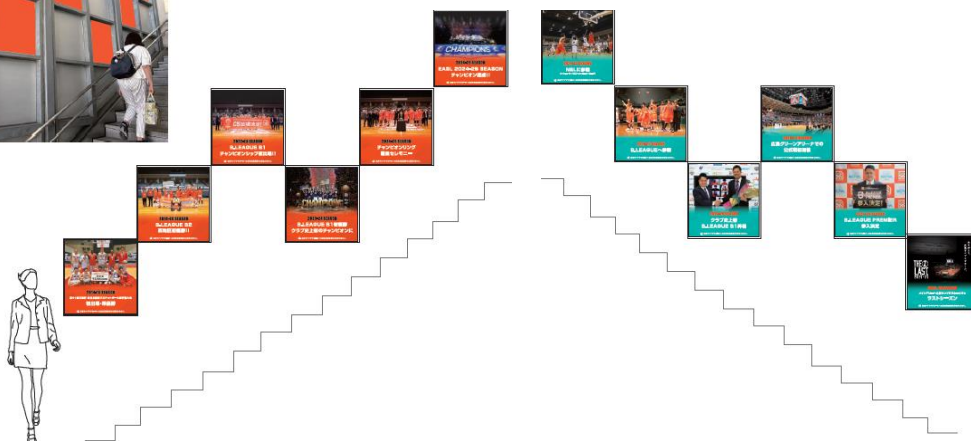
- (1) 実施場所：新井口駅改札内コンコース
- (2) 実施時期：10 月 10 日(金)～シーズン終了まで(予定)
- (3) 装飾イメージ

① 階段サイドスクエアサイン

のぼり（駅1Fから見て左側）



くんだり（駅1Fから見て右側）



② 券売機周辺ラッピング

〈デザイン〉

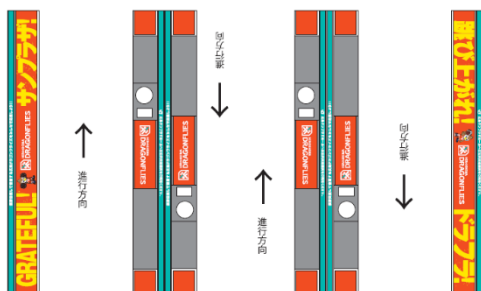


〈装飾イメージ〉



③ 改札機

〈デザイン〉



〈装飾イメージ〉



④ 柱巻き装飾

〈デザイン〉



〈装飾イメージ〉



2. ホーム開幕戦応援メッセージコーナー設置

広島ドラゴンフライズの本拠地開幕戦に合わせ、最寄り駅である新井口駅に応援メッセージコーナーを設置します。選手にアツい応援メッセージを送り、広島ドラゴンフライズの 2025-26 シーズンを地域一体となって盛り上げます。

- (1) 期 間 : 2025 年 10 月 10 日 (金) ~ 13 日 (月・祝)
- (2) 設置場所 : 新井口駅 券売機付近
- (3) 内 容 : 皆様に応援メッセージを書き込んでいただけるよう、応援メッセージコーナーを設置。書き込んでいただいたメッセージボードは広島ドラゴンフライズに贈呈します。

〈デザイン〉



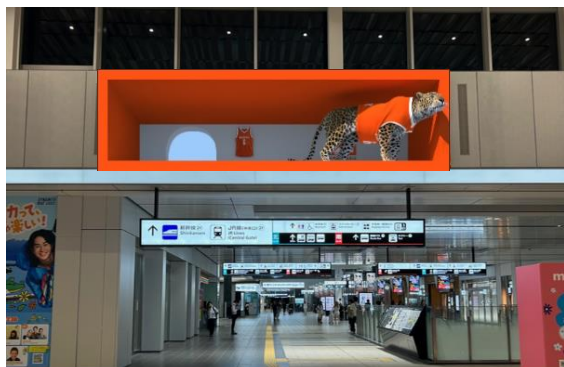
〈掲出イメージ〉



3. 広島新駅ビル オイスタービジョン放映

広島駅の新駅ビルに新たに設置された大型ビジョン「オイスタービジョン」にて、3D キャラクター「アカツキ（注）」を起用した映像コンテンツを放映します。アカツキが広島ドラゴンフライズのユニフォームに身を包み、目の前に飛び出してくるような迫力と高揚感あふれる音楽で広島を盛り上げます。

- (1) 実施場所：広島駅新駅ビル 2 階中央アトリウム空間内「オイスタービジョン」
- (2) 放映開始日：10 月 11 日(土)～
- (3) 放映イメージ



(注) ヒョウ「アカツキ」とは

JR 大阪駅「暁の広場」の上部をねぐらにし、毎日人々を観察して過ごしているヒョウ。そのリアルで迫力のある映像と、時折見せるお茶目な一面が大きな話題を呼び、大阪のランドマークとして多くの人々に親しまれています。

4. 広島ドラゴンフライズ選手による駅構内・車内放送

広島ドラゴンフライズ選手による駅構内及び車内放送を実施します。

- (1) 実施期間：10 月 11 日(土)～シーズン終了まで（予定）
- (2) 実施箇所：駅構内 16 駅
 - ・山陽新幹線 新尾道駅・東広島駅
 - ・山陽線 福山駅・尾道駅・三原駅・西条駅・海田市駅・広島駅・横川駅・五日市駅・宮島口駅
 - ・福塩線 府中駅
 - ・芸備線 三次駅
 - ・可部線 下祇園駅
 - ・呉線 広島駅・呉駅列車内 5 区間
 - ・山陽本線 福山駅～岩国駅間
 - ・福塩線 福山駅～府中駅間
 - ・芸備線 三次駅～広島駅間
 - ・可部線 横川駅～あき亀山駅間
 - ・呉線 広島駅～海田市駅間
- (3) 協力選手：#0 寺嶋 良選手、#1 市川 真人選手、#3 伊藤 達哉選手、#10 上澤 俊喜選手、#13 ドウェイン・エバンス選手、#21 渡部 琉選手、#24 メイヨ ニック選手、#30 山崎 稜選手、#32 晴山 ケビン選手、#34 三谷 桂司朗選手

5. 駅社員がユニフォーム着用でお出迎え

広島サンプラザホールでのホームゲーム開催時には、新井口駅社員がユニフォームを着用し、ブースター（注）の皆様をお出迎えします。

（注）ブースターとはバスケットボールの「ファン」のことをいう。

6. 広島テレビ放送株式会社とのコラボ企画

西日本旅客鉄道株式会社（以下「JR 西日本」という。）と広島テレビ放送株式会社（以下「広島テレビ」という。）は、今年も連携して広島ドラゴンフライズの応援に取り組みます。応援プロジェクトの一環として、JR 西日本社員と広島テレビアナウンサー、そして広島ドラゴンフライズ専属パフォーマンスチーム「D*Flare（ディ・フレア）」のメンバーが登場するコラボポスターを作成し、エキキタから広島ドラゴンフライズを盛り上げます。様々な応援プロジェクトの様子は、今後広島テレビの番組内に放送予定です。

〈デザイン〉



今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 11 番・17 番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

