

2025年3月18日

西日本旅客鉄道株式会社

住んでよし、訪れてよし。“世界のせとうち”を目指す取り組み推進

～地域や企業の皆様と「せとうちパレットプロジェクト」をアップデートします～

JR西日本グループでは、2018年よりせとうちエリアの活性化を目指す、「せとうちパレットプロジェクト」に取り組んでまいりました。コロナ禍を経て、地域や企業の皆様と共に取り組み、「心を動かす、未来を動かす」プロジェクトへアップデートいたします。

主人公はせとうちに関わる一人ひとり。

「住んでよし、訪れてよし」の“世界のせとうち”の実現に向け、皆様と共に取り組んでまいります。

1. プロジェクトコンセプト



みんなで描く、せとうちの未来

海と島々が織りなす、美しい景色。

おだやかな気候や風土で育まれた人々の暮らし。

せとうちを、もっと世界に知ってほしい。

何度でも訪れたいエリアにしたい。

そしてこれからも、この豊かな暮らしを守りたい。

世界に誇る、魅力あふれるせとうちへ。

たくさんの人たちと

より良い未来を描いていくプロジェクトです。

Vision せとうちを世界へ、そして未来へつなぐ
～美しい島々と穏やかな内海、地域の文化、豊かな暮らし～

Mission 地域共生企業として、せとうちの魅力を世界に伝え、
訪れる人も、住んでいる人も心地よいエリアへ。

Value 私たちは、サステナブルなせとうちを目指し、
人、まち、社会をつなぎ、人々に安心・安全で豊かな暮らしを提供し続けます。

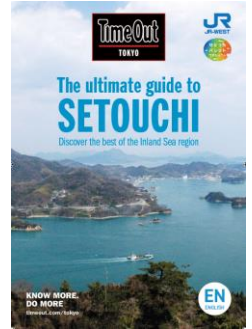
2. 概要

(1) 顧客価値を高める取り組み：訪れる人の五感を魅了するせとうち

- ① ホンモノにこだわった体験の開発と提供
せとうち DMO のブランドコンセプト “AUTHENTIC JAPAN：SETOUCHI” を踏まえ、食・宿・交通などに関する取り組みを進め、せとうちならではのホンモノ体験の開発、観光周遊ルートの構築、地域の「物語」を伝えるプロモーションを展開してまいります。

【主なプロモーションの取り組み】

- ・ ORIGINAL Inc.と連携した情報発信
雑誌・Web サイトなど様々な媒体を通じて国内外へ情報発信を行うシティガイド「タイムアウト東京」にて、せとうちエリア各県のコンテンツやモデルコースを掲載した“The ultimate guide to SETOUCHI”（右図）を発行しています。
※参考：<https://www.timeout.jp/tokyo/ja/things-to-do/the-ultimate-guide-to-setouchi>
- ・ Export Japan と連携した情報発信
世界最大規模の訪日外国人向けメディア“japan-guide.com”において、せとうちの周遊モデルコースを掲載した Youtube 動画および Web サイト記事による情報発信を展開していきます。※掲載開始：2025 年 3 月末予定



- ② Saffron Brand Consultants との協働
鉄道・新幹線の移動も含むせとうちの旅の体験価値のニーズ把握・分析のため、世界的なブランディング会社、Saffron Brand Consultants（サフラン・ブランド・コンサルタンツ）と協働します。

Saffron Brand Consultants について

記憶に残るブランドづくりを使命とする独立系ブランドコンサルティング企業。マドリード、ロンドンなどにオフィスを構え、これまで Bold Brands（サウジアラビア）、ORIGINAL Inc.（日本・東京）とのパートナーシップも通じて、世界に通じるブランディングを手がける。Meta（旧 Facebook）、Youtube などの企業ブランディングに加え、Visit London（イギリス）、ウィーン市（オーストリア）など政府自治体のプレイスブランディングも支援。

(2) 地域価値を高める取り組み：「住んでよし、訪れてよし」のせとうち

- ① 拠点をはじめとするエリアの磨き上げ
 - a) 拠点となる玄関口の再整備
せとうちの観光拠点となる広島駅、岡山駅、福山駅など玄関口の再整備を行います。



※完成イメージ

minamoa（ミナモア）

中四国初登場の店舗を含む約 220 店舗が出店し、中四国の玄関口として『“人”と“街”を徹底的に知ることから生まれた“広島ならではの”ショッピングセンター』を目指します。

ホテルグランヴィア広島サウスゲート

「瀬戸内の玄関口」をコンセプトとし、しまなみ・やまなみの風景を光のつながりで表現したロビーを備え、大きな窓を持ち、機能的でかつお寛ぎ感のある 380 室の客室と瀬戸内の豊かな食材をふんだんにお楽しみ頂けるレストランでお客様をお迎えします。

b) 地域や企業の皆様とのコンテンツ開発

自然・文化・暮らしを感じるホンモノ体験の開発に加え、食・宿・交通など、地域の皆様と受入れ体制整備やコンテンツの充実を図ります。

②持続可能な地域づくり

a) 地域プロデューサー古田秘馬さんをプロジェクトアドバイザーに招へい

“共助”をキーワードに、香川県三豊市で地方創生の成功モデル構築の立役者、株式会社 umari 代表取締役の古田秘馬さんと共に地域づくりを推進します。

ふるた ひま

古田 秘馬さん -株式会社 umari 代表取締役-

東京・丸の内「丸の内朝大学」や和食を世界に繋げる「Peace Kitchen プロジェクト」など、都市と地域、日本と海外を繋ぐ仕組みづくりを数多く手掛ける。香川県三豊市でも、うどん文化を伝える宿「UDON HOUSE」を運営するほか、地域事業者で作る宿「URASHIMA VILLAGE」ではファンドを立ち上げオフバランスしたローカル IPO を展開。次々と地域での新たな取り組みをプロデュースしている。WILLER 株式会社や自然電力株式会社の顧問、医療法人の理事なども兼任。



b) 地域ビジネスが自発的に展開される仕組みづくり <連携企業様募集>

地域の担い手を発掘・育成する人財プログラムや、せとうちエリアでの新たな挑戦を応援するファイナンスの仕組みづくり（ファンド組成などを検討）を通じて、地域の事業が自走するために私たちができることを模索してまいります。

※連携内容をご相談中の企業様：日本航空株式会社様、四国旅客鉄道株式会社様ほか

【参考】人財プログラムの展開

持続可能な地域づくりや地域側の受け入れ体制の構築には、事業の担い手となる「人財」の発掘・育成が重要な取り組みの一つと考えております。アドバイザーの古田秘馬さんが注力して取り組んできた分野であり、2025 年度より以下の 3 つのプログラムを実施予定です。

①ローカルプレーヤー育成プログラム

せとうちエリアで事業をしている方、または始めようとしている方を対象に、地域で活躍する上でのマインドセットやスキルを学びます。エリア毎に実施予定。

②地域プロデューサー育成プログラム

各エリアの未来のリーダーとなる方々と、横断的なコミュニティ形成と地域と地域を繋ぐ活動を目指してプログラム展開します。自治体や地域企業様との連携も深めたいと考えております。

③連携型プレイヤー研修プログラム

地域づくりのサポート役として、企業や行政のプレイヤーが地域づくりの手法や地域プロデューサーと連携する方法を学びます。

上記に加え、環境保護への取り組みなど、地域活性化に取り組む企業、地域に根差す企業の皆様と連携し、本プロジェクトを推進してまいります。

【参考】「せとうちパレットプロジェクト」とは

2018 年より開始した、魅力的な地域資源を多数有するせとうちエリアにおいて、新たな魅力を生み出すことで地域の活性化を目指し、観光高速船“SEA SPICA”や地域産品プロジェクトなどを展開。JR 西日本グループだけでなく地域や企業の皆様と共に、世界へのせとうちの魅力発信と持続可能な地域づくりを目指すプロジェクト。【ホームページ】<https://www.jr-odekake.net/setouchi-palette/> ※2025 年 3 月末リニューアル予定

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8 番、11 番、17 番に貢献するものと考えています。



JR 西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



せとうちパレットプロジェクトの取組み

せとうちパレットプロジェクトは、2018年からJR西日本グループのプロジェクトとして開始。
コロナ禍を経て、交流人口をフックに地域の磨き上げ、地域づくりに挑戦。
“世界のせとうち”を目指し、地域や企業の皆様と連携して取り組みを推進していきたい。

観光高速船「SEA SPICA」
広島港～尾道港



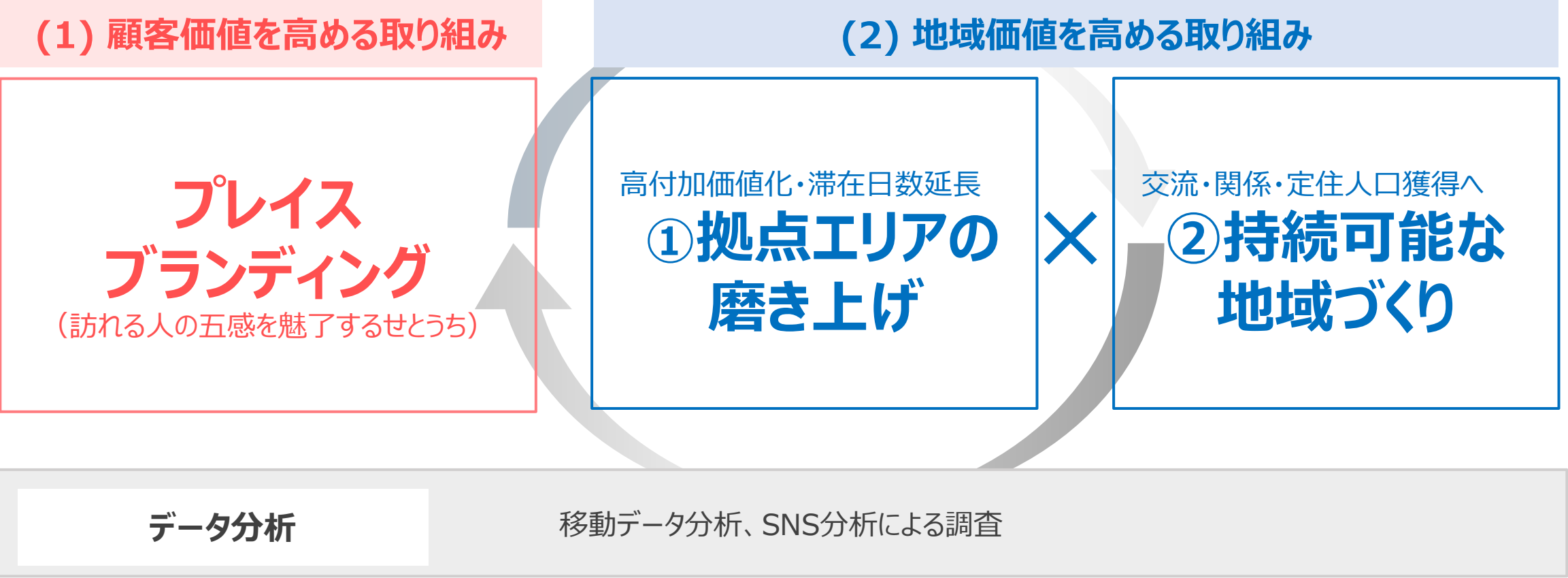
JR PREMIUM SELECT SETOUCHI



観光列車



2. せとうちパレットプロジェクトの概要

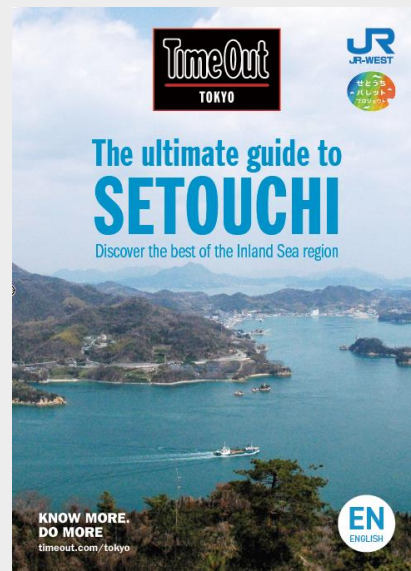


2. (1) 顧客価値を高める取り組み

①ホンモノにこだわった体験の開発と提供：主なプロモーションの取り組み

・ORIGINAL Inc.と連携した情報発信

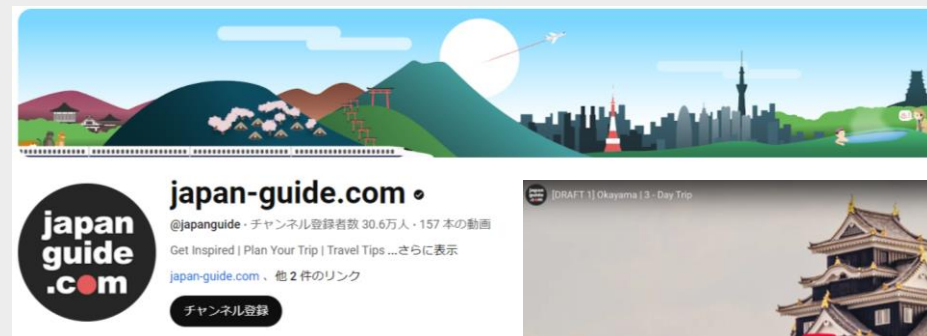
雑誌・Webサイトなど様々な媒体を通じて国内外へ情報発信を行う
シティガイド「タイムアウト東京」にて、
せとうちエリア各県のコンテンツやモデルコースを掲載した
“The ultimate guide to SETOUCHI”を発行。
(英語/中国語版)



“The ultimate guide to SETOUCHI” ▶
(英語版)

・Export Japanと連携した情報発信

世界最大規模の訪日外国人向けメディア“japan-guide.com”にて、
せとうちの周遊モデルコースを掲載したYoutube動画および
Webサイト記事による情報発信を予定。
※掲載開始:2025年3月末～順次



Youtubeチャンネル
チャンネル登録者数30.6万人
(3月12日現在)



Youtubeチャンネルに掲載予定の岡山旅動画サムネイル(仮)
※掲載開始:2025年4月上旬～予定

2. (2) 地域価値を高める取り組み

地域プロデューサー

ふるた ひま
古田 秘馬 さん

株式会社umari 代表取締役

- 香川県三豊市における地方創生成功モデルの立役者。
- 東京・丸の内「丸の内朝大学」など数多くの地域プロデュース・企業ブランディングなどを手がける。
- 農業実験レストラン「六本木農園」、うどん文化を伝える宿「UDON HOUSE」など、地域での“共助”をキーワードに、都市と地域、日本と海外を繋ぐ仕組みづくりを行う。



▲株式会社umari 古田秘馬さん

【参考】地域づくり成功モデル:香川県三豊市(父母ヶ浜)

- 観光客数が6年間で約**100倍**。(2016年:5,500人/年▶2022年:51万人/年)
- 「UDON HOUSE」や「URASHIMA VILLAGE」などの宿泊施設があり、国内だけでなく訪日外国人観光客も増加中。
- 古田秘馬さんプロデュースにより、2拠点居住者や若手移住者も増え、**地方創生の成功モデルとして注目**。
- 国や地方自治体関係者、企業からの視察多数。観光、不動産、交通、介護、教育等の事業が多く立ち上がる。

▼日本のウユニ塩湖と言われる父母ヶ浜



▼URASHIMA VILLAGE:1棟貸しホテル



▼UDON HOUSE:うどん打ち体験ができるホテル



父母ヶ浜入込客数の推移



地元中心11社でホテル開発、開業4年目・ファンド組成



プレミアムコンテンツ・文化体験

せとうちエリア活性化 ＜連携企業様募集＞



情報発信・PR

訪れる人の五感を魅了するせとうちの魅力を国内外に発信。



地域コンテンツ 造成・磨き上げ

豊かな文化と暮らしの中にある、せとうちでしか体験できないコンテンツの造成・磨き上げ。



人財発掘・育成

持続可能な地域づくりに向けて、ローカルプレイヤー、キープレイヤーを発掘・育成。



ファイナンス支援

地域での新しい挑戦を応援、または地域の好循環を生む仕組みづくり。