



2 0 2 5 年 3 月 5 日

株式会社ジェイアール西日本デイリーサービスネット

株式会社 JR 西日本ヴィアイン

## 宿泊特化型ホテル事業の事業承継に関するお知らせ

株式会社ジェイアール西日本デイリーサービスネット（以下「DSN 社」）及び株式会社 JR 西日本ヴィアイン（以下「VI 社」）は、先日、開催した取締役会において、2025 年 4 月 1 日を効力発生日とする会社分割（吸収分割）により、DSN 社の宿泊特化型ホテル事業を VI 社に承継することを決議したことをお知らせします。

### 記

#### 1. 事業再編の目的

DSN 社は、全国で宿泊特化型ホテル事業を運営しております。新規出店等による成長とサービス品質を支える人財の確保・育成等の基盤整備を迅速に行い、市場変化によるリスクを乗り越え持続的な成長を実現し、「V I A I N N」ブランドの価値を向上させることを目的として、会社分割（吸収分割）による宿泊特化型ホテル事業を VI 社に承継することといたします。

本事業再編により、多くのお客様に満足いただけるホテル運営に引き続き努め、お客様・お取引先・株主・社員等、ステークホルダーの価値向上につなげてまいります。

#### 2. 事業再編の概要

##### （1）当時会社の概要

|     |                              |                              |
|-----|------------------------------|------------------------------|
| 商号  | 株式会社ジェイアール西日本<br>デイリーサービスネット | 株式会社 JR 西日本ヴィアイン             |
| 所在地 | 兵庫県尼崎市潮江 1 丁目 2 番 12 号       | 大阪府大阪市淀川区宮原 4 丁目 3 番 39 号    |
| 代表者 | 代表取締役社長 中西 豊                 | 代表取締役社長 滝口 謙一                |
| 資本金 | 100 百万円                      | 30 百万円                       |
| 株主  | 西日本旅客鉄道株式会社                  | 株式会社ジェイアール西日本<br>デイリーサービスネット |

##### （2）スキームの概要

DSN 社を吸収分割会社とし、VI 社を吸収分割承継会社とする会社分割（吸収分割）

##### （3）事業再編の日程

|                 |                 |
|-----------------|-----------------|
| 吸収分割契約書の締結日     | 2025 年 1 月 31 日 |
| 官報および日本経済新聞への公告 | 2025 年 2 月 19 日 |
| 会社分割（吸収分割）の効力発生 | 2025 年 4 月 01 日 |

※VI 社においては、会社法第 796 条第 1 項に基づき、株主総会の承認を得ずに本会社分割を行う予定

##### （4）株式会社 JR 西日本ヴィアインの概要

|                 |                     |
|-----------------|---------------------|
| ホテル数および各ホテルの客室数 | 25 棟、総客室数 6,504 室   |
| 従業員数            | 472 名（2025/2/28 時点） |

## (5) JR 西日本ヴィアインホテルズの特徴

### 【会員制度】

2023 年にリニューアルした会員制度は、ご利用実績に応じて会員ランクが決定し、ランクに応じたポイント還元率の上昇やランク限定クーポン等のご優待が受けられます。また、「永久にランクダウンしない」という大きな特長があります。そのほか、充実したポイント特典をはじめ、全プラン会員限定の特別価格でご予約いただける等、他に類を見ないほどの魅力的な会員制度となっております。

### 【客室・アメニティ・朝食】

自宅のようにくつろげる快適さと機能性を追求し、ビジネスや旅行などご利用シーンに応じた多彩な部屋タイプをご用意しております。また、充実のアメニティ・バイキングや環境にも配慮したオリジナルインバス、こだわりの朝食もご用意しております。

### 【JR 西日本ヴィアインホテルズ概要】

JR 西日本グループの宿泊特化型ホテルブランド。

ビジネスから観光まで幅広く利用しやすい「VIA INN」ブランド（18 ホテル）と、上質なオリジナルインバス・オリジナルルームウェア・大浴場など、さらなる快適性と利便性を追求した「VIA INN Prime」ブランド（7 ホテル）の 2 ブランドを、北海道・東京・中部・関西・中国・九州エリアの全国 10 都市に展開。

「MY HOME HOTEL.」は、我々がもっとも大切にし、誇りを持っているコンセプトであり、お客様に「自宅（MY HOME）」のようなくつろぎを感じていただき、お客様の「定宿（HOME HOTEL）」になりたい、との想いをこめています。

## (6) ホテルネットワーク

