

2025年3月3日
西日本旅客鉄道株式会社
株式会社ギックス

もれなく 1,000 ポイント！
今、Apple Pay の ICOCA で定期券をはじめよう！

Apple PayのICOCAなら
定期券の購入または取り込みで
期間中に はじめた方限定！
1,000
ポイントもらえる 3/3・5/31
ICOCA | Apple Pay

西日本旅客鉄道株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：長谷川 一明、以下「JR西日本」）、株式会社ギックス（本社：東京都港区、代表取締役 CEO：網野 知博、以下「ギックス」）は、JR西日本が提供する移動生活ナビアプリ「WESTER」およびギックスが提供するミッションクリア型コミュニケーションツール「マイグル」を活用した「今、Apple Pay の ICOCA で定期券をはじめようキャンペーン！」を開催いたします。

2023年6月27日にサービスを開始した「Apple Pay の ICOCA」はおかげさまで多くの方にご利用いただいております。まだご利用でない方は、この機会に是非ウォレットアプリやICOCAアプリからご利用ください。

今、Apple Pay のICOCA で定期券をはじめようキャンペーン！概要

01

キャンペーン期間

2025年3月3日（月）～2025年5月31日（土）

※本キャンペーンは先着 10 万名限定です。定員に達し次第終了いたします。

02

特典

WESTER ポイント（チャージ専用）1,000 ポイント

03

キャンペーンご参加の流れ

STEP1：キャンペーン期間中に、お持ちの iPhone または Apple Watch で、初めて

Apple Pay の ICOCA を新規発行またはお持ちの ICOCA カードを取り込み

STEP2：WESTER アプリ内の「おトクに GO！」ページから本キャンペーンを選択

STEP3：下記の達成条件を満たして必要なスタンプをすべて獲得

04

達成条件

スタンプ条件を達成するとキャンペーン画面にスタンプが付与されます。

スタンプは獲得条件達成後の、翌日以降 7 日以内に付与されます。

<スタンプ条件>

① キャンペーン期間中に、STEP 1 で発行または取り込みした Apple Pay の ICOCA の ICOCA 番号でエントリー

② エントリーした Apple Pay の ICOCA で、定期券を購入

※取り込み時点で有効期間が残っているカードタイプの ICOCA 定期券を取り込みした場合は、新たに購入しなくても条件達成となります。

05

ポイント付与時期

2025年6月下旬頃を予定しております。

※獲得した WESTER ポイントを利用するには、ICOCA へのチャージが必要です。

- ICOCA へのポイントチャージは、ICOCA アプリをご利用ください。
（ウォレットアプリではポイントチャージをご利用いただけません）

- ICOCA アプリでのポイントチャージの方法はこちら

(<https://www.jr-odekake.net/icoca/applepay/use/charge/>)

その他ご注意事項

- 以下の ICOCA でエントリーされても、対象外のためスタンプは付与されません。
 - ・カードタイプの ICOCA (SMART ICOCA 含む)
 - ・Android 端末でご利用中の ICOCA
 - ・キャンペーン期間より前から既にご利用中の Apple Pay の ICOCA
 - ・2枚目以降の Apple Pay の ICOCA (過去に一度でも払いもどしし、新規発行した場合も、2枚目以降として扱います)
- エントリーの際に入力された ICOCA 番号は、変更できません。
- Apple Pay の ICOCA の払いもどし、機種変更、紛失・故障・通信不良等により Apple Pay の ICOCA がご利用いただけなくなった場合など、スタンプが付与されていてもポイント付与の対象外となる場合があります。
- キャンペーンご参加前に必ずキャンペーンページをご確認ください。
 (https://www.jr-odekake.net/icoca/applepay/pointback_cp_2025spring/)
 ※ 対応機種：iPhone 8 以降、Apple Watch Series 3 以降、最新バージョンの iOS または watchOS でご利用ください。

さらにおトクなキャンペーン情報

「J-WEST カード×モバイルの ICOCA 定期券購入キャンペーン」

対象期間中に、J-WEST カードでモバイルの ICOCA 定期券を購入すると、通常は最大 1.5% (ゴールド：最大 3.0%) の WESTER ポイント還元のところ、最大 3.0% (ゴールド：最大 6.0%) を還元するキャンペーンを実施中！

詳しくは以下キャンペーンページをご確認ください。

(<https://wester.jr-odekake.net/campaign/detail/012026030101>)

※ ICOCA は西日本旅客鉄道株式会社の登録商標です。

※ Apple、Apple のロゴ、Apple Watch、Apple Pay、Apple Wallet、iPhone は Apple Inc.の登録商標です。

※ iPhone 商標はアイホン株式会社のライセンスに基づき使用されています。

※ Android は Google LLC の商標です。

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に、9 番 11 番、17 番に貢献するものと考えております。



JR西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



■会社概要

①西日本旅客鉄道株式会社

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることを目指す中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取組みを進めています。

所在地 大阪市北区芝田二丁目 4 番 24

代表者 代表取締役社長 長谷川 一明

設立 1987 年 4 月 1 日

事業内容 運輸業/流通業/不動産業/その他

企業 URL <https://www.westjr.co.jp>

②株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。

アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地 東京都港区

代表者 代表取締役 CEO 網野 知博

設立 2012 年 12 月

事業内容 アナリティクスを用いたデータインフォームド事業、データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発
上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL <https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。

■Apple Pay の ICOCA



お持ちの iPhone や Apple Watch で新規発行またはご利用中の ICOCA カードを取り込みするだけで、ICOCA の機能をそのままご利用いただけるサービスです。

ウォレットアプリで Apple Pay に設定した決済用カードや ICOCA アプリに設定した J-WEST カードからのお支払いにより、どこでもチャージや定期券の購入ができます。

J-WEST カードでお支払いをすれば WESTER ポイントが通常の 3 倍 (※) たまります。

iPhone と Apple Watch のプライバシー保護とセキュリティ機能があなたの ICOCA を守り、いつどこで ICOCA が使われたかを Apple に知られることはありません。また紛失した際には探すアプリを使って遠隔でロックをかけたりデバイスを見つけたりできます。

ベンリでおトク、安全な Apple Pay の ICOCA を、ぜひご利用ください。

(<https://www.jr-odekake.net/icoca/applepay/about/>)

※J-WEST ゴールドカードで最大 3% (1,000 円 (税込) につき 30 ポイント)。それ以外の J-WEST カードで最大 1.5% (1,000 円 (税込) につき 15 ポイント)。期間は当面の予定。



■移動生活ナビアプリ「WESTER」

“手のひらで西日本をマスターしよう！”をテーマにした新常態の移動生活をサポートする JR 西日本公式の MaaS アプリです。最寄り駅やよく利用する駅をマイ駅 に設定し、時刻表や駅情報、経路検索等をワンタッチで実施できる機能や、大阪環状線やゆめ咲線のリアルタイム混雑情報、および一部の駅の時間帯別混雑傾向など、お客様の移動と生活をシームレスにサポートするサービスを提供しています。

(<https://www.jr-odekake.net/railroad/wester/>)

「WESTER」は「App Store」「Google Play」で「WESTER」と検索し、ダウンロードしてご利用いただけます。



■ミッションクリア型コミュニケーションツール「マイグル」

マイグルは、2020年3月に提供を開始した、商業施設の買い回りや観光地の周遊促進を目的としたデジタルスタンプラリー形式のキャンペーンの実施・運営・管理ツールです。

買い回り促進や来店頻度向上等を目的としたスタンプラリーをLINEやクライアント企業独自の購買システム・ポイントシステム上で簡単に提供することができます。また、オンラインと比較し取得難易度が高いオフラインの施設や店舗での利用・回遊行動等のデータの取得・蓄積・分析が可能で、各種施策のPDCAを実現いたします。

(<https://www.mygru.jp>、特許出願済 特許 6841539 等)