

2024 年 9 月 30 日  
西日本旅客鉄道株式会社  
株 式 会 社 ギ ッ ク ス

## 「水族館・動物園めぐりスタンプラリー」を実施します！

～抽選でプレゼントも当たる！ 列車に乗って様々ないきものたちに会いに行こう！～

西日本旅客鉄道株式会社（以下、JR 西日本）が提供する移動生活ナビアプリ「WESTER」と、関西エリアの 10 の水族館・動物園がコラボレーションした「水族館・動物園めぐりスタンプラリー」が始まります。施設をめぐると抽選で WESTER ポイントが当たるほか、個別にオリジナル賞品が当たるスポットもあり、水族館・動物園へのおでかけを一層お楽しみいただけます。様々ないきものたちに出会うスタンプラリーにぜひご参加ください。

※本キャンペーンは、株式会社ギックスが提供する商業施設・観光事業者向けキャンペーンツール「マイグル」の仕組みを活用して実施します。



### 1. 企画概要

実施期間 2024 年 10 月 1 日～2025 年 3 月 31 日

参加方法

- ① WESTER アプリをダウンロード
- ② アプリ上の「おトクに GO!」から本スタンプラリーページを選択
- ③ 対象施設内の二次元コードをお手持ちのカメラアプリで読み取り
- ④ 集めたスタンプに応じて抽選で賞品をプレゼント

※ 1 施設 1 スタンプまでとなります

※ 館内の二次元コード設置場所については、各施設でご確認ください

## 2. 対象施設（順不同）

### 【京都府】

京都水族館

### 【大阪府】

NIFREL（ニフレル）、天王寺動物園

### 【兵庫県】

神戸須磨シーワールド、城崎マリンワールド、姫路セントラルパーク

神戸どうぶつ王国、神戸市立王子動物園

### 【和歌山県】

串本海中公園センター、アドベンチャーワールド

## 3. 賞品

### (1)全施設共通

おでかけ賞：WESTER ポイント（基本）3,000pt 30 名様

※2 スタンプ1口として応募できます

※ポイントの付与は 2025 年 5 月以降を予定しております。ポイントの付与をもって当選者の発表に代えさせていただきます

### (2)個別施設（順不同）

|              |                  |               |
|--------------|------------------|---------------|
| ①京都水族館賞      | オオサンショウウオ紅葉 Ver. | 6 名様（毎月 1 名様） |
| ②NIFREL 賞    | オリジナルメモ帳         | 300 名様        |
| ③神戸須磨シーワールド賞 | オリジナルポンチョ        | 500 名様        |
| ④城崎マリンワールド賞  | オリジナルメモ帳         | 100 名様        |
| ⑤串本海中公園センター賞 | オリジナル缶バッジ        | 100 名様        |

①



②



③



④



⑤



※京都水族館賞については毎月 1 名ずつ抽選を行い、賞品の発送をもって当選者の発表

に代えさせていただきます。賞品の発送は各回抽選から約 1 ヶ月後を予定しております

※NIFREL 賞・神戸須磨シーワールド賞・城崎マリンワールド賞・串本海中公園センタ

ー賞は、スタンプ獲得後アプリ上で抽選が可能となり、賞品は現地受取となります

※串本海中公園センター賞のオリジナル缶バッジのデザインは一例です

#### 4. その他

- ・キャンペーンホームページ (<https://www.nta.co.jp/maas/aquariumsandzoossr/>) もあわせてご確認ください
- ・抽選に応募するには、スタンプ押印後のアンケートにご回答頂く必要がございます
- ・賞品は予告なく変更となる場合がございます
- ・施設の開館日、開館時間については、ホームページ等により事前にご確認ください

##### JR西日本グループの地域共生の取り組みについて

私たちはこれからも沿線地域の皆様と一体となって魅力的で持続可能な地域づくりに取り組み、人々の出会いと笑顔あふれる暮らしを支えます。

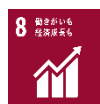
<https://www.westjr.co.jp/company/action/region/>



今回ご案内の取り組みは、SDGsの17のゴールのうち、特に8番、11番、17番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



### 商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」

マイグルは、2020 年 3 月に提供を開始した、商業施設の買い回りや観光地の周遊促進を目的としたデジタルスタンプラリー形式のキャンペーンの実施・運営・管理ツールです。買い回り促進や来店頻度向上等を目的としたスタンプラリーを LINE やクライアント企業独自の購買システム・ポイントシステム上で簡単に提供することができます。また、オンラインと比較し取得難易度が高いオフラインの施設や店舗での利用・回遊行動等のデータの取得・蓄積・分析が可能で、各種施策の PDCA を実現いたします。

(<https://www.mygru.jp>、特許出願済 特許 6841539 等)

### 株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地 : 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル

代表者 : 代表取締役 CEO 網野 知博

設立 : 2012 年 12 月

事業内容 : アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発

上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL : <https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。