

～“人”と“街”を徹底的に知ることから生まれた“広島ならではの”のショッピングセンターへ～
ミナモア 施設コンセプト&一部出店店舗先行公開！



中国SC開発株式会社（広島市南区松原町）は、広島新駅ビル商業施設「minamoa（ミナモア）」について、施設コンセプト及び一部の出店店舗を先行してご案内申し上げます。

— minamoa が目指す姿 —

『“人”と“街”を徹底的に知ることから生まれた“広島ならではの”ショッピングセンター』

広島に住んでいる方々にご利用いただき、
「広島の街にミナモアがあってよかった」と思ってもらえるショッピングセンターになりたい。

CONCEPT KEYWORD

1 全館カフェ

広島の日常の中に既にある“豊かな時間”をもっともっと醸し出したい。
館内がカフェのようにホッと一息つける爽やかな空気、心地の良いゆったりとした豊かな時間が流れている。

2 日常の中の冒険

好奇心を刺激するワクワク感、新しい気づきや変化など、非日常へいざなう友達のような存在になりたい。

3 会いにいく

ネットショッピングが全盛を迎えつつある今の時代だからこそ、
商品だけでなく、誰かに“会いにいこう”と思える新しい商業施設のあり方を打ち出したい。

4 ギフトの殿堂

特に推しはギフト。人と人の繋がりを大切にする広島で、
さらに絆を深めるツールとなる素敵なギフト、それを選べる“ギフトの殿堂”を目指したい。

5 中四国の玄関口

名実ともに中四国の玄関口として、
駅の利便性をもっと強化し、さらに街の内外のいろいろな交流をもっともっと生み出したい。

6 自分使い

あらゆる人に受け入れられ、あらゆる人を受け入れるショッピングセンター。

広島の一員として愛着を持って育ててもらいながら、
街に少し彩りを添える、全国からもっと広島に住みたくなるしあわせなライフスタイルを提供していきたい。

1 全館カフェ

広島には“コーヒーを楽しむ文化”がある。

カフェとは、単にコーヒーを提供するだけでなく、居心地の良さ、くつろぎ、リラックス、楽しい会話、つながり、待ち合わせ、出会い、居場所など、豊かな時間を過ごしていただける場です。ミナモト全館がカフェのような時間と空間を提供し、コーヒー文化や豊かな時間をいつでも体験できる環境を作っていきます。

コーヒー購入量
第4位

コーヒー購入量(g) ▶

「家計調査(二人以上の世帯)品目別都道府県庁所在地別市町村指定都市ランギング(2021年(令和3年)～2023年(令和5年)平均)」(総務省統計局)
[<https://www.stat.go.jp/data/household/>]を加工して作成

	全国	2,708
1	京都市	3,774
2	大津市	3,591
3	相模原市	3,416
4	広島市	3,360
5	金沢市	3,309
6	福岡市	3,248
7	松江市	3,213
8	さいたま市	3,117
9	奈良市	3,055
10	名古屋市	3,048

- ◇ 各フロアに多彩なカフェを展開。今まで広島になかった憧れのカフェだけでなく、広島からコーヒー文化を発信してきた地元の有名店も。
- ◇ 共用部もまるでカフェの中のようなゆったり落ち着いた雰囲気を提供。
- ◇ 試飲会やワークショップなどのイベントを通じて、カフェのある暮らし、言うなれば広島のカフェ文化を発信。



SHOP PICKUP

路面電車が入ってくる ——

水面のような柔らかい光がたゆたっている広場

その先にある2階アトリウム空間のカフェ店舗



中四国初

THE CITY BAKERY
[ザシティベーカリー]

ニューヨークから親しまれた「街のベーカリー」
1990年、ニューヨーク・ユニオンスクエアに開業したベーカリー。創業者のモーリー・ルービンがTV局のプロデューサーだった異色の経歴の持ち主で、その独創的な発想から生まれたプレッツェルクロワッサンや濃厚なホットチョコレートは、瞬間にニューヨークから愛されました。日本では2013年に大阪に初上陸して以来、東京・福岡・長野・神奈川・京都・名古屋に展開。各地で「街(CITY)のベーカリー」として、その地域のみなさまに親しまれています。



中四国初

PIERRE MARCOLINI
[ピエールマルコリーニ]

ベルギー王室御用達チョコレートブランド、ピエールマルコリーニではカカオへのこだわりを表現したチョコレート、パティスリー、マカロン、アイスクリームを販売。またテラス席を備えたスタイリッシュなカフェでは、オリジナルクーベルチュールを使用した、洗練されたカフェメニューをご用意しております。



OBSCURA COFFEE ROASTERS

〔オブスキュラコーヒーロースターズ〕

世界中の珈琲農園を訪れて買い付けた、特別な品質のコーヒーを用意しております。普段の生活や特別な日に「コーヒーのある生活」を提供していきます。

OBSCURA
COFFEE ROASTERS



—— 地元広島の名カフェ
コーヒーロースターがある店舗

2 日常の中の冒険

広島らしい“豊かな時間”を大切にしながら、冒険や非日常をプラス。ここにしかないあのお店が集まる。

日常の中のちょっとした変化や、ささやかな楽しみの中に、幸せや豊かさを見出す広島のライフスタイル。でも本当は、新しいことにチャレンジしたり、新しい自分を探す小さな冒険もしてみたい。ミナモアは、こんな日常にプラスして、ここにしかないあのお店やこのお店、限定品など、好奇心を刺激する小さな冒険や非日常の“ワクワク”を提供します。



SHOP PICKUP

中四国初

メゾン マルジェラ「レプリカ」フレグランス

「レプリカ」フレグランスが再現するのは、香りの記憶。それぞれの“シーン”を再現した香りが人々の潜在意識に語りかけ、記憶やムードを呼び覚まします。時や場所を超え、鮮明な香りの記憶の旅へ。

Maison Margiela
PARIS



3 会いにいく

お客様とスタッフのみなさんが、買い物を通じて喜びを感じられるという“素敵な関係”や“楽しさ”を。

ネットショッピングが全盛を迎えつつある今の時代における商業施設の在り方として、お客様がブランドや商品だけを目的に来店されるのではなく、“スタッフに会いにいく”という要素があってもいいとミナモアでは考えています。お店に並ぶ一つ一つの商品にストーリーがあるように、お店で働くスタッフ一人一人にもストーリーがあります。お店や商品だけでなく、「こだわり」や「想い」「熱量」をこのスタッフから聞きたいと思っていただけるお店。ミナモアにはそんなお店が揃っています。

一方で、ミナモアで働くスタッフのみなさんにも、お客様のことを親身になって考え、友達のようにお客様にとって最もよいものを提案する。こんな接客を通して、お客様とスタッフのみなさんが、買い物を通じて喜びを感じられるという“素敵な関係”や“楽しさ”を一緒に作っていきたいと思っています。

もちろん全館カフェ要素も

SHOP PICKUP

MOUNT COFFEE [マウントコーヒー]

MOUNT COFFEEは、広島電鉄の高須駅から宮島街道を結ぶ「高須通り商店街」にある自家焙煎のコーヒー豆屋です。世界各地の産地から届く生豆を自家焙煎し量り売りで販売。お客さんと会話をしながらお好みの豆を選んでいただいています。フリーペーパー「YAMABON」や、podcast、書籍の出版、販売など、コーヒーの持つ可能性を伝える発信も行なっています。また、産地訪問も積極的に行なっています。遠い産地の風景や農家さんの思いを伝えることで、コーヒーの多様性をお客様に伝えたいと考えています。

MOUNT COFFEE



店主 山本 昇平 さん



shimaji coffee [シマジコーヒー]

「浅煎りコーヒーとお菓子の店」 コーヒー豆はスペシャルティコーヒーを使用し、国や農園ごとの味わいの違いを楽しむことができます。フルーティーさのある豆からチョコレートのような滑らかさのある香ばしいコーヒー豆など個性豊かなコーヒーを取り揃えています。また季節の食材を使用したお菓子とあわせることにより一層コーヒーとお菓子の世界が広がります。会話を通してお客様のお好みのコーヒーやお菓子との最適なペアリングをご提案します。



店主 島 孝高 さんと奥様 美帆 さん



4 ギフトの殿堂

水面に波紋が広がっていくように、広島ギフト文化をミナモアが発信して、そこから喜びが広がっていく。

人と人の繋がりを大切にする広島には、元々ちょっとしたギフトを日常的に贈る文化があります。でも一方で、“いつも同じようなものばかり選んでしまいマンネリ化している”という悩みもお持ちではないでしょうか。ミナモアでは、シーズン雑貨や焼き菓子、こだわりのスイーツ。贈りたかったコスメから人生を彩る大切な方へのプレゼントなど、種類も価格帯も様々な選択肢の中から、ぴったりのギフトを選んでいただける、まさに「ギフトの殿堂」を目指しています。大切な人を思い浮かべながらギフトを選ぶ幸せ、もらった人もギフトを手にした感動を誰かに伝えたいと再びギフトを選ぶ。水面に波紋が広がっていくように、広島ギフト文化をミナモアが発信して、そこから幸せの輪が広がっていけばいいなと思っています。

中四国初

SHIRO
[シロ]

「自分たちが毎日使いたいものをつくる」という想いからスタートし、エシカルな信念に基づくものづくりを続けているコスメティックブランド。開発から製造、販売まですべての機能を持ち、厳しい自然が育んだ素材のちからを余すことなく詰め込んだスキンケア、メイクアップ、フレグランスアイテムをお届けします。

—— 地元広島のみなさまのお声も多かった
待望のショップ

非日常のプラス要素も



〈 SHIRO 表参道店 〉

〈 SHIRO ルミネ池袋店 〉

ギフトと全館カフェの両方の顔を持つ

you-ichi



贈る人も、贈られる人も、気持ちが満たされる、スイーツからはじまる時間を提案する広島の新しい発信地。TOYJAMを代表作とする広島生まれのスイーツブランドyou-ichiが、心を満たすアートのようなおいしいかけらを集めてお待ちします。ここでしか味わえない焼き立てのお菓子はワクワクが繋がる、会話が広がる、新しい広島の手土産に。併設するサロンの扉を開いたその先には7席だけのもうひとつの顔。ここでしか体験できない記憶に編む時間を届けます。



5 中四国の玄関口

名実ともに中四国の玄関口となるよう、街の内外のコミュニティ拠点を目指す。

広島駅は中四国最大のターミナル駅であり、広島の陸の玄関口でもあります。路面電車が2階に乗り入れ、1階にバスターミナルができると、広島駅の交通の結節点機能はさらに高まり、ますます中四国の玄関口としての機能が求められることになります。玄関口であるからこそ、様々な目的を持った人が集まり、様々な用途に応じて駅を使いたいニーズが増えてきます。ミナモアでは、このような様々なニーズに対応できるお店やレストラン、サービスを提供して、広島駅をもっと便利にし、広島駅に新たな交流を生み出していきます。

レストランフロアは中四国最大級の店舗数を擁し、広島ご当地のお店から全国で流行っているお店まで、選択肢の幅の大きさで、家族連れからビジネスでの利用、買い物のついでからハレの日の会食まで、あらゆるシーンに対応し、その日の気分にぴったりのお店を選んでいただけます。

また、買い物だけでなく、広島の玄関口において街のコミュニティを集積する機能も提供してまいります。約3,000㎡ある屋上広場や大階段・ステージでは、まるで公園のようにいろいろなイベントが開催されます。3階雁木テラスの横には「miobydots(ミオバイドッツ)」が店舗し、地域の交流活動を行い、さらにビジネスが生まれるインキュベーション施設としても、広島内外の多様な交流や発信を促進してまいります。



SHOP PICKUP

中四国初

鼎泰豊
[ディンタイフォン]

鼎泰豊(ディンタイフォン)は1958年に台湾台北市で油問屋として創業し、1972年に小籠包を始めとする點心料理の販売を始めました。鼎泰豊の小籠包は美食家達の評判を呼び、新聞や雑誌でも紹介される人気レストランとなり、1993年にはニューヨークタイムズ紙で「世界の人気レストラン10店」の1つにも選ばれています。1996年には海外1号店を東京・新宿に開業、現在では日本のみならず世界的ブランドとして広く愛されています。

鼎泰豊
DIN TAI FUNG



中四国初

Soup Stock Tokyo (予定)
[スープストックトーキョー]

Soup
Stock
TOKYO

Soup Stock Tokyoは、首都圏を中心に60店舗以上を展開する「食べるスープの専門店」です。季節や週ごとに変わる種類豊富なスープを、手間隙をかけ素材の特長を活かした方法で調理し、ご提供しています。



中四国初

Shake Shack
[シェイク シャック]

NY発のハンバーガーレストラン。ホルモン剤フリーのジューシーなアンガスビーフ100%パティのハンバーガー、本場の味が楽しめるシェイクやフライ、ここでしか飲めないオリジナルのビールやワインなどを提供し、地域の人々が気軽に集うコミュニティーギャザリングプレイスとして人々に愛されています。

SHAKE  SHACK®



新店のコンセプトは、広島歴史、路面電車のノスタルジックな味わいと現代のデザイン要素の融合。地元はもちろん観光客の方々にも居心地の良い、リラックスした空間になる事を目指しました。ノスタルジーと現代的な美学にシェイクシャックらしいユニークなアイデアを盛り込み、この場所であらう味えない雰囲気もお楽しみいただけます。

広島発

miobydots
[ミオバイドッツ]

共創コミュニティDoTS:Design of Terminal SETOUCHIが手がける初店舗【miobydots(ミオバイドッツ)】には、色んな顔があります。湯来のサゴタニ牧農の土づくりからこだわり抜いた牛乳から生まれたジェラートスタンド、しまなみ・やまなみの豊かな幸をプレートやアラカルトで楽しめるオールデイダイニング、地域のクリエイターらが独自の目線でエリアの「旬」を発信していく物販・展示ギャラリー、多様なスタイルの講座・ワークショップ・イベントも日夜開催。瀬戸内に暮らし、働き、旅をする。その誰かがつながり、語らい、共に良い未来を描く仲間になれる。インキュベーション機能も有した、新しいまちの居場所を目指します。(mio=私の・私のもの、水尾=船の通りみち)

広島 湯来町
サゴタニ牧農
SAGOTANI FARMER



6 自分使い

新しさの中に親しみやすさもあって、お客様には館内でそれぞれの時間をいろんな方と過ごしていただきたい。
いろいろな“ワクワク”が集まる場所、それが「ミナモア」。

ファッションやコスメだけでなく、グルメやスイーツ、生活雑貨やアウトドアに至るまで、約 200 もの幅広いショップを揃えたミナモアは、川辺を通るお気に入りの散歩コースを見つけるように、誰もが思い通りの使い方、過ごし方を見つけていただけます。

- ✧ 子育て中の方であれば、プロのスタッフがいるプレイグラウンドでお子様遊ぶ間、安心してゆっくりとショッピングやお食事を楽しんでいただける。また、お子様は遊びを楽しむだけでなく、毎日開催されるプログラムや、工作ワークショップ、季節のイベントに触れる度にワクワクし、お父様お母様と離れて過ごすひと時が、お子様にとってもかけがえのない冒険となるはず。
- ✧ 毎日お仕事で忙しく過ごされている方であれば、休日をゆっくり過ごすためのアウトドアグッズや、食卓に彩りを加えてくれるキッチンウェアを眺めてぐらぐら歩いたり、屋上広場のキッチンカーでコーヒーを買ってゆっくり過ごしたり、お帰りの前に夕食の食材を調達して帰ることもできる。
- ✧ わざわざ東京や大阪に行かなくても、今全国で流行っている話題のお店、商品を手に取りたい、着てみたいといった“ちょっとミーハーな”ニーズも叶えます。



SHOP PICKUP

スキッズガーデン

お子さまだけであそべる

SKIDS GARDEN
スキッズガーデン



スキッズガーデンは、小さいお子さまがひとりで遊べるプレイグラウンド。保育士、幼稚園教諭の有資格者または、徳田克己先生が監修した教育プログラムを受けたプレイリーダーが、お子さまのあそびをサポートします！
0歳～小学生2年生まであそべるプレイグラウンドで、3歳以上ならお子さまだけでもご入場OK！0歳のお子さまは入場無料です。

