

「おかやまハレいろキャンペーン2024」を開催します！

「岡山デスティネーションキャンペーン(以下、岡山DC)」を契機とした取組や成果を発展・継続させ、「森の芸術祭 晴れの国・岡山」との相乗効果による岡山県への更なる誘客をめざし、全県的な観光キャンペーンを展開します。

1 キャンペーン期間 2024年9月1日(日)～11月30日(土)

2 実施主体 晴れの国おかやま観光キャンペーン推進協議会
(県、観光関係団体、事業者など43団体)

3 キャッチフレーズ 「こころ晴ればれ おかやまの旅」

4 ロゴマーク  こころ晴ればれ おかやまの旅
KOKORO HAREBARE!

5 期間中の主な企画

(1) アートに関する企画

- ・「森の芸術祭 晴れの国・岡山」開催エリアを中心とした顔認証スタンプラリー
- ・芸術祭の見どころと合わせて飲食店を紹介する「県北グルメ手帖」
- ・津山を舞台に展開する「mt project」

(2) 食に関する企画

- ・香川県と連携した大型食イベント「岡山×香川”つながる食の大博覧会」
- ・ワイナリー見学やぶどう収穫体験、試飲、テロワールセミナーを楽しむワインツーリズム
- ・JR岡山駅と農園を結ぶ「シャインマスカット狩りバス」
- ・ぶどうの食べ比べやフレンチランチが楽しめる「ツウになるフルーツ探訪」
- ・ぶどうや野菜の収穫体験ができる「岡山県の『農』と『食』を味わうバスツアー」

(3) 岡山の夜を楽しむ企画

- ・夜のミュージアムを巡りながら謎解きを楽しむ「大原美術館×倉敷考古館ミステリーツアーナイトバージョン」
- ・蒜山高原で開放的な夜空を堪能する「蒜山スペシャルナイト」
- ・岡山後楽園での「秋の幻想庭園」や岡山城での「烏城灯源郷」

(4) 歴史・文化に関する企画

- ・吉備路エリアを巡る「吉備路ロマン無料循環バス」
- ・吹屋のジャパンレッドをテーマにした「赤で彩るアート展」
- ・白石島の白石踊の歴史を学び、踊りを体験する「ラ・マルしまなみで行く白石踊鑑賞・体験ツアー」

(5) その他

- ・県内でロケが行われた映画「推しが武道館いってくれたら死ぬ」の複製原画展、作品の魅力と岡山の風景が楽しめるまち歩きイベント
- ・倉敷美観地区を舞台にチームで謎を解き宝物を集める「スカベンジャーハント（謎解きイベント）」
- ・天文・星空関連施設を巡る「星めぐりモバイルスタンプラリー」
- ・「SAKU美SAKU楽」等の観光列車運行

6 主なプロモーション

- ・キャンペーンガイドブックの配布やポスターの掲出
- ・岡山観光WEBでのイベントや特別企画の紹介
- ・観光イベント等でのキャンペーンPR
- ・SNS等インターネットを活用した広告展開
- ・県、JR西日本等の各種広告媒体の活用

7 今後の主な予定

- ・7月17日（水） 観光プレゼンテーション（東京）
- ・8月31日（土） キャンペーンオープニングイベント（会場 イオンモール岡山）
- ・9月14日（土）、15日（日） 大阪駅PRイベント

【参考】「森の芸術祭 晴れの国・岡山」について



森の芸術祭 岡山

FOREST FESTIVAL OF
THE ARTS OKAYAMA

2024.9.28 Sat
- 11.24 Sun

岡山県北部を舞台とした国際芸術祭

森の芸術祭 晴れの国・岡山

国内外からアーティストや音楽家、ダンサー、建築家、デザイナー、華道家、料理シェフなど幅広いジャンルのクリエイターを迎え、ユニークなプロジェクトを展開。中国山地の雄大な自然、歴史ある街並み、豊かな食など、魅力あふれる地域が、芸術のエネルギーを得て、心や感性をリフレッシュさせる場に変容し、「驚き」「感動」「わくわく感」をお届けします。



公式WEBサイト

「おかやまハレいるキャンペーン 2024」概要

1. キャンペーンいちおしの主な観光素材

(1) アートに関する企画

初開催となる国際芸術祭「森の芸術祭 晴れの国・岡山」開催エリアを中心とした顔認証スタンプラリーの実施や芸術祭の見どころと合わせて飲食店を紹介する「県北グルメ手帖」の配布、津山を舞台として展開する「mt project」や西栗倉村の森を舞台に村民自らが作品を制作展示する表現展「森々燦々-shinshin sansan-」の開催、岡山駅～湯郷温泉～奈義を結ぶシャトルバスの運行といった二次交通の整備などにより、芸術祭を盛り上げます。



森の芸術祭 ポスター

(2) 食に関する企画

香川県と連携した瀬戸内のグルメを味わう大型食イベント「岡山×香川」つながる食の大博覧会」や、ワイナリー見学やぶどう収穫体験、試飲やテロワールセミナーを楽しみながら岡山県産ワインの魅力に触れることができるワインツーリズムを新たに実施するほか、JR 岡山駅と農園を結ぶ「シャインマスカット狩りバス」の運行や、ぶどうの栽培方法やおいしい食べ方を生産者の方から直接学び、実際に収穫体験やぶどうを使った料理などを堪能いただくなど、楽しみながら深く学べる「ツウになるフルーツ探訪」、サラダボウル専門店 WithGreen とのタイアップ企画として、旬のぶどうや野菜の収穫体験ができる「岡山県の『農』と『食』を味わうバスツアー」など、旬のフルーツをはじめとした岡山の食を堪能していただくことができます。



ワインツーリズムイメージ

(3) 岡山の夜を楽しむ企画

岡山後楽園での「秋の幻想庭園」や岡山城での「鳥城灯源郷」などのライトアップイベントを開催するほか、蒜山高原での開放的な夜空を堪能できる「蒜山スペシャルナイト」、ミステリアスな夜のミュージアムを巡りながら、謎解きをお楽しみいただく「大原美術館×倉敷考古館ミステリーツアーナイトバージョン」など、ナイトタイムエコノミーに取り組みます。



蒜山スペシャルナイトイメージ

(4) 歴史・文化に関する企画

桃太郎伝説が生まれた吉備路エリアを巡る「吉備ロマン無料循環バス」や、吹屋の赤「ジャパンレッド」をテーマにした「赤で彩るアート展」、備前長船刀剣博物館での国宝「太刀 無銘 一文字（山鳥毛）」特別公開、また、2022年にユネスコ無形文化遺産に登録された笠岡諸島白石島の盆踊り「白石踊」の歴史を学び、踊りを体験するツアーなど、岡山県内の歴史・文化を体感していただくことができます。



白石踊イメージ

(5) その他の企画

映画のロケが多く行われている岡山県の強みを生かした企画として、「推しが武道館いってくれたら死ぬ」の複製原画展を開催するとともに、作品の魅力と岡山の風景が楽しめるまち歩きイベントや、倉敷美観地区を舞台にチームに分かれて謎を解き宝物を集める「スカベンジャーハント（謎解きイベント）」、天文・星空関連施設を巡る「星めぐりモバイルスタンプラリー」など、岡山ならではの体験企画を実施します。



スカベンジャーハントイメージ

2. 観光列車に関する企画

(1) 岡山県北の「美しきをつくる旅」へ。観光列車「SAKU 美 SAKU 楽」

週末を中心に運行する「SAKU 美 SAKU 楽」では、車内限定のお食事（特製弁当やスイーツセット）、津山線沿線のお土産と車内アテンダントのご案内で地元の魅力を存分に感じながら、岡山～津山間の列車旅をお楽しみいただけます。

JR 津山駅からは、話題のスポットに立ち寄りながら美作三湯（湯郷温泉・奥津温泉・湯原温泉）へ向かう観光タクシー「津山・美作タクシープラン」（全5コース）をご用意しており、1日1台限定で「SAKU 美 SAKU 楽」と同じデザインのラッピングタクシーもご利用可能です。



(2) せとうちを旅するアートな観光列車「La Malle de Bois」

列車の車窓をかばんのように見立て、旅にまつわる絵柄や言葉の数々を白い車体にデザインした、せとうちエリアを旅する観光列車です。JR 岡山駅を拠点として、週末・祝日を中心に週毎に異なる4方面へ運行します。

特別企画として、「森の芸術祭 晴れの国・岡山」会期中の11月限定で、岡山～新見間を「ラ・マル やまなみ」が運行します。

また、岡山～三原間を運行する「ラ・マル しまなみ」、岡山～日生間を運行する「ラ・マル 備前長船」、岡山～琴平間を運行する「ラ・マル ことひら」でも、沿線やその先の魅力とあわせた楽しみ方をご提案します。



(3) 絶景が楽しめる観光列車「〇〇のはなし」

山陰本線の新下関駅から東萩駅を運行する観光列車「〇〇のはなし」が、期間限定で伯備線 岡山～新見間で運転を行います。車内は、1号車が「西洋が憧れる日本」和風、2号車が「西洋に憧れた日本」洋風をコンセプトにした別々の洗練されたデザインとなっており、様々な「はなし」をご用意し、皆様をもてなします。



3. 宣伝・おもてなし

(1) ガイドブック配布・ポスター掲出

キャンペーン期間中に開催される特別企画やイベント・観光情報を掲載したガイドブック及びポスターを、JR 西日本の主な駅や観光案内所、サービスエリア、イベント会場、旅行会社など、岡山県内外で7月下旬より順次配布・掲出します。



(2) WEB サイト

キャンペーン期間中のイベントや特別企画を「岡山観光 WEB」などで紹介します。

◎岡山観光 WEB <https://www.okayama-kanko.jp/cp>

岡山観光

検索

(3) メディアによる情報発信や機運醸成

JR 西日本のおでかけ情報紙「西 Navi」、東海道・山陽新幹線車内搭載誌「ひととき」ほか、観光 PR 動画や SNS 広告配信など、各種媒体にてプロモーションを行います。

岡山県内でも、岡山県広報紙「晴れの国おかやま」や RSK「晴れの国生き活きテレビ」等各種県広報媒体や新聞紙面を活用し、キャンペーンの周知及びおもてなし機運の醸成を図ります。

(4) イベントでの PR

岡山県内外でキャンペーンの PR と岡山の魅力発信を行います。

①オープニングイベント

日 時：8 月 31 日（土）10:00～17:00

場 所：イオンモール岡山 1 階 未来スクエア

②大阪駅 PR イベント

日 時：9 月 14 日（土）11:00～17:00、 15 日（日）11:00～16:00

場 所：JR 大阪駅 大阪ステーションシティ 2 階 アトリウム広場

※このほか、各地で適宜 PR を実施します。

(5) おもてなし

岡山県を訪れるお客様におもてなしを実践していただく「晴れシェルジュ」の活動を継続して推進するほか、おすすめのスポットや体験、グルメなど、特に「秋」をテーマにした過ごし方をはじめ、岡山県内で行われているおもてなしの取組について、共通ハッシュタグ「#おかやまハレ旅」「#おかやまアキ旅」をつけてインスタグラムに投稿いただく取組を実施します。

また、晴れシェルジュを対象とした交流会を実施し、横の連携を深めることで、情報とノウハウの共有化やホスピタリティの向上につなげ、観光客の満足度向上を目指します。

4. 特別企画

(1) キャンペーン専用旅行商品の特典

①岡山県特産品「千屋牛」プレゼント

主な旅行会社で発売されるキャンペーン専用商品（個人型フリープラン・一部の添乗員付きプラン）を利用し、アンケートに回答いただいたお客様の中から抽選で 50 名様に「千屋牛」（すきやき用 500g）をプレゼントします。



②駅レンタカー特別プラン

主な旅行会社で発売されるキャンペーン専用商品（個人型フリープラン）を利用して旅行されるお客様限定で、1 暦日 3,700 円（税込、免責補償料込・S クラス限定）で駅レンタカーをご利用いただけます。さらに「森の芸術祭開催エリア」に 1 泊以上ご宿泊の場合、1 暦日 1,700 円（税込、免責補償料込・S クラス限定）でご利用いただけます。



◎対象営業所：岡山、倉敷、新倉敷、津山、新見、児島

5. おトクな商品

主な旅行会社では、森の芸術祭期間中に、JR 券と宿がセットになったおトクな旅行商品を発売します。また、旅行商品限定のオプションとして、森の芸術祭エリアの周遊に便利な JR と路線バスがセットになった乗り放題きっぷも発売します。（一部設定のない旅行会社・エリアもあります。）

また、JR 西日本の観光ナビ「tabiwa by WESTER」では、鉄道・バス・船など指定区間の交通機関乗り放題と観光施設の入場料や特典券がセットになったデジタル周遊パス「岡山ワイドパス」「岡山・倉敷 tabiwa ぐるりんパス」などを発売中です。今後、キャンペーンや森の芸術祭の周遊に便利なデジタル周遊パスも発売予定です。tabiwa 限定のプランや割引入場券など

も、デジタルチケットとして多数ご用意しています。来年 3 月に全線開業 50 周年を迎える山陽新幹線などの予約に便利な JR 西日本ネット予約「e5489」や東海道・山陽・九州新幹線のネット予約「EX サービス」などとあわせて、シームレスに岡山を周遊してください。



※画像は全てイメージです。