

2024年7月16日
東日本旅客鉄道株式会社
東海旅客鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
北陸三県誘客促進連携協議会
北陸観光協会

ジャパニーズ ビューティー ホクリク
「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーンの実施について

JR東日本・JR東海・JR西日本および北陸三県誘客促進連携協議会では、北陸の魅力を存分にお楽しみいただける「Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン」を、2025年1月～3月に共同で実施します。なお、今回は2024年10～12月に開催される「北陸デスティネーションキャンペーン（以下、「北陸DC」）」に続く形で北陸の魅力を発信するキャンペーンとして実施いたします。

北陸DCのテーマでもある「^{びかん}美観」・「^{びしょく}美食」・「^{びわざ}美技」・「^{びとう}美湯」・「^{びごころ}美心」の5つの美のコンセプトのもと、変わらぬ古き良き魅力に加えて、時代にあわせて広がる新たな楽しみ方をご提案します。今年3月に北陸新幹線金沢～敦賀間が開業し盛り上がりを見せる北陸へ、ぜひお越しください。

1. キャンペーン期間

2025年1月1日(水)から3月31日(月)

2. キャンペーン名称

Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン ～日本の美は、北陸にあり。～

3. キャンペーンのねらい

北陸三県誘客促進連携協議会が北陸の魅力である食や温泉、伝統工芸体験などの観光素材を整備し、JR東日本・JR東海・JR西日本が共同で、首都圏・中京圏・関西圏から集中的に送客を図り、北陸観光の定着に繋がります。

※Japanese Beauty Hokuriku キャンペーンは、2004年春、2006年春、2007年冬、2008年冬、2009年冬、2010年夏、2011年冬、2012年冬、2013年冬、2014年冬、2015年冬、2016年冬、2017年冬、2018年冬、2019年冬、2020年冬、2021年冬、2022年冬、2023年秋冬に続き20回目の開催となります。