

2024年7月12日

西日本旅客鉄道株式会社  
株式会社JR西日本コミュニケーションズ  
株式会社JR西日本イノベーションズ  
REALITY XR cloud株式会社**DXTEENメンバーをイメージしたコラボカフェも登場！****オリジナルコラボ商品を購入すると抽選でアフターイベントに参加できるチャンスも！****「DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0」コラボレーションプロジェクトの詳細が決定**

西日本旅客鉄道株式会社(本社：大阪市北区、代表取締役社長：長谷川 一明)、株式会社JR西日本コミュニケーションズ(本社：大阪市北区、代表取締役社長：伊藤 義彦)、株式会社JR西日本イノベーションズ(本社：大阪市北区、代表取締役社長：川本 亮)は、REALITY XR cloud株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：春山 一也 グリー株式会社100%子会社)と共に、JO1、INIが所属するLAPONEエンタテインメント発の6人組ボーイズグループ「DXTEEN」が1ST ALBUM『Quest』を発売するのに合わせて、2024年6月26日より「バーチャル大阪駅 3.0」とのコラボレーションプロジェクトを行っております。この度、そのイベント内容の詳細が決定いたしましたのでお知らせいたします。

(ご参考：前回のプレスリリース)

世界に向けたプロモーションをバーチャル大阪駅から！「DXTEEN × バーチャル大阪駅3.0」コラボレーションプロジェクト開始

[https://www.westjr.co.jp/press/article/items/240625\\_00\\_press\\_virtualosaka\\_dxteen\\_2.pdf](https://www.westjr.co.jp/press/article/items/240625_00_press_virtualosaka_dxteen_2.pdf)

**「DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0」スペシャルボード**

大阪駅1F「旅立ちの広場」で、「DXTEEN×バーチャル大阪駅 3.0」の全長10mを超えるコラボレーションボードを設置！  
アバターとなったDXTEENも登場し、「リアル」のフォトスポットとしてもお楽しみいただけます。

【期間】2024年7月16日(火)～2024年7月30日(火) 【場所】大阪駅1F「旅立ちの広場」

※旅立ちの広場についてはこちら

<https://osakastationcity.com/green/tabidachi/>

## 「DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0」リリースイベント

### 1. DXTEEN 1ST ALBUM『Quest』リリース記念イベント「Dance On! DXTEEN!」

2024年7月19日(金) 17時00分から、大阪ステーションシティ5F「時空(とき)の広場」(大阪駅直結)内特設ステージにおいて「DXTEEN×バーチャル大阪駅 3.0」コラボレーションイベント「Dance On! DXTEEN!」開催決定！ライブ&トークや、1ST ALBUM『Quest』の即売会、購入者特典となるお見送り会(Good Luck！招きNICO会)など、盛りだくさんの内容となります。ぜひ“リアル”のDXTEENに会いに、ご家族、ご友人お誘い合わせのうえ大阪駅にお越しください。また、当日のイベントの様子は「バーチャル大阪駅 3.0」内に設置しているステージ上のスクリーンで生中継しますので、「バーチャル大阪駅 3.0」からもご視聴ください。

### 2. DXTEEN 1ST ALBUM『Quest』×バーチャル大阪駅 3.0「How are You ? DXTEEN!」(アフターイベント)

「DXTEEN×バーチャル大阪駅 3.0」限定！プレミアムアフターイベント「How are You ? DXTEEN!」開催！

リリース記念イベント「Dance On! DXTEEN!」終了後、オリジナルコラボグッズおよびCDをご購入いただいた方の中から抽選で25名様をごプレミアムアフターイベント「How are You ? DXTEEN!」へご招待いたします。

※イベント詳細は、DXTEENのHPを参照ください。( <https://dxteen.com/news/detail/692> )



©LAPONE Entertainment



©LAPONE Entertainment

※画像はイメージです

【日時】2024年7月19日(金)17時00分～

【場所】大阪ステーションシティ5F 時空(とき)の広場

※詳細はHPをご覧ください。

<https://www.jr-odekake.net/navi/virtualosakastaion/>

※プレミアムアフターイベント「How are You ? DXTEEN!」は、7月19日(金)に時空の広場にて開催されるリリースイベントの終了後となります。

※7月19日(金)開催のリリースイベント@大阪駅 時空(とき)の広場の特設CD販売スペースにて、CDご購入の際に、大阪駅1F イーストコートミドー内バラエティショップ「エピソード」大阪店にて7/19より販売する「DXTEEN×バーチャル大阪駅 3.0」のオリジナルコラボグッズ商品をCDご購入時にご提示いただいた方の中から、抽選で25名様をご招待します。当選された方はリリースイベント終了後に移動していただき、メンバー6名と対面に座っていただく形で、事前に募集した質問にメンバーが答えながら質疑応答を行う内容となります。当日お客様ご自身で撮影いただいたメンバーのお写真は、#Howareyou\_DXTEENのハッシュタグをつけてSNSへのご投稿ご協力をお願いいたします。

※プレミアムアフターイベント抽選券は、CD購入枚数と同数お渡しいたします。

※当選者は、同日リリースイベント内にて抽選発表いたします。

※カメラ・ビデオカメラなどの撮影機器はお持ち込みいただけますのでご持参ください。

【プレミアムアフターイベント抽選券配布対象日時】

販売期間：2024年7月19日(金) 14:00～16:30

## 「DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0」スペシャルコラボカフェ

大阪ステーションシティ5F 時空(とき)の広場にあるカフェ「バル・デルソーレ」に、「DXTEEN×バーチャル大阪駅 3.0」のスペシャルコラボカフェが期間限定で“リアル”でオープンします！DXTEENメンバー6人をイメージした、ここでしか食べられない期間限定コラボメニューも登場※！コラボメニューをオーダーいただいた方には、もれなく「DXTEEN×バーチャル大阪駅 3.0」オリジナルステッカーがもらえる！※コラボメニューの提供時間は11:00～21:30(ラストオーダー)まで



平本健おすすめ！  
爽やかなブルーキュラソームソーダ  
850円(税込)



谷口太一おすすめ！  
甘酸っぱいグレナデンソーダフロート  
850円(税込)



田中 実太郎おすすめ！  
濃厚フロースン ブルーベリーヨーグルト  
850円(税込)



寺尾番信おすすめ！  
茶葉香る抹茶スムージー  
850円(税込)



福田歩汰おすすめ！  
定番マンゴースムージー  
850円(税込)



大久保凌留おすすめ！  
大人な酸味ピンクグレープフルーツと  
グレナデンのカクテル(ノンアルコール)  
850円(税込) 1,800円(税込)



DXTEENの愛がキュッと詰まった  
DXTEENプレート

※画像はイメージです

【期間】2024年7月19日(金)～7月31日(水)

【場所】大阪ステーションシティ 5F 時空(とき)の広場内  
「バル・デルソーレ」

※詳細はHPをご覧ください。

<https://www.jr-odekake.net/navi/virtualosakastaion/>

## ここだけでしか手に入らない！「DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0」限定コラボグッズ販売

「DXTEEN×バーチャル大阪駅 3.0」のオリジナルコラボグッズを“リアル”で販売します。アバターになったDXTEENメンバーが登場するここだけの商品を、バラエティショップ「エピソード」大阪店（大阪駅1F イーストコートミドー内）にて限定販売します。



©LAPONE Entertainment

DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0  
オリジナルアクリルコースター  
550円



©LAPONE Entertainment

DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0  
オリジナルポケットミラー  
550円



©LAPONE Entertainment

DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0  
オリジナル下敷き[A4判]  
550円



©LAPONE Entertainment

DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0  
オリジナル定規[15cm]  
550円

※価格は全て税込です。

### オリジナルコラボグッズ販売について



販売期間 : 2024年7月19日(金)～7月25日(木)  
※在庫に限りがあるため、早期に販売を終了する場合がございます。

販売場所 : episode(エピソード) 大阪店  
<住所> 大阪市北区梅田3-1-1 JR大阪駅 イーストコートミドー内  
<営業時間> 9:30～21:30  
<店舗詳細> <https://www.jfg-inc.com/shop/episode/detail/?no=193>

リアルだけじゃない！“バーチャル”でも限定施策を実施！

1ST ALBUM『Quest』発売当日にDXTEENメンバーがアバターになって「バーチャル大阪駅 3.0」に登場！

## 「DXTEEN × バーチャル大阪駅 3.0」スペシャル配信イベント



DXTEEN待望の1ST ALBUM『Quest』が2024年7月17日(水)の発売を記念し、発売当日に「バーチャル大阪駅 3.0」でDXTEENメンバーによるスペシャルライブ配信を行います。

DXTEENメンバーが、JR西日本公式制服アバターアイテムを着用して登場し、ファンの皆さまと直接コミュニケーションを取ることができるアバター配信を行います。ここでしか見ることのできないメンバーのアバター姿は必見です！

『Quest』発売の想いや裏話など、ここでしか話せないリアルな本音が聞けるかも！

- 実施日時 : 2024年7月17日(水) 14時00分～  
場所 : アプリ「REALITY」内 (配信ワールド：バーチャル大阪駅 3.0)  
スペシャルライブ配信の参加方法



### DXTEENについて

2023年5月にデビューした大久保波留、田中笑太郎、谷口太一、寺尾香信、平本健、福田歩汰の6名で結成されたグローバルボーイズグループ。

グループ名の「DXTEEN」(ディエックステーン)は夢(Dream)を目指し、一步一步、拡張(eXtention)・拡大(eXpand)しながら成長していき、努力と挑戦を重ねていく6人の青春(Teen)の“無限な可能性”を表現し、時間が経ち成長しても夢見る青春心を失わず、夢をさらに大きくしていくという意味が込められている。



## DXTEEN 1ST ALBUM『Quest』予約受付中！

---

2024年7月17日(水) 発売

DXTEEN 1ST ALBUM『Quest』

“I'll Grow Up. ～大人になる僕たちへ～”

デビューから1年を迎える、DXTEENの初となるALBUM『Quest』。そんな彼らの1ST ALBUMのストーリーは、卒業を迎えそれぞれの道に進む6人のこれから始まる冒険の旅。どんな出会いが待ち受けるんだろうとワクワク高鳴る胸の鼓動に身を任せ飛び出した少年たち。

「この先何があっても僕たちはずっと友達」そう誓った6人の、まるでゲームのような新しいチャプターが今スタートする。



### ■ 初回限定盤A

CD+DVD

価格：¥3,182 (税抜) / ¥3,500 (税込)

品番：YRCS-95121

### ■ 初回限定盤B

CD+DVD

価格：¥3,182 (税抜) / ¥3,500 (税込)

品番：YRCS-95122



### ■ 通常盤

CD ONLY

価格：¥2,545 (税抜) / ¥2,800 (税込)

品番：YRCS-95123



※特設ページURL

<https://dxteen.com/feature/quest>

## 「バーチャル大阪駅 3.0」について

名 称：「バーチャル大阪駅 3.0」(英字表記：Virtual OSAKA Station 3.0)

事業主体：西日本旅客鉄道株式会社、株式会社JR西日本コミュニケーションズ、株式会社JR西日本イノベーションズ

ワールド運営：REALITY XR cloud株式会社

公開期間：2024年3月6日(水)～ 2025年3月下旬(予定)

### 参加方法

利用されるスマートフォンへアプリ「REALITY」のインストールと無料アカウント(アバター)作成が必要です。

配信場所に「ワールドロビー」を選択してご参加ください。



### 共創企業/団体の募集について

リアル『駅』は、「旅立ちの場」や「集いの場」、あるいは「情報が集まる場」といった多彩な面を持ち合わせています。こうしたリアル『駅』に備わる機能をバーチャル空間上に再現・拡張した「バーチャル大阪駅 3.0」は、国内外の数多くのお客さまにお楽しみいただいています。

JR西日本グループは、バーチャル空間ならではの人々が行き交うこの空間を、リアルの大阪駅との連携も含めて様々な企業/団体様との共創を通じて新たな価値提供を行うことを目指しています。ご出展に興味がある企業・自治体のご担当者は「出展に係るお問い合わせ先」までご連絡ください。

### 【参考】アプリ「REALITY」について

#### ■全世界ダウンロード数1,500万を超えるスマートフォンメタバースプラットフォーム

「REALITY」は、REALITY株式会社(本社：東京都港区、代表取締役社長：荒木 英士、グリー株式会社100%子会社)が提供するスマートフォン向けメタバースです。スマートフォン1つで自分だけのオリジナルアバターを作成し、ライブ配信による交流からゲームまで楽しめるほか、3D仮想空間である「ワールド」機能によりアバターの姿でバーチャル空間の中を自由に歩き回り、アバター同士で交流することが可能です。「REALITY」は2018年に配信開始し2021年には配信地域を大きく拡大、現在は63の国・地域で配信中です。海外ユーザー比率は約8割となっており、Z世代の若年層を中心とする世界中のユーザーに利用され、グローバルメタバースプラットフォームとして成長を続けています。

【出展に係るお問い合わせ先】

株式会社JR西日本コミュニケーションズ

ソーシャル&コンテンツビジネス局

メタバース・XR担当

virtual-osaka@jcomm.co.jp

アプリダウンロードサイト：<https://reality.app/>