

2024 年 3 月 28 日
 西日本旅客鉄道株式会社
 株 式 会 社 ギ ッ ク ス
 松 江 市

tabiwa by WESTER「おでかけレイクライン AI プランナーin 松江」 サービス開始！

西日本旅客鉄道株式会社(本社：大阪市北区、社長：長谷川 一明、以下「JR 西日本」という)、株式会社ギックス(本社：東京都港区、代表取締役 CEO：網野 知博)と松江市(島根県松江市、市長：上定 昭仁)は、2024 年 4 月から JR 西日本が提供する観光ナビ「tabiwa by WESTER」にて「おでかけレイクライン AI プランナーin 松江」(以下「AI プランナー」)にてサービスを開始します。

AI プランナーは、AI がお客様の趣味嗜好、滞在時間などのニーズと観光スポットをマッチングさせたモデルコースを提案するサービスです。なお、AI プランナーを活用する取り組みで、バスの時刻表と連携してサービス提供するのはこの度が初となります。

松江へおでかけ・旅行される際は、AI プランナーを是非ご利用ください！

1. サービス概要

松江の観光地を巡る観光ループバス「ぐるっと松江 レイクライン」でアクセスできる観光・グルメ・ショッピングスポットの中から AI がお客様へおすすめルートを提案します。

「おでかけ条件の設定」で基本条件(出発日・出発時刻・到着時刻)、こだわり条件(周遊テーマ・楽しみ方・巡り方)でさらに細かい条件を設定することも可能です。また、ルートの変更・スポットの追加などカスタマイズもできます。

なお、2024 年 5 月 1 日からは、参加のお客様に抽選で WESTER ポイントが当たるキャンペーンを実施します。詳細は別途お知らせします。

※AI プランナーのご利用には、スマートフォンアプリ「tabiwa by WESTER」のダウンロードが必要です。

2. 実施期間

2024 年 4 月 1 日(月)～2025 年 3 月 31 日(月)

3. 対象エリア 「ぐるっと松江 レイクライン」の停車場周辺観光スポット



サービスの詳細については JR おでかけネット内の以下ページをご確認ください。

※松江の内容は 4 月 1 日以降準備出来次第、反映します。

URL：<https://www.jr-odekake.net/navi/tabiwa/aipanner/>

【補足】

1. 会社・市

(1) 西日本旅客鉄道株式会社（JR 西日本）

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることを目指す中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取組みを進めています。

所在地：大阪府大阪市北区芝田二丁目 4 番 24 号

代表者：代表取締役社長 長谷川 一明

設立：1987 年 4 月 1 日

事業内容：運輸業/流通業/不動産業/その他

企業 URL：<https://www.westjr.co.jp/>

(2) 株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地：東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 11F

代表者：代表取締役 CEO 網野 知博

設立：2012 年 12 月

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発

上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL：<https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。

(3) 松江市

国際文化観光都市に指定されており、国宝松江城の城下町文化と日本海・中海・宍道湖など自然豊かな環境で魅力的な観光地がたくさんあり、満足度の高い旅行を実現できます。

所在地：島根県松江市末次町 86 番地

代表者：市長：上定 昭仁

松江市 URL：<https://www.city.matsue.lg.jp/>

2. 商品・サービス概要

(1) 観光ナビ「tabiwa by WESTER」

旅先のスポット情報、経路検索、鉄道・バスなどが乗り放題の周遊パスや

観光・グルメのチケット購入など、旅に必要なサービスが詰まった観光ナビです。

JR おでかけネット 観光ナビ「tabiwa by WESTER」

URL：<https://www.jr-odekake.net/navi/tabiwa/>

(2) 商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」

マイグルは、2020 年 3 月に提供を開始した、商業施設の買い回りや観光地の周遊促進を目的としたデジタルスタンプラリー形式のキャンペーンの実施・運営・管理ツールです。買い回り促進や来店頻度向上等を目的としたスタンプラリーを LINE やクライアント企業独自の購買システム・ポイントシステム上で簡単に提供することができます。また、オンラインと比較し取得難易度が高いオフラインの施設や店舗での利用・回遊行動等のデータの取得・蓄積・分析が可能で、各種施策の PDCA を実現いたします。

AI プランナーは、AI がお客様の趣味嗜好に合わせて観光スポットとお客様のニーズをマッチングさせ、滞在時間に合わせたモデルコースを提案する「マイグル」を活用したサービスです。

<https://www.mygru.jp/>

(ギックスではマイグルに関して、複数の特許を出願済みです。【特許 6841539 等】)

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 9 番、11 番、17 番に貢献するものと考えています。



JR 西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



【別紙1】利用方法

① tabiwa TOP 島根県ページから
「おでかけレイクライン AI プランナー-in 松江」
をタップ



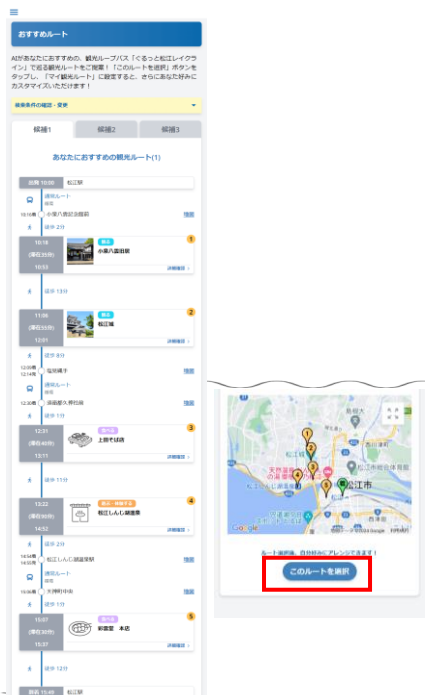
② 注意事項を確認しチェックを入れたら
「エントリー」をタップ



③ おでかけ条件を設定し「この
条件で検索」をタップ



④ AI があなたにおすすめの観光ルートをも
3件提示します。内容を確認し
「このルートを選択」をタップ



⑤ 選択した観光ルートは入れ替え、
変更・追加などができ、カスタマイズ
できます。



⑥ 設定したマイ観光ルート内のスポット
の内容を確認できます。

