

2024年3月14日
西日本旅客鉄道株式会社

「食×美肌 山陰 tabiwa デジタルスタンプラリー」

～AI があなたにぴったりの旅を提案～
を実施します！

西日本旅客鉄道株式会社(本社：大阪市北区、社長：長谷川 一明、以下「JR 西日本」という)は、観光ナビ「tabiwa by WESTER」(以下 tabiwa)にて「特急やくも・WEST EXPRESS 銀河」の山陰の停車駅周辺の魅力あふれるスポットを「食」「美肌・健康」「歴史・文化・体験」「お買い物」「やくも・銀河停車駅」の5つのカテゴリーで楽しむ「食×美肌 山陰 tabiwa デジタルスタンプラリー」を実施します。tabiwa でのデジタルスタンプラリーは今回が初となります。なお、本スタンプラリーは、ギックスが提供する商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」を活用しています。

tabiwa のエリア拡大で盛り上がる山陰エリアへおでかけ・旅行される際に、是非スタンプラリーにご参加ください！

1. 実施期間 2024年3月18日（月）～6月27日（木）

2. 参加方法

- (1) 観光ナビ「tabiwa by WESTER」アプリをダウンロード
- (2) 鳥取県・島根県のページのおすすめキャンペーン「食×美肌 山陰 tabiwa デジタルスタンプラリー」バナーからエントリー
- (3) 3つの質問に回答すると、AI が「食」「美肌・健康」「歴史・文化・体験」「お買い物」「やくも・銀河停車駅」の5つのカテゴリーからあなたの趣味嗜好に合ったスタンプシートを5箇所提案(スポットは変更可能)
- (4) 各スポットをめぐって、スタンプをゲット。
スポットの一部に tabiwa デジタルチケット発売中及び特典提供の施設がございますので、是非ご利用ください。
- (5) 3つ以上スタンプを達成し、アンケートに回答すると抽選で賞品をプレゼント！

3. 賞品内容・応募方法

スタンプを3個以上達成し、アンケートに回答することで応募することができます。
抽選で総計120名様に山陰の素敵な賞品が当たります。さらに応募された方の中から抽選で600名様にWESTERポイント(基本)が300ポイント当たります。

A賞 スタンプ5個達成！以下のA賞から1つお選びください。

〇日南トマトのジュースと レトルト3種セット とっとり  10名様	〇玉造温泉水配合 姫ラボ ギフトボックス (石けん・エッセンスローション・ジェル・泡立てネット) しまね  10名様
---	---

B賞 スタンプ4個達成！以下のB賞から1つお選びください。

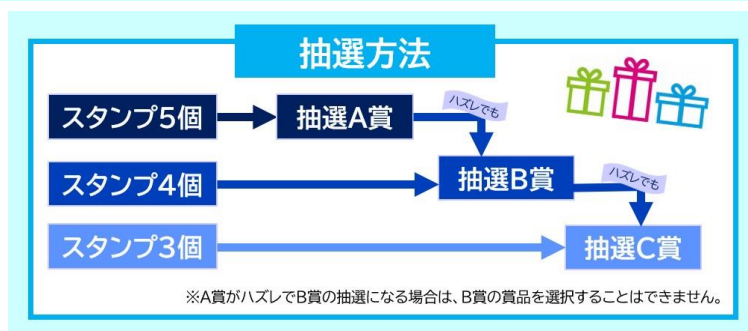
〇法勝寺焼 松花窯 青釉垂らし(中) とっとり  20名様	〇出西窯 モーニングカップ しまね  20名様
--	---

C賞 スタンプ3個達成！

〇特急やくも&WEST EXPRESS銀河 グッズ詰め合わせ

60名様

新型やくもグッズ  クリアファイル トレイン・コースター ドリップコーヒー	WEST EXPRESS銀河グッズ  マフラータオル ネックピロー
--	--



スタンプ3個以上達成で
抽選で600名様にWESTERポイント(基本)
300ポイントプレゼント！

4. その他

- ・スタンプラリー詳細については、下記サイトをご覧ください。
URL：<https://wester.jr-odekake.net/campaign/detail/012025031401>
- ・デジタルスタンプラリーはアプリ版のみのサービス提供になります。
※スマートフォン用アプリ：「Google Play」または「App Store」よりダウンロードいただけます。
- ・キャンペーンの参加には WESTER ID の登録と tabiwa 版アプリに WESTER ID でのログインが必要です。

【補足】

1. 会社・公社

(1) 西日本旅客鉄道株式会社（JR 西日本）

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることを目指す中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取組みを進めています。

所在地：大阪府大阪市北区芝田二丁目 4 番 24 号

代表者：代表取締役社長 長谷川 一明

設立：1987 年 4 月 1 日

事業内容：運輸業/流通業/不動産業/その他

企業 URL：<https://www.westjr.co.jp/>

(2) 株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた"データインフォームド"推進企業です。

アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地：東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 11F

代表者：代表取締役 CEO 網野 知博

設立：2012 年 12 月

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発

上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL：<https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。

2. 商品・サービス概要

(1) JR 西日本 観光ナビ「tabiwa by WESTER」

旅先のスポット情報、経路検索、鉄道・バスなどが乗り放題の周遊パスや観光・グルメのチケット購入など、旅に必要なサービスが詰まった観光ナビです。

(2) 商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」

「マイグル」は、お客様の購買行動をもとに最適化された複数の選択肢から、自分だけのオリジナルのスタンプラリーを作ることができるスマートフォン向け web アプリケーションです。購買データやアンケート結果を活用することで、お客様の趣味・嗜好に合わせた店舗・サービス・商品などをスタンプラリーの選択肢として AI が提示します。お客様は好きなものを選んでスタンプラリーを組み立てることができ、参加率や達成率、参加ユーザの満足度を高める効果が期待できます。

(<https://www.mygru.jp/>)

(ギックスではマイグルに関して、複数の特許を出願済みです。【特許 6841539 等】)

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8 番、11 番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

**SUSTAINABLE
DEVELOPMENT GOALS**

