NEWS RELEASE

街に、ルネッサンス UR都市機構

えき、街、暮らしのとなりに JR西日本不動産開発株式会社

2024年2月20日
西日本旅客鉄道株式会社
独立行政法人都市再生機構西日本支社
JR西日本不動産開発株式会社

(仮称)JR三ノ宮新駅ビルの仮囲い装飾第二弾の実施について

西日本旅客鉄道株式会社、独立行政法人都市再生機構西日本支社、ＪＲ西日本不動産開発株式会社が共同で進めております（仮称）ＪＲ三ノ宮新駅ビルについては、2029 年度開業に向け、2023 年 6 月から準備工事を行っております。新駅ビル工事の仮囲いを活用し、「KOBE “musubu”SCREEN」を全体コンセプトに 2023 年 6 月より第一弾の装飾を行っておりましたが、2024 年 2 月からは神戸市と連携し第二弾として仮囲いへの装飾をいたします。

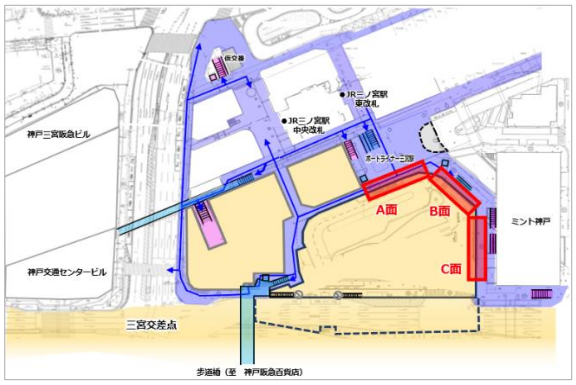
１．デザインテーマ

2024 年 5 月に迎える「神戸～大阪鉄道開業 150 周年」をテーマに、鉄道とともに発展していった沿線の過去から続くまちや文化等の魅力を表現します。神戸や大阪の歴史的建造物やまちのランドマークを、市民の木花や時代を連想させる人物像などと共にアール・ヌーヴォー風のイラストで描きます。

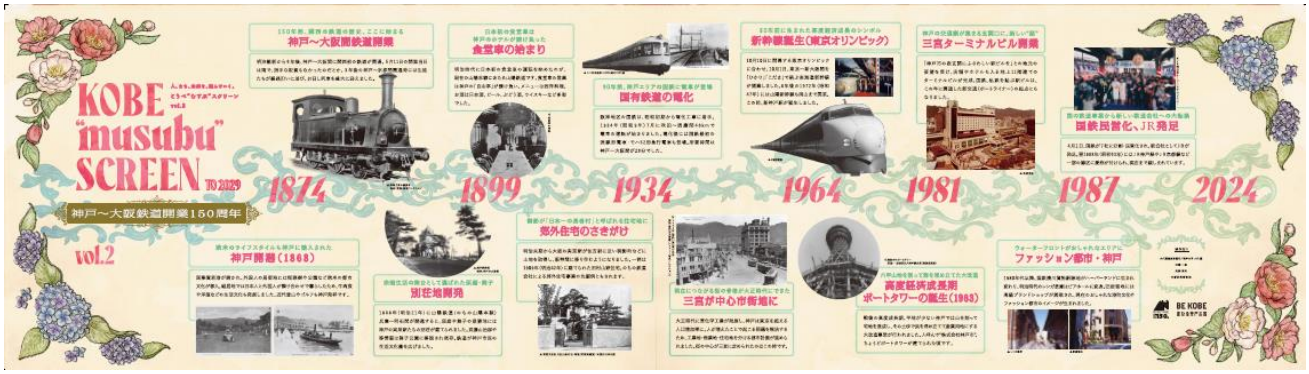
デザイナーは、大阪在住で神戸大学大学院文学研究科を卒業され神戸に所縁があり、西洋東洋問わずレトロでアンティークな雰囲気のイラストが得意とされるイラストレーターの相原 にこ氏にご担当いただきます。

２．第二弾の掲出期間、掲出位置、掲出範囲

【期間】※天候等により変更の可能性あり
2024 年 2 月 22 日（木）～2024 年 12 月頃
【位置】
三ノ宮駅南側
三ノ宮新駅ビル工事ヤード囲い（右図赤枠図）
【範囲】
A 面(高さ 2.5m×幅 20m) B 面(高さ 2.5m×幅 16.5m) C 面(高さ 2.5m×幅 15m)　3 面



3．掲出イメージ



※仮囲い装飾の全体概要、第一弾の掲出概要は 2023 年 6 月 15 日のプレスリリース「(仮称) ＪＲ三ノ宮新駅ビルの仮囲い装飾について」をご参照ください。
https://www.westjr.co.jp/press/article/items/230615_00_sannomiyabuilding.pdf

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8 番、11 番、17 番に貢献するものと考えています。

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS
街に、ルネッサンス
JR西日本グループ
UR都市機構

8 働きがいも経済成長も
11 住み続けられるまちづくりを
17 パートナーシップで目標を達成しよう