

関西電鉄7社と ディズニー映画最新作『ウィッシュ』タイアップ企画 セブンライナーズ及び関西広域を対象としたデジタルスタンプラリー の開催について

関西の鉄道会社7社と関西広域連合、一般財団法人関西観光本部が連携し、2023年12月15日(金)より公開予定のディズニー映画最新作『ウィッシュ』とタイアップした、関西への誘客、関西周遊に関する取組を展開します。ディズニー映画最新作『ウィッシュ』公開記念 KANSAI デジタルスタンプラリーを2023年11月24日(金)～2024年1月31日(水)の期間で開催いたします。

セブンライナーズコースでは、(JR西日本、阪神電鉄、阪急電鉄、京阪電鉄、近鉄、南海電鉄、Osaka Metro)の各路線にそれぞれ1駅ずつ設定されたラリーポイントを位置情報活用イベントアプリ「こことろ」を使用して巡り、7駅のうち4駅でデジタルスタンプを取得すれば、ゴールポイントである映画館(大阪市内2カ所)で『ウィッシュ』オリジナルキーホルダー(非売品)をプレゼントします。

また、関西広域周遊コースでは、関西広域のラリーポイントを3つ巡り応募すると抽選でオリジナルグッズ(非売品)の当たるチャンスがあります。

本イベントは、ディズニー映画最新作『ウィッシュ』とのタイアップにより実施する、関西エリアの誘客の周遊を促進する事業に関西の鉄道会社7社が賛同、共同で「7 L I N E R S 実行委員会」を組織し開催するものです。

< 7 L I N E R S 実行委員会 >

関西広域連合

西日本旅客鉄道株式会社

阪神電気鉄道株式会社

阪急電鉄株式会社

京阪電気鉄道株式会社

近畿日本鉄道株式会社

南海電気鉄道株式会社

大阪市高速電気軌道株式会社

一般財団法人関西観光本部



1. イベント概要

ウォルト・ディズニー・ジャパン株式会社と連携し、12月15日（金）公開予定のディズニー映画最新作『ウィッシュ』とタイアップした、関西への誘客、関西周遊に関する取組を展開。

2. 事業内容

(1) ディズニー映画最新作『ウィッシュ』公開記念 KANSAI デジタルスタンプラリー～7ライナーズコース～

実施期間 令和5年11月24日（金）～令和6年1月31日（水）

実施区域 JR西日本、阪神電鉄、阪急電鉄、京阪電鉄、近鉄、南海電鉄、Osaka Metroの路線駅

事業主体 7 L I N E R S 実行委員会

関西広域連合、西日本旅客鉄道株式会社、阪神電気鉄道株式会社、阪急電鉄株式会社、京阪電気鉄道株式会社、近畿日本鉄道株式会社、南海電気鉄道株式会社、大阪市高速電気軌道株式会社、一般財団法人関西観光本部、（一社）京都位置情報活用協議会（事務局）

(2) ディズニー映画最新作『ウィッシュ』公開記念 KANSAI デジタルスタンプラリー～関西広域周遊コース～

実施期間 令和5年11月24日（金）～令和6年1月31日（水）

内 容 関西広域連合構成府県及び政令市に設定された城・城関連の施設を含むラリーポイントを、位置情報活用イベントアプリ「こことろ」を使って巡るデジタルスタンプラリー

事業主体 関西広域連合

ディズニー映画最新作『ウィッシュ』 12月15日(金)公開

「100年のすべてが、この物語に」－世紀のドラマティック・ミュージカルが誕生。

願いが叶う魔法の王国に暮らす少女アーシャの願いは、100才になる祖父の願いが叶うこと。だが、すべての“願い”は魔法を操る王様に支配されているという衝撃の真実を彼女は知ってしまう。みんなの願いを取り戻したいという、ひたむきな思いに応えたのは、“願い星”のスター。空から舞い降りたスターと、相棒である子ヤギのバレンティノと共に、アーシャは立ち上がる。「願いが、私を強くする」――願い星に選ばれた少女アーシャが、王国に巻き起こす奇跡とは…？



Disney.jp/wish

© 2023 Disney