

2023年7月31日
西日本旅客鉄道株式会社
株式会社ギックス
公益社団法人倉敷観光コンベンションビューロー

tabiwa by WESTER「おでかけ AI プランナー in 倉敷」サービス開始！ ～WESTER ポイントがもらえるキャンペーンも実施します！～

西日本旅客鉄道株式会社(本社：大阪市北区、社長：長谷川 一明、以下「JR 西日本」という)、株式会社ギックス(本社：東京都港区、代表取締役 CEO：網野 知博)と公益社団法人倉敷観光コンベンションビューロー(岡山県倉敷市、会長：藤原 秀則)は、2023年1月から3月にJR 西日本が提供する移動生活ナビアプリ「WESTER」にておでかけプランを提案する「おでかけ AI プランナー in 倉敷」(以下「AI プランナー」)の実証実験を踏まえ、8月1日より北陸・せとうち観光ナビ「tabiwa by WESTER」にてサービスを開始します。AI がお客様にあったモデルコースを提案するのは「tabiwa by WESTER」では初めてのサービスになります！

AI プランナーは、ギックスが提供する商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」を活用し、AI がお客様に合ったコースを提案し、スケジュールを作成することができます。

このたび、サービス開始に合わせて AI プランナーで設定したモデルコースの3スポットを訪問すると WESTER ポイントをプレゼントするキャンペーンを実施します。倉敷美観地区へおでかけ・旅行される際は、AI プランナーを是非ご利用ください！

「tabiwa by WESTER」は今後もおトクで便利で旅行に欠かせないサービスを提供していきます。

1. サービス概要

倉敷美観地区周辺のスポットの中から AI がおすすめルートをご提案します。ルートの変更・スポットの追加などカスタマイズもできます。

「おでかけ条件の設定」で基本条件(出発時刻・到着時刻・曜日)、こだわり条件(周遊テーマ・楽しみ方・巡り方)でさらに細かい条件を設定することも可能です。

2. キャンペーン概要

AI プランナーでマイ観光ルートに設定した3スポット以上に GPS チェックインしていただいた方の中から抽選で500名様に WESTER ポイント(基本)200 ポイントをプレゼントいたします。

期間:2023年8月1日(火)～10月31日(火)

キャンペーンの詳細、ポイント付与条件については JR おでかけ ネット内の以下ページをご確認ください。

URL：<https://www.jr-odekake.net/navi/tabowa/aiplanner/>



【補足】

1. 会社・公社

(1) 西日本旅客鉄道株式会社 (JR 西日本)

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることを目指す中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取組みを進めています。

所在地：大阪府大阪市北区芝田二丁目 4 番 24 号

代表者：代表取締役社長 長谷川 一明

設立：1987 年 4 月 1 日

事業内容：運輸業/流通業/不動産業/その他

企業 URL：<https://www.westjr.co.jp/>

(2) 株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地：東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 11F

代表者：代表取締役 CEO 網野 知博

設立：2012 年 12 月

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業
データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発
上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL：<https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。

(3) 公益社団法人倉敷観光コンベンションビューロー

国内外からの観光客の誘致及びコンベンション（各種会議、大会、展示会等）の誘致、支援等を行うことにより、倉敷市における観光及びコンベンションの振興を図り、もって地域経済の活性化及び文化の向上に寄与することを目指しています。

所在地：岡山県倉敷市中央 2-6-1

代表者：会長：藤原 秀則

設立：1970 年 4 月

事業内容：観光情報発信事業、魅力ある観光地づくり事業、観光客受入対策事業

公社 URL：<https://kankou-kurashiki.jp/>

2. 商品・サービス概要

(1) 北陸・せとうち観光ナビ「tabiwa by WESTER」

旅先のスポット情報、経路検索、鉄道・バスなどが乗り放題の周遊パスや観光・グルメのチケット購入など、旅に必要なサービスが詰まった観光ナビです。

(<https://www.jr-odekake.net/railroad/wester/>)

(2) 商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」

「マイグル」は、お客様の購買行動をもとに最適化された複数の選択肢から、自分だけのオリジナルのスタンプラリーを作ることができるスマートフォン向 web アプリケーションです。購買データやアンケート結果を活用することで、お客様の趣味・嗜好に合わせた店舗・サービス・商品などをスタンプラリーの選択肢として AI が提示します。お客様は好きなものを選んでスタンプラリーを組み立てることができ、参加率や達成率、参加ユーザの満足度を高める効果が期待できます。

(<https://www.mygru.jp/>)

(ギックスではマイグルに関して、複数の特許を出願済みです。【特許 6841539 等】

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 9 番、11 番、17 番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループ



JR西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。



【別紙1】参加方法

① tabiwaTOP 岡山県ページから
「おでかけAIプランナーin倉敷」をタップ



② 注意事項を確認しチェックを入れたら
「条件を指定する」をタップ



③ 倉敷数のおでかけ条件を設定し「この条件で検索」をタップ



④ AIがあなたにおすすめの観光ルート
を3件程度提示します。内容を確認し
「このルートを選択」をタップ



⑤ 選択した観光ルートは入れ替えたり、
変更・追加したりカスタマイズできます。



⑥ 設定したマイ観光ルート内のスポット
3箇所以上チェックインで応募完了!

