

大規模言語モデル（LLM）を活用したナビゲート & レコメン ド AI の実証実験の実施

～JR 西日本グループのシナジー創出を株式会社 TRAILBLAZER が 支援します！～

株式会社 TRAILBLAZER（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：奥田 英雄、以下「TRAILBLAZER」）は、西日本旅客鉄道株式会社（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：長谷川 一明、以下「JR 西日本」）と一体となり、データやデジタル技術を駆使し、お客様一人ひとりとグループの多様なサービスをつなぐことを目指しています。

この度、お客様お一人おひとりに便利でおトクで楽しい体験をタイムリーに提供することを目的として、株式会社ジェイアール西日本ファッショングッズ（本社：大阪府大阪市、代表取締役社長：富田 康雄、以下「ファッショングッズ」）が展開する「エピソード三ノ宮店」において、LLM を活用したナビゲート & レコメン ド AI の実証実験を行います。TRAILBLAZER がデータ分析による効果検証を含めたプロジェクト設計と管理を行い、株式会社 InnovativeAI（本社：東京都渋谷区、代表者：小平 波琉、以下「IAI」）が、同社の買い物アシスタント AI「monoshiri -モノシリ-」をエピソード三ノ宮店のためにチューニングします。

これにより、「JR 西日本グループ長期ビジョン 2032」で掲げる「一人ひとりにやさしく便利で豊かな暮らし」に貢献して参ります。

1. 実施概要

（１）実施期間：7 月 31 日（水）～8 月 13 日（火）

（２）実施店舗：エピソード三ノ宮店

〒651-0097 兵庫県神戸市中央区布引町 4-1-1 JR 三ノ宮駅構内

OPEN 9:30～21:30

2. サービス概要

- ・ 事前学習データに基づき、買い物アシスタント AI「monoshiri -モノシリ-」がおすすめの商品やサービスを提案。お客様一人ひとりにあわせて購買行動を手助けします。

※詳細は別紙参照

3. 今後の展開

- ・ エピソード三ノ宮店での実証実験より得たデータを活用し、更なる他店舗等での導入を検討します。

<参考>

会社名	株式会社 TRAILBLAZER
所在地	大阪市北区芝田 2 丁目 4 番 2 4 号
代表者	代表取締役社長 奥田 英雄
設立	2023 年 10 月 2 日
事業内容	JR 西日本グループデジタル施策実行支援
役割	効果検証の設計・実施
HP	https://www.trail-blazer.co.jp/

会社名	株式会社ジェイアール西日本ファッショングッズ
所在地	大阪市淀川区西中島 5-4-20 中央ビル 7F
代表者	代表取締役社長 富田 康雄
設立	1996 年 2 月 7 日
事業内容	小売業
役割	実証実験を行う店舗の提供・調整
HP	https://www.jfg-inc.com/index.html

会社名	株式会社 InnovativeAI
所在地	東京都渋谷区南平台町 2-17
代表者	小平波琉
設立	2024 年 2 月 14 日
事業内容	LLM を活用した AI サービスの開発・提供
役割	買い物アシスタント AI 「monoshiri -モノシリ-」
HP	https://innovativeai.co.jp/

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8 番、9 番、11 番に貢献するものと考えています。



JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



【別紙】

InnovativeAI

買い物アシスタント AI 「モノシリ (MONOSHIRI)」



monoshiri

- モノシリ -

—もう誰も迷わせないし、困らせない

小売業界では、リアル店舗における「顧客体験」の改善に課題を抱えています。EC サイトが急速に普及する中で、小売店は消費者のニーズを的確に捉え、快適な売り場づくりを行わなければなりません。

しかし、依然として多くの消費者がリアル店舗での商品探しを「面倒」と感じています。近所のスーパーやドラッグストアに足を運んでも、目的の商品をすぐには見つけれないことがほとんどです。

買い物アシスタント AI「モノシリ (MONOSHIRI)」が実現するのは、こうした商品探しに消費者が迷わなくなる未来です。設置した端末に話しかけるだけで AI が探している商品の場所をナビゲートし、同時に関連商品のレコメンドを行います。

モノシリは消費者の購買行動そのものを変革し、事業者、ひいては小売業界全体の DX を加速させます。

特徴的な機能

1. 音声入力・地図案内



消費者が音声入力で探している商品を尋ねると、AI が即座に最適な売り場を案内します。売り場のデータ更新は写真を撮ることによって、簡単に更新できるように仕組み化されており、急な棚割りの変更にも対応できます。

2. レコメンドシステム



過去の POS データや販売戦略を事前に取り込むことで、AI が最適な商品を提案します。これにより、消費者の購買意欲を引き出し、クロスセルの向上に繋がられます。

3. データ可視化と分析



AI に蓄積された質問ログは、VoC（お客様の声）としてマーケティング戦略に活用できます。特に分析したいデータの抽出や可視化は、弊社エンジニアがサポートします。

導入メリット

1. 購入機会の向上



アップセル増加
購入機会の損失を防ぐ



クロスセル増加
関連商品の購入を促す

商品を探す時間が短縮され、ストレスのない買い物体験を提供します。消費者が迷うことによる機会損失を防ぐとともに、レコメンド機能による購入点数の増加も見込めます。

2. 店舗の効率化



業務効率化
店員の負担を軽減



外国語対応
インバウンド増加に

店員の負担を減らし、効率的な店舗運営を実現します。モノシリは多言語で質問できるため、インバウンド対応に伴うコストも削減できます。

3. データ活用



VoC分析
お客様の生の声を収集



プライバシー配慮
最低限のログのみ安全に保管

質問データを分析することで、消費者の潜在的なニーズを把握できます。店舗ごとの在庫管理から事業者の施策立案まで、幅広い文脈でのデータ活用を実現します。

導入方法

01



お問い合わせ

メールからお気軽にご連絡ください。ご相談のみでも構いません。

02



お見積り

お客様のご要望をお聞きした上で、最適なサービスプランとお見積もりをご提案します。

03



契約

契約書の内容を丁寧にご説明し、すべての条件に同意いただいた上で正式な契約を締結します。

04



サービス開始

タブレット設置から導入までサポートします。

モノシリの導入は非常にシンプルです。店内にタブレットを設置し、弊社のサポートにより短期間でシステムを導入できます。

詳細な導入手順やサポート体制については、株式会社 InnovativeAI までお問い合わせください。

InnovativeAI