



NEWS
RELEASE



2023年7月11日
西日本旅客鉄道株式会社
株式会社ギックス

移動生活ナビアプリ「WESTER」を活用したデジタルスタンプラリー 『京都サンガ F.C.×JR 西日本 WESTER de スタンプラリー 2023 SUMMER』 を7月・8月の京都サンガ F.C.のホームゲームで開催します！

- 2023年シーズン7月・8月の京都サンガ F.C.ホームゲームを対象に、デジタルスタンプラリーを開催します。
- 期間中は試合毎にデザインの異なるオリジナル限定ステッカーや WESTER ポイントがもらえるスタンプラリーを毎試合（計4回）開催する他、期間中の観戦回数に応じて抽選で特典が当たるスタンプラリーも同時開催します。

西日本旅客鉄道株式会社(本社：大阪市北区、社長：長谷川 一明、以下「JR 西日本」という)と株式会社ギックス(本社：東京都港区、代表取締役 CEO：網野 知博)は、JR 西日本が提供する新常態をサポートする移動生活ナビアプリ「WESTER (ウエスター)」および「ICOCA」、ならびにギックスが提供する商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」を活用した「京都サンガ F.C.×JR 西日本 WESTER de スタンプラリー 2023 SUMMER」を京都サンガ F.C.の7月、8月のホームゲーム全4試合で実施いたします。

株式会社京都パープルサンガとの協業によるデジタルスタンプラリーは、2021年、2022年に続いて今年で3年目の開催となり、「JR 西日本グループデジタル戦略」上の、顧客体験価値向上のための取り組みとなります。

1. 京都サンガ F.C.×JR 西日本 WESTER de スタンプラリー

(1) 実施期間

2023年7月15日(土)～8月28日(月)

(2) 対象試合

2023年シーズンにおける7月、8月の京都サンガ F.C.のホームゲーム

- ・第21節 7月16日(日) VS 名古屋グランパス
- ・第22節 8月6日(日) VS 柏レイソル
- ・第24節 8月19日(土) VS 北海道コンサドーレ札幌
- ・第25節 8月26日(土) VS アビスパ福岡

試合会場：サンガスタジアム by KYOCERA (JR 嵯峨野線「亀岡駅」から徒歩約3分)

(3) スタンプラリー概要

本施策では、2023年シーズン7月、8月の京都サンガ F.C.ホームゲームを対象に、2種類のデジタルスタンプラリーを用意しています。試合毎にデザインの異なるオリジナル限定ステッカーや WESTER ポイントがもらえるスタンプラリー（以下、各ホームゲームスタンプラリー）に加え、スタジアムでの観戦回数に応じて抽選で特典が当たるスタンプラリー（以下、シーズンキャンペーン）を実施します。



<各ホームゲームスタンプラリー>

① スタンプラリー参加方法

- ・「WESTER」の「おトクにGO!」からキャンペーンホーム画面にアクセスする。
- ・キャンペーン開催中の試合をタップし、キャンペーンにエントリーする。
- ・デジタルスタンプを集める。

※1 対象試合毎の開催期間内であればスタンプラリー達成順序は問いません。

※2 対象試合を跨ってのICOCAご利用金額およびスタンプの合算はできません。

※3 ご参加時に登録されたICOCA番号は変更できません。また、再発行や、ICOCAカードをApple PayのICOCAに移行（取り込み）することにより、ICOCA番号が変わった場合を含めて、キャンペーンに登録されていないICOCAのご利用は対象外です。

② スタンプラリー達成条件および特典

サンガスタジアム by KYOCERAにてGPSチェックインしていただいた方の中から先着500名様に毎試合デザインの異なるオリジナル限定ステッカーをプレゼントいたします。また、サンガスタジアム by KYOCERAでのGPSチェックインに加えて、対象店舗（※4）で合計500円以上ICOCAでお支払いいただくと、もれなくWESTERポイント250ポイントをプレゼントいたします。さらに、対象店舗（※4）で合計1,000円以上ICOCAでお支払いいただくと、抽選で20名様にWESTERポイントを1,000ポイントプレゼントいたします

※4 対象店舗は下記リンクをご参照ください。

https://cdn.jrwmaasportalapp.com/content/lp/2023sangaSR/230715_00_ichiran.pdf

※5 WESTERポイント付与の対象となるお客様のうち、WESTER会員に紐づけしたSMART ICOCA・モバイルICOCAでご参加のお客様にはWESTERポイント（基本）を、それ以外のICOCAでご参加のお客様にはWESTERポイント（チャージ専用）を付与いたします。

※6 WESTERポイント（チャージ専用）の受け取りには試合開催月の月末までにWESTERポイントサービス（チャージ専用）の利用登録（無料）が必要です。（SMART ICOCA・モバイルICOCAは利用登録不要です。）利用登録は、WESTER または駅の自動券売機（紺色・ピンク色）をご利用ください。WESTERへのICOCA番号のご登録はホーム画面上部の「会員メニュー」から行うことができます。※WESTER IDが必要です。

※7 ポイント還元時期は試合開催月の翌月末頃を予定しています。

<シーズンキャンペーン>

① スタンプラリー参加方法

上記各ホームゲームスタンプラリーにおける「サンガスタジアムでの GPS チェックイン」に連動する形で、スタンプ（以下、来場スタンプ）が貯まります。来場スタンプを集めていただくと、デジタルメダル（全3種）がもらえ、獲得したメダルに応じて特典が当たる抽選に応募できます。

※8 応募に関するご案内は8月26日（土）のホームゲーム開催後に、WESTER アプリの「プッシュ通知」および「お知らせ一覧」でお知らせいたします。

② スタンプラリー達成条件および特典

来場スタンプを一定回数以上、集めていただいた方の中から抽選で特典が当たります。特典につきましては下記を予定しております。特典の詳細につきましては、応募のご案内の際にお知らせいたします。

【2回以上観戦コース】来場スタンプを2個以上集めると応募可能

- ・WESTER ポイント
- ・京都ポルタお買物券
- ・ホテルグランヴィア京都「ル・タン」ペアお食事券

【3回以上観戦コース】来場スタンプを3個以上集めると応募可能

- ・JR 西日本×京都サンガ F.C.コラボグッズ

【4回観戦コース】来場スタンプを4個集めると応募可能

- ・京都サンガ F.C.選手サイン入りグッズ

2. その他

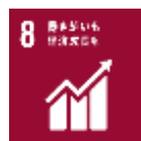
スタンプラリーの詳細につきましては「WESTER ポータル」をご覧ください。

<https://wester.jr-odekake.net/campaign/detail/012024071001>

また、試合当日の情報については、「京都サンガ F.C.公式 HP」をご覧ください。

<https://www.sanga-fc.jp/>

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8 番、11 番、17 番に貢献するものと考えています。



【参考】

■会社概要

①西日本旅客鉄道株式会社

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることを目指す中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取組みを進めています。

観光型では 2019 年 10 月からせとうちエリアにおいて「setowa」の実証実験を開始し、2020 年 9 月からは実装に移すとともに、地方型では 2019 年 10 月より島根県邑南町との検討を開始し、2020 年 4 月より地域公共交通のデジタル化に向けた配車システムの実証実験を展開しています。また、関西の鉄道事業者 7 社により 2019 年に組織された「関西 MaaS 検討会」にも属し、2025 年に開催される大阪・関西万博に向け「関西地域における MaaS のあるべき将来像」「関西鉄道事業者間の連携を前提とした MaaS システムの構築」などについて共同で検討しています。

所在地 大阪市北区芝田二丁目 4 番 24 号

代表者 代表取締役社長 長谷川 一明

設立 1987 年 4 月 1 日

事業内容 運輸業/流通業/不動産業/その他

企業 URL <https://www.westjr.co.jp>

②株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地 東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル

代表者 代表取締役 CEO 網野 知博

設立 2012 年 12 月

事業内容 アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発
上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL <https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。

■移動生活ナビアプリ「WESTER」

“手のひらで西日本をマスターしよう！”をテーマにした新常態の移動生活をサポートする JR 西日本公式の MaaS アプリです。最寄り駅やよく利用する駅をマイ駅に設定し、時刻表や駅情報、経路検索等をワンタッチで実施できる機能や、大阪環状線やゆめ咲線のリアルタイム混雑情報、および一部の駅の時間帯別混雑傾向など、お客様の移動と生活をシームレスにサポートするサービスを提供しています。



「WESTER」は以下の QR コードよりダウンロード、または、「Google Play」「App Store」で「WESTER」と検索し、ダウンロードしてご利用頂けます。

App Store



Google Play



※Apple、Apple のロゴは、米国およびその他の国で登録された Apple Inc.の商標です。

App Store は、米国およびその他の国で登録された Apple Inc.のサービスマークです。

※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。

※QR コードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

■商業施設・観光事業向けキャンペーンツール「マイグル」

マイグルは、2020 年 3 月に提供を開始した、商業施設の買い回りや観光地の周遊促進を目的としたデジタルスタンプラリー形式のキャンペーンの実施・運営・管理ツールです。買い回り促進や来店頻度向上等を目的としたスタンプラリーを LINE やクライアント企業独自の購買システム・ポイントシステム上で簡単に提供することができます。また、オンラインと比較し取得難易度が高いオフラインの施設や店舗での利用・回遊行動等のデータの取得・蓄積・分析が可能で、各種施策の PDCA を実現いたします。

マイグル

(<https://www.mygru.jp>、特許出願済 特許 6841539 等)