

2023年7月10日
東日本旅客鉄道株式会社
東海旅客鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
北陸三県誘客促進連携協議会
北陸観光協会

ジャパニーズ ビューティー ホクリク
「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーンの実施について

JR東日本・JR東海・JR西日本および北陸三県誘客促進連携協議会では、北陸の魅力を存分にお楽しみいただける「Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン」を、2023年10月～2024年3月に共同で実施します。なお、今回は2024年10～12月に開催する「北陸デスティネーションキャンペーン（以下、「北陸DC」）」のプレキャンペーンの位置づけを加えて、半年間に拡大します。

北陸DCのテーマでもある「^{びかん}美観」・「^{びしょく}美食」・「^{びわざ}美技」・「^{びとう}美湯」・「^{びごころ}美心」の5つの美（*）のコンセプトのもと、変わらぬ古き良き魅力に加えて、時代にあわせて広がる新たな楽しみ方をご提案します。北陸新幹線金沢～敦賀間開業を間近に控え盛り上がりを見せる北陸へ、ぜひお越しください。

1. キャンペーン期間

2023年10月1日（日）から2024年3月31日（日）

※2023年10月1日（日）～12月31日（日）は「北陸デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン」の位置づけで実施

2. キャンペーン名称

Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン ～日本の美は、北陸にあり。～

3. キャンペーンのねらい

北陸三県誘客促進連携協議会が北陸の魅力である食や温泉、伝統工芸体験などの観光素材を整備し、JR東日本・JR東海・JR西日本が共同で、首都圏・中京圏・関西圏から集中的に送客を図り、北陸観光の定着に繋がります。

※Japanese Beauty Hokuriku キャンペーンは、2004年春、2006年春、2007年冬、2008年冬、2009年冬、2010年夏、2011年冬、2012年冬、2013年冬、2014年冬、2015年冬、2016年冬、2017年冬、2018年冬、2019年冬、2020年冬、2021年冬、2022年冬に続き19回目で、初めて半年間で開催します。

(*) 2023年7月3日プレスリリース（北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会）

https://www.westjr.co.jp/press/article/2023/07/page_22829.html