

2023年7月3日
北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会

北陸デスティネーションキャンペーンのテーマを決定しました

2024年春に北陸新幹線が金沢～敦賀間で開業する北陸において、2024年10月から12月、福井県、石川県、富山県を舞台に、北陸三県・北陸経済連合会とJRグループが共同で「北陸デスティネーションキャンペーン（以下、「北陸DC」）」を開催します。

この度、北陸DCにおけるテーマを決定しましたのでお知らせします。
今後、キャッチフレーズ、テーマに沿った旅行商品の造成や販売、観光情報の発信を推進するとともに、北陸DC開催に向けて、今年の秋に予定されている北陸デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン（以下、「北陸プレDC」）や北陸DC本番に向けて、企画検討・準備を進めていきます。

1. 北陸DC テーマについて

「美観」「美食」「美技」「美湯」「美心」の5つの美

北陸新幹線金沢～敦賀開業により北陸三県は新幹線でつながり、北陸三県のアクセスが向上することで、北陸の魅力を一体的に、より深くお楽しみいただけるようになります。

コロナ禍を経て、人々の暮らしや旅行に関する意識は大きく変化してきました。今回の北陸DCでは、古き良き「日本の美」「北陸の美」に触れる旅や北陸が育んできた持続可能な文化・生活を感じる旅に加え、新たなスポットや磨き上げられた観光素材を体験する旅、さらに新幹線延伸により実現可能となる北陸三県の広域周遊でめぐる三県共通のテーマ旅など、新しい旅を提案します。

魅力を増した北陸ならではの美の数々でお客様をお迎えし、おもてなしいたします。

- ・美観 雄大な自然と人々の営みが織りなす、非日常の多彩な光景
- ・美食 かけがえのない山海の恵み、豊かさを育み続ける食文化
- ・美技 守り伝えられる技、絶え間ない創造、そこにある物語
- ・美湯 絶景の湯、もてなしの宿、ロマンあふれる集いの場
- ・美心 幸せのおすそわけ、心潤う至福のひとつ

(参考)

○北陸DCのキャッチフレーズ（2023年3月28日プレスリリース）

「Japanese Beauty Hokuriku（ジャパニーズ ビューティー ホクリク）」

～日本の美は、北陸にあり。～

2. 全国宣伝販売促進会議エクスカーションコースについて

2023年11月8日（水）～10日（金）に開催する、全国宣伝販売促進会議（※）において実施するエクスカーション（現地視察）で、北陸三県を周遊するコースを初めて設定します。北陸新幹線延伸による北陸三県間の時間短縮効果や伝統工芸や食、博物館・美術館など、北陸三県に共通する観光素材および北陸周遊の新たな魅力を提案してまいります。

○エクスカーションコース（全10コース）の振り分けについて

- ・福井・石川・富山コース：2コース
- ・福井・石川コース：1コース
- ・石川・富山コース：1コース
- ・福井県単独コース：2コース
- ・石川県単独コース：2コース
- ・富山県単独コース：2コース

計10コース

※全国宣伝販売促進会議：全国の旅行会社、JRグループ等関係者及びマスコミ関係者を対象にデスティネーションキャンペーン期間中の観光素材についての概要説明および現地視察を行い、開催エリアへの旅行商品の造成、販売や情報発信を働きかける。

（参考）

○デスティネーションキャンペーン

デスティネーションキャンペーンはJRグループ6社が、地方行政、地元観光事業者、全国の主要旅行会社等と一体となって行う広域的かつ継続的な観光宣伝事業です。昭和53年（1978年）11月、当時の国鉄が和歌山県と実施した「きらめく紀州路」キャンペーンがはじまりで、近年は基本的に四半期ごとに分けて対象地域を募集し、実施しております。

○北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会の構成

福井県、石川県、富山県、公益社団法人とやま観光推進機構、公益社団法人石川県観光連盟、公益社団法人福井県観光連盟、北陸経済連合会、JR西日本金沢支社