

## 岡山デスティネーションキャンペーン アフターキャンペーン 「おかやま夏旅キャンペーン」を開催します！

岡山デスティネーションキャンペーン推進協議会と西日本旅客鉄道株式会社では、昨年夏に開催した「岡山デスティネーションキャンペーン（以下、岡山DC）」のアフターキャンペーンとして、2023年7月から9月まで「おかやま夏旅キャンペーン」を開催します。

期間中は、引き続き岡山DCのキャッチフレーズ・キャンペーンロゴを活用しながら、岡山DCでご好評をいただいた企画に新たな魅力を加えつつ、岡山ならではの特別企画を準備して全国からの皆様をお出迎えします。

マスキングテープで観光地をカラフルに彩るアートイベント「mt project」を真庭市赫山や高梁市吹屋で初めて展開するほか、旬を迎える白桃やぶどうを満喫できる企画、倉敷美観地区にある大原家別邸・有隣荘の夜間特別公開をはじめとした岡山の夜を楽しむイベントなど、注目の企画が盛りだくさんです。

この夏魅力いっぱいの“晴れの国おかやま”へ、ぜひお出かけください。

- |            |  |
|------------|--|
| 1 キャンペーン期間 | 2023年7月1日（土）～9月30日（土）                          |
| 2 実施主体     | 岡山デスティネーションキャンペーン推進協議会<br>（県、観光関係団体、事業者など43団体） |
| 3 展開エリア    | 岡山県全域、広島県福山市及び尾道市                              |
| 4 キャッチフレーズ | 「こころ晴ればれ おかやまの旅」                               |
| 5 キャンペーンロゴ |  |



### 【コンセプト】

岡山のシンボルでもある「桃」と「葉」の部分縁起の良い「水引」に見立て、人とのつながり・きずな、そして循環（∞無限）を表現しています。

※詳細はキャンペーンガイドブックまたは特設WEBサイトでご確認いただけます。

## 「おかやま夏旅キャンペーン」概要

### 1. キャンペーンいちおしの主な観光素材

#### (1) アートに関する企画

mt（マスキングテープ）を使った期間限定のアートイベント「mt project」を、<sup>ひるぜん</sup> 蒜山高原をメイン会場に、旧吹屋<sup>ふきや</sup>小学校や倉敷美観地区でも展開します。期間中は、JR 岡山駅と蒜山や、岡山桃太郎空港・JR 備中<sup>たかはし</sup>高梁駅と吹屋を結ぶ直行バスを特別運行し、「mt project」開催場所（蒜山・吹屋・倉敷）の周遊を楽しむスタンプラリー企画をあわせて実施します。

そのほか、大原美術館での開館前の特別解説と、画家モネにちなんだホテルでのスペシャルランチが楽しめるプレミアムツアーも実施します。



「mt project」イメージ  
(GREENable HIRUZEN)

#### (2) 「くだもの王国おかやま」を満喫できる企画

岡山を代表するフルーツ、ぶどうの栽培方法やおいしい食べ方を生産者の方から直接学び、実際に収穫体験やぶどうを使った料理などを堪能いただくなど、楽しみながら深く学べる「ツウになるフルーツ探訪」を実施します。

また、JR 岡山駅周辺と農園を結び、フルーツ狩りなどがセットになった「フルーツ狩りタクシー」「フルーツ狩りバス」、夜間特別開園した桃農園での桃狩りが楽しめる企画に合わせて「夜の桃狩りバス」を運行するなど、より便利に岡山のフルーツを満喫いただけます。



#### (3) 夜を楽しむ企画

岡山後楽園での「夜間特別開園 夏の幻想庭園」や昨年 11 月にリニューアルした岡山城で「夏の<sup>うじょう</sup>烏城灯源郷」を開催するほか、倉敷美観地区・大原家旧別邸での「秋の夜の<sup>ゆうりんそう</sup>有隣荘特別公開 一期一景」、津山城での「津山城ナイトイルミネーション TSUYAMAGIC」、蒜山高原での開放的な夜空を堪能できる「蒜山スペシャルナイト」など、夜に楽しめるイベントを開催します。



有隣荘夜間特別公開イメージ

#### (4) 歴史スポットでの企画

桃太郎伝説が生まれた吉備路エリアを巡る「吉備ロマン無料循環バス」や、総社で利用できるクーポン券付きのお得な「鬼ノ城<sup>きのじょう</sup>貸切タクシー」、笠岡諸島の北木島で石切りの<sup>たに</sup>溪谷展望台などの観光スポットを周遊する「JR 笠岡駅発着 北木島直行タクシープラン」、吹屋の赤「ジャパンレッド」をテーマとした「赤で彩るアート展」、普段は入ることのできない国宝の講堂で論語を読む「特別史跡<sup>しずたに</sup>旧閑谷学校 論語体験」など、日本遺産スポットをはじめ、岡山県内の歴史を体感できる様々な特別企画を実施します。



石切りの溪谷展望台（北木島）

## 2. 観光列車に関する企画

### (1) せとうちを旅するアートな観光列車「La Malle de Bois」

列車の車窓をかばんのように見立て、旅にまつわる絵柄や言葉の数々を白い車体にデザインした、せとうちエリアを旅する観光列車です。JR 岡山駅を拠点として、週末・祝日を中心に週毎に異なる4方面へ運行します。

特別企画として、岡山～三原間を隔週で運行する「ラ・マル しまなみ」は、キャンペーン期間限定で笠岡諸島の玄関口である JR 笠岡駅に新たに停車します。(期間中 14 日間)  
また、列車到着時刻にあわせて、JR 笠岡駅発着でフェリーを乗り継いで北木島の名所や絶景スポットをめぐる直行タクシープランも設定します。(期間中 12 日間)

岡山～宇野間を運行する「ラ・マル せとうち」、岡山～日生間を運行する「ラ・マル 備前長船<sup>おさふね</sup>」、岡山～琴平間を運行する「ラ・マル ことひら」でも、沿線やその先の魅力とあわせた楽しみ方をご提案します。



### (2) 岡山県北の「美しきを作る旅」へ。観光列車「SAKU美SAKU楽」

昨年7月に運行を開始し、週末を中心に運行する「SAKU美SAKU楽」では、車内限定のお食事、津山線沿線のお土産と車内アテンダントのご案内で地元の魅力を存分に感じながら、岡山～津山間の列車旅をお楽しみいただけます。

特別企画として、9月に開催される「津山城ナイトイルミネーション TSUYAMAGIC」期間中に「SAKU美SAKU楽」にご乗車いただいた方には、車内でオリジナルグッズをプレゼントします。(期間中4日間)

JR 津山駅からは、話題のスポットに立ち寄りながら美作三湯<sup>みまさか</sup>（湯郷温泉・奥津温泉・湯原温泉）へ向かう観光タクシー「津山・美作タクシープラン」(全5コース)をご用意しており、1日1台限定で「SAKU美SAKU楽」と同じデザインのラッピングタクシーもご利用可能です。



観光列車について、詳しくは「観光列車の旅時間([https://www.jr-odekake.net/railroad/kankourain/area\\_okayama/](https://www.jr-odekake.net/railroad/kankourain/area_okayama/))」でご確認ください。

## 3. 宣伝・おもてなし

### (1) ガイドブック

キャンペーン期間中に開催される特別企画やイベント・観光情報を掲載したガイドブックを、JR 西日本の主な駅や全国の主な都市圏の旅行会社など、岡山県内外で5月下旬より順次配布します。

### (2) 駅頭及び列車内などにおけるポスター掲出

岡山デスティネーションキャンペーン推進協議会及び JR 西日本が制作したポスターを、JR 西日本の主な駅など、岡山県内外で掲出します。



### (3) WEB サイト

キャンペーン期間中のイベントや特別企画を「岡山観光 WEB」などで紹介します。また、「JR おでかけネット」内にも特設サイトを開設します。

◎岡山観光 WEB <https://www.okayama-kanko.jp/dc>

◎JR おでかけネット <https://www.jr-odekake.net/navi/okayama dc/>

岡山観光

検索

JR おでかけネット

検索

#### (4) メディアによる情報発信や機運醸成

JR 西日本のおでかけ情報紙「西 Navi」、東海道・山陽新幹線車内搭載誌「ひととき」、JR 西日本提供番組「おとな旅あるき旅」ほか、観光 PR 動画や SNS 広告配信など、各種媒体にてプロモーションを行います。

岡山県内でも、岡山県広報誌「晴れの国おかやま」や RSK「晴れの国生き生きテレビ」等各種県公報媒体を活用し、キャンペーンの内容を紹介します。また、岡山駅前啓発塔への懸垂幕や JR 岡山駅中央改札上部での大型フラッグ掲出等によりキャンペーンの周知およびおもてなし機運の醸成を図ります。

#### (5) イベントでの PR

岡山県内外でキャンペーンの PR と岡山の魅力発信を行います。

##### ①オープニングイベント

日時：7月1日（土）10:00～17:00

場所：イオンモール岡山 1階 未来スクエア

##### ②大阪駅 PR イベント

日時：6月24日（土）11:00～17:00、 25日（日）11:00～16:00

場所：JR 大阪駅 大阪ステーションシティ 2階 アトリウム広場

##### ③有楽町駅 PR イベント

日時：7月22日（土）11:00～17:00、 23日（日）11:00～16:00

場所：JR 有楽町駅 駅前広場

※このほか、各地で適宜 PR を実施します。

#### (6) おもてなし

岡山県を訪れるお客様におもてなしを実践していただく「晴れシェルジュ」の活動を継続して推進するほか、おすすめのスポットや体験、グルメなど、特に「夏」をテーマにした過ごし方をはじめ、岡山県内で行われているおもてなしの取組について、共通ハッシュタグ「#おかやまナツ旅」「#岡山のおもてなし」をつけてインスタグラムに投稿いただく取組を実施します。

また、観光業界で接客に携わる方々を対象に、ポストコロナのおもてなしを学ぶ研修会を実施し、「岡山おもてなしエキスパート」として満足度の高いホスピタリティを提供できる人材を育成します。

## 4. 特別企画

### (1) キャンペーン専用旅行商品の特典

#### ①岡山フルーツプレゼント

主な旅行会社で発売されるキャンペーン専用商品（個人型フリープラン・一部の添乗員付きプラン）を利用し、アンケートに回答いただいたお客様の中から抽選で 50 名様に「くだもの王国おかやま」自慢のシャインマスカットをプレゼントします。



#### ②駅レンタカー特別プラン

主な旅行会社で発売されるキャンペーン専用商品（個人型フリープラン）を利用して旅行されるお客様限定で、1 暦日 3,000 円(税込、免責補償料込・S クラス限定)で駅レンタカーをご利用いただけます。さらに岡山県北部の美作エリアに 1 泊以上ご宿泊の場合、1 暦日 1,000 円(税込、免責補償料込・S クラス限定)でご利用いただけます。



◎対象営業所：岡山、倉敷、新倉敷、津山、新見、児島

## (2) 原田マハさん書き下ろし小説を読んで旅する「おかやま story」

原田マハさんが岡山 DC にあわせて書き下ろした小説「晴ればれ、岡山ものがたり」の4篇（2022年6～9月限定公開）に、今夏に向けて執筆いただいた新作1篇を追加した全5話を、作品の舞台となる岡山の旅とともに楽しみいただける企画を展開します。

いずれも詳しくは5月下旬以降「JR おでかけネット」内の特設サイト等でお知らせします。

### 「晴ればれ、岡山ものがたり」 原田マハ 著

第1話	緑風に誘われて	(岡山後樂園)
第2話	夏に間に合うように	(吹屋ふるさと村)
第3話	ふたつでひとつ	(倉敷美観地区)
第4話	ささやかな輝き	(奥津温泉)
NEW 第5話	夏、香りたつ	(津山城(鶴山公園))



全5話を収めた  
限定冊子  
(文庫本サイズ)

表紙イメージ

### 限定冊子プレゼント企画

- ①キャンペーン期間中に「EX サービス」や「tabiwa by WESTER」の対象商品で岡山をご旅行いただいた方、毎月先着1,000名様（合計3,000名様）に、岡山県内の引換箇所限定冊子をプレゼント。
- ②5月下旬公開の専用フォームから「あなたの『おかやま旅 story』」にご応募いただくと、もれなく限定冊子をプレゼント。さらに抽選で岡山の特産品も当たります。

### 特別公開・特別配架で「読める」企画

- ①6月より「JR おでかけネット」内の特設サイトにて、1話ずつ月替わりで特別公開。新作の第5話のみ5月下旬より先行公開し、キャンペーン終了となる9月末まで継続公開を予定しています。
- ②作品の舞台となったエリアを中心として、岡山県内約30箇所に「晴ればれスポット」を設定し、特別な装丁を施したハードカバー単行本を配架。岡山の旅ナカで物語に触れることができます。

## 5. おトクな商品

主な旅行会社では、JR券と宿がセットになったおトクな旅行商品を発売します。また、旅行商品限定のオプションとして、キャンペーンエリアの周遊に便利な「岡山・倉敷2デイパス」「せとうち旅パス」も発売中です。（一部設定のない旅行会社・エリアもあります。）詳しくは下記の旅行会社をはじめ、主な旅行会社へお問い合わせください。



※出発地域によっては旅行商品の設定のない旅行会社もあります。

また、JR西日本の観光ナビ「tabiwa by WESTER」では、鉄道・バス・船など指定区間の交通機関乗り放題と観光施設の入場料や特典券がセットになったデジタル周遊パス「岡山ワイドパス」「岡山ウエストパス」「岡山・倉敷 tabiwa ぐるりんパス」などを発売中です。tabiwa 限定のプランや割引入場券なども、デジタルチケットとして多数ご用意しています。JR西日本ネット予約「e5489」や東海道・山陽・九州新幹線のネット予約「EX サービス」などとあわせて、シームレスに岡山を周遊ください。

※画像は全てイメージです。