

2023年3月28日

北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会

第2回北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会の開催について

この度、2024年秋（10月1日～12月31日）の「北陸デスティネーションキャンペーン」（以下、「北陸DC」）に向けて、第2回北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会を開催しました。

会議では、北陸DCの象徴でもあるキャッチフレーズを決定し、今後、キャッチフレーズに沿った旅行商品の造成や販売、観光情報の発信を推進するとともに、キャンペーン期間中での観光地の魅力づくりを行うため、以下のとおり事業を実施することとします。また、北陸DC開催に向けて、今年の秋に予定されている北陸デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン（以下、「北陸プレDC」）や北陸DC本番に向けて、企画検討・準備を進めていきます。

1. 北陸DC キャッチフレーズの決定について

北陸DCの象徴として、期間中の旅行商品や宣伝物に掲載します。

○キャッチフレーズ

「Japanese Beauty Hokuriku（ジャパニーズ ビューティー ホクリク）」
～日本の美は、北陸にあり。～

【キャッチフレーズの説明】

2024年春、北陸新幹線敦賀開業により、富山・石川・福井が新幹線でつながります。

北陸は、日本で最も四季がはっきりした地域であり、それゆえ、多彩で魅力的な観光資源が豊富です。

特に秋から冬にかけては、北陸を代表する「食」が旬を迎えるほか、美しくなれる温泉、美しい伝統・文化が相まって、その魅力を増します。

北陸新幹線でつながる新しい北陸の旅を提案し、北陸ならではの美の数々でお客様をお迎えし、おもてなしいたします。

2. 2023年度の事業計画について

(1) 全国宣伝販売促進会議の開催

全国の旅行会社、JRグループ等関係者及びマスコミ関係者を対象にキャンペーン期間中の観光素材についての概要説明及び観光地視察を行い、北陸への旅行商品の造成、販売を働きかける。

開催日程 2023年11月8日（水） ※エクスカーション11月9日（木）～10日（金）

開催場所 福井県産業会館

(2) 観光キャラバンの実施

プレDCに向け、大都市圏（東京、大阪、名古屋等）でPRイベント等を行い、北陸への観光誘客の促進を図る。

(3) 広域周遊を促進する企画等の実施

プレDC期間中、北陸三県内で周遊を促進するとともに、広域での魅力の発信を行い、再来訪を推進する。

(4) プレDCガイドブックの制作

プレDC期間中の観光素材やイベント情報を盛り込んだ一般向けの冊子を制作し、JRの駅や旅行会社等に配布する。

(5) DC専用ホームページの制作

北陸の観光の魅力やキャンペーンの情報を全国に向けて情報発信するため、専用のホームページを開設する。

【参考】

○デスティネーションキャンペーン

デスティネーションキャンペーンはJRグループ6社が、地方行政、地元観光事業者、旅行会社と一体となっていく広域的かつ継続的な観光宣伝事業です。昭和53年（1978年）11月、当時の国鉄が和歌山県と実施した「きらめく紀州路」キャンペーンがはじまりで、近年は基本的に四半期ごとに対象地域を決めて実施しております。

○北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会の構成

富山県、石川県、福井県、公益社団法人とやま観光推進機構、公益社団法人石川県観光連盟、公益社団法人福井県観光連盟、北陸経済連合会、JR西日本金沢支社