

JR 西日本の車両カラーをモチーフにした豪華グッズが当たる！ 「#鉄エピ川柳」 Twitter キャンペーン開催決定！

～鉄道思い出を川柳にして Twitter に投稿しよう～

鉄道車両のカラーリングをモチーフにしたボーダー柄のデザイン「TLINE」オンラインくじ

株式会社 JR 西日本イノベーションズ(大阪府大阪市北区、代表取締役社長:奥野 誠)と「クリエイティビティ×テクノロジー」で IP 開発を行う株式会社 CHET Group(本社:東京都品川区 代表取締役 CEO:小池祐輔 以下、CHET)は、鉄道 IP を活用したコンテンツ事業のプロジェクト第一弾として 11 月 8 日(火)より、JR 西日本で活躍する歴代鉄道車両のカラーリングをモチーフにしたブランド「TLINE」のオンラインくじを発売しました。

「TLINE」は train=電車と line=線を組み合わせた造語で、電車のデザインが持つ美しさをボーダー柄に落とし込むことで、鉄道ファンの皆様へ愛されるブランドへ育てていきたい、という思いが込められています。

今回、オンラインくじ『TLINE スクラッチ』の発売を記念して、Twitter において鉄道の思い出にまつわる川柳にハッシュタグ「#鉄エピ川柳」をつけて投稿していただいた方を対象に、抽選で「TLINE」グッズが当たるキャンペーンを 2022 年 12 月 7 日(水)まで開催します。

鉄道の思い出を添えてフォロー&川柳ツイートで簡単に参加!!

井鉄エピ 川柳コンテスト

応募締切 2022年12月7日(水)

優秀賞には

TLINEグッズ
コンプリートセット(1種) 贈呈!

■Twitter「#鉄エピ川柳」キャンペーンの詳細

《投稿内容》

「鉄道にまつわるエピソードの川柳」。嬉しかったものや感動したもの、悲しかったものやアツと驚く仰天エピソードまでジャンルは問いません。

《応募方法》

- ① CHET Group 公式(Twitter アカウント)をフォロー
- ② 該当のツイートを引用リツイートにて、鉄道にまつわる川柳と#鉄エピ川柳をつけて投稿

【引用 RT いただくツイート】 https://twitter.com/CHET_Group/status/1595659210976813056



《応募締切》

- ・ 2022年12月7日(水) 23時59分まで

《入賞特典》

- ・ 優秀賞: TLINE グッズ コンプリートセット(1種)贈呈 (1名)
- ・ 南田賞:【商品監修者の鉄道 BIG4 こと南田裕介サイン付き】TLINE グッズ コンプリートセット(1種)贈呈 (1名)

カードケース	ハンドタオル	缶バッジ&ステッカー

《注意事項》

- ・ 当選者の発表は CHET Group 公式 Twitter アカウント(@CHET_Group)からの DM をもって代えさせていただきます(12月中旬頃予定)。
- ・ 入賞特典のコンプリートセットは全5種類から1つの柄のカードケース・ハンドタオル・缶バッジ&ステッカーが贈呈されます。柄(車種)はご指定いただくことができます。
- ・ また、本キャンペーンはやむを得ない事情により予告なく変更・中止となる場合がございます。

■オンラインくじ『TLINE スクラッチ』の詳細

TLINE スクラッチはスマホやPC で楽しめる「ハズレ無しのオンラインくじ」です。商品監修は鉄道 BIG4 の一人である南田裕介氏が担い、ここでしか買えない限定商品としてプレミア化必須の企画となっております。

《販売期間》

2022 年 11 月 8 日(火) 14 時 00 分から 2022 年 12 月 7 日(水) 23 時 59 分まで

《賞品とオンラインくじ販売ページ》

- ・ カードケース:2,200 円(税込) 販売ページ:<https://chetscratch.online/store/lottery/tline-cardcase>
走る列車のサイドボードをコンセプトに設計された製品。
貴方の定期券をカードケースに挿入すると「自分だけの人気車両とのコラボレーションサイドボード」になります。
- ・ ハンドタオル:1,350 円(税込) 販売ページ:<https://chetscratch.online/store/lottery/tline-towel>
走る列車をイメージして設計された製品。
思い出の列車と同じデザインのハンドタオルを、貴方のポケットに忍ばせて日々過ごせます。
- ・ 缶バッジ:350 円(税込) 販売ページ:<https://chetscratch.online/store/lottery/tline-canbadge>
走る列車のデザインをポケットに付けているイメージで設計された製品。歴代列車の誇りを、貴方の胸に刻みます。



※商品のイメージです。

《賞品のモチーフとなる列車の紹介》

381 系 「やくも」	キハ 189 系 「はまかぜ」	281 系 「はるか」	283 系 「くろしお」 (オーシャンアロー)	キハ 187 系 「スーパーおき」

《商品監修:南田裕介氏プロフィール》



ホリプロマネージャーであり、鉄道 BIG4 の一人。
筋金入りの鉄道ファンで、マネージャーとしてタレントのプロデュースをするかたわら、
鉄道関連のテレビやラジオ、イベントへも多数出演。鉄道本も出版するなど様々な媒体で活躍中。

■同時開催！“鉄道専用”SNS アプリ『Railil(レイリル)』連動キャンペーン

鉄道開業 150 年となる 2022 年 10 月 14 日の「鉄道の日」にリリースされた“鉄道専用”SNS「Railil(レイリル)」アプリにおいても、「TLINE グッズ」コンプリートセット(1 種)が抽選で当たるキャンペーンを実施します。詳しくはアプリ内のお知らせをご覧ください。

“鉄道専用” SNS アプリ『Railil (レイリル)』について

『鉄道で、人生を豊かに』をコンセプトとして掲げ、ユーザーとなる鉄道ファンの皆様にこだわりの鉄道写真や旅の思い出を共有していただける SNS 機能と、鉄道に関する耳よりの情報をチェックすることができる機能を併せ持つ、鉄道の新たな魅力に出会えるアプリです。(現在は iOS のみ対応。)

- 「App Store」ダウンロードページ：<https://apps.apple.com/jp/app/id1610977294>
- 特設ホームページ：<http://www.jrw-inv.co.jp/business/railil/>



“鉄道専用”SNS

Railil

いつでもどこでも、スマホからワンタップで入れる鉄道の世界。

Railil (レイリル) だからこそ、出会えるコミュニティがある！

※画像は開発中のものです。

