

## 岡山ステーションキャンペーン 実施結果について

岡山ステーションキャンペーン推進協議会とJRグループでは、大型観光キャンペーン「岡山ステーションキャンペーン（以下、岡山DC）」を2022年7月から9月にかけて実施しました。

岡山DC期間中は、晴れの国岡山の豊かな自然、朝と夜の楽しみ方や旬のフルーツをテーマにした魅力的な観光素材をはじめ、各地で様々な企画やイベントをご用意し、感染防止対策を講じながら心のこもった「おもてなし」等により皆様をお出迎えしました。

- 実施期間：2022年7月1日（金）～9月30日（金）
- キャッチフレーズ：ココロ晴ればれ おかやまの旅
- テーマ：「アート」「ビュー」「テイスト」「リラックス」「ヒストリー」
- 展開エリア：岡山県全域、広島県福山市および尾道市
- 実施主体：岡山ステーションキャンペーン推進協議会（県、観光関係団体、事業者など44団体）

### 【結果】

#### 1 旅行商品のご利用状況

JR 利用旅行商品 106.0% （対2019年比、JR西日本管内発）

岡山DC期間中、主な旅行会社でキャンペーン専用商品を展開し、同商品へmt（マスキングテープブランド）コラボエコバッグの特典や、駅レンタカー特別価格の設定を行いました。新型コロナウイルスの感染状況を鑑みながら、旅行会社にはおひとり様・少人数での催行プラン、混雑時を避ける時間帯にご利用いただく体験の提案、おトクな日帰り商品など、時勢にあわせて柔軟な商品を多数発売いただきました。ポスター、ガイドブック、雑誌、テレビ、WEBやSNS等による集中的なプロモーション活動との相乗効果により、JR利用旅行商品については対2019年を超える実績となりました。



※主なパンフレットを掲載

## 2 岡山県内に訪れた観光客数

### (1) エリア別の実績

(単位:千人)

エリア	施設数	7月			8月			9月			合計		
		前年比	2019年比		前年比	2019年比		前年比	2019年比		前年比	2019年比	
備前	36	431	105.3%	104.1%	678	160.8%	109.6%	455	113.0%	93.0%	1,564	126.7%	102.7%
備中	47	373	125.7%	101.9%	502	181.8%	98.5%	371	198.1%	91.3%	1,247	163.9%	97.2%
美作	35	257	112.2%	100.7%	369	151.8%	95.4%	232	136.4%	96.8%	858	133.6%	97.3%
合計	118	1,061	113.4%	102.5%	1,549	164.6%	102.3%	1,058	139.2%	93.2%	3,669	139.1%	99.5%

※県内の主な観光施設等118施設の利用者数(延べ数)をエリア別に集計

### (2) 主な観光施設等の状況

(単位:人)

施設名等		人数	前年比	2019年比	DC特別企画等
備前	岡山後楽園	151,741	255.5%	80.9%	夏の幻想庭園、旭川★星降る川辺の物語
	備中高松城址公園	3,816	201.6%	82.3%	吉備ロマン無料循環バス
	特別史跡旧閑谷学校	5,955	191.1%	62.7%	孔子像特別公開、論語体験
	備前おさふね刀剣の里	12,395	231.5%	124.9%	国宝「太刀無銘一文字(山鳥毛)」特別陳列
	牛窓オリーブ園	19,934	203.9%	91.4%	mtプロジェクト
備中	大原美術館	63,724	420.6%	82.8%	プレミアムモーニングツアー
	道の駅笠岡ベイファーム	204,530	100.9%	91.5%	笠岡いいとこめぐりバス
	美星天文台	6,158	511.0%	85.6%	「星空特等席」行きバスツアー
	鬼ノ城	13,340	166.4%	113.3%	鬼ノ城バス
	吹屋ふるさと村郷土館	3,110	210.6%	99.2%	ボンネットバス、赤で彩るアート展
美作	鶴山公園	24,382	562.8%	180.3%	ナイトファンタジア夏桜
	津山まなびの鉄道館	18,697	264.1%	91.3%	SAKU美SAKU楽運行開始、鉄道館ナイトフェスツアー
	蒜山ジャージーランド	202,575	145.7%	128.3%	蒜山高原巡回バス
	湯郷鷺温泉館	30,692	106.5%	69.9%	湯郷温泉星空コンサートツアー、ゆのごうマルシェ
	奈義町現代美術館	10,497	126.5%	146.7%	ミュージアム×ナイト 奈義MOCA2022

【参考】

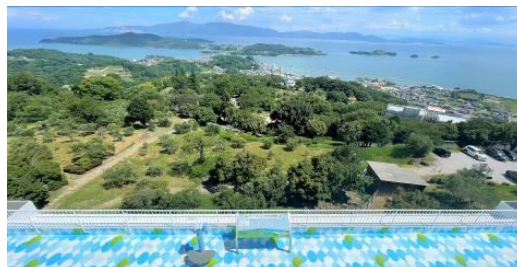
1 着地観光素材の利用状況

観光素材名	実績（人）	実施日等
夏の幻想庭園	91,769	8/1～8/31
ツウになるフルーツ探訪	133	計 11 回
おかやまくだもの狩りバス・タクシー	215	バス 計 11 回 タクシー 7/1～9/30
mt プロジェクト（犬島、牛窓）、mt factory tour	30,720	7/20～8/31
Okayama 京橋 mt クルーズ	197	7/22～8/4
吉備口マン無料循環バス	14,573	7/16～9/25 の土、日、祝
吉備津神社 正式参拝と境内案内・鳴釜神事	121	計 6 回
桃に恋した岡山カレーイベント	5,739	スタンプラリー：7/1～9/30 フェスティバル：9/17 ※18・19は中止
夢二郷土美術館・夢二生家記念館企画展	7,417	7/3～9/30
大原美術館 プレミアムモーニングツアー	157	7～9 月の日曜日（9/4 除く）等
鬼ノ城バス	1,072	計 9 回
赤で彩るアート展（備中吹屋）	2,221	9/10～9/25
ボンネットバス（備中吹屋）	953	7～9 月の日曜日
津山城ナイトファンタジア夏桜	10,573	8/11～9/25
津山まなびの鉄道館イベント	4,831	QR クイズラリー：7/1～9/30 ナイトフェスタツアー：計 2 回
蒜山スペシャルナイト	424	計 8 回

2 キャンペーン期間中の前年比較での経済効果

77.0 億円

※観光施設等利用者数の前年同時期からの増加率（39.1%）を基に、平成 27（2015）年岡山県産業連関表を用いて試算。利用者数の増加には、行動制限がなかったことや県民割等の需要喚起策も大きく寄与していると考えられるため、参考値としている。





### 3 列車関連の取り組み

#### (1) 観光列車

##### ①SAKU美SAKU楽（さくびさくら）

7月1日の運行開始日には岡山DCのオープニングセレモニーにあわせて岡山駅で出発式を実施し、たくさんの報道関係者の方に取材いただきました。津山駅や途中の停車駅でのおもてなしなど、地元の皆様にご協力をいただきながら、DC期間中、岡山・津山駅間を106往復運行し、県内外の多くのお客様が県北エリアをめぐるご旅行へお越しくださいました。



##### ②La Malle de Bois（ラ・マル・ド・ボア）

7月に運行した「ラ・マル しまなみ」では尾道・三原駅間を延長運行し、広島エリアの観光列車「etSETOra」や観光型高速クルーザー「SEA SPICA」と接続する乗継・周遊の旅を提供しました。

8月に運行した「ラ・マル せとうち」では土日に加えて金曜にも運行日を設定し、「瀬戸内国際芸術祭 2022」にあわせた宇野港周辺の新たなアート作品とともに、アートな列車旅をお楽しみいただきました。

9月に運行した「ラ・マル 備前長船」では、長船駅から備前長船刀剣博物館へご来館の方向けに国宝「太刀 無銘一文字（山鳥毛）」特別陳列の観覧予約枠をご用意したほか、日生駅では駅前港発着の船旅「NORINAHALLE」特別ショートクルーズをご用意し、ご好評いただきました。

#### (2) 「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」岡山DC特別企画「瑞風 DAY TRIP」の運行

岡山DCのオープニングを飾る特別企画として、日中時間帯にご乗車いただく商品「DAY TRIP」を初めて設定しました。車内のおもてなしでは新見産のキャビアや岡山県産のドリンクをご提供し、瑞風が初めて停車した新見駅では地元の皆様による盛大なお出迎えに加え、新見市のA級グルメである千屋牛やワインをご試食いただきました。



翌日は津山市の鶴山公園でのお茶席、真庭市の勝山街並み保存地区でのご昼食、高梁市の旧吹屋小学校での「備中神楽」貸切鑑賞など、県北エリアをめぐる上質な旅をお楽しみいただきました。



#### (3) 「WEST EXPRESS 銀河」岡山DC特別運行

7月に笠岡、8月に新見、9月に備中高梁へ運行しました。玄関口となる岡山駅での「うらじゃ」披露をはじめ、笠岡駅では夜食として「笠岡ラーメン」をご提供、新見駅では「りんどうの花束」をプレゼント、備中高梁駅では「ピオーネ」をプレゼントするなど地元の方々による特別なおもてなしを実施し、各地の特産品販売や星空観賞などの観光とあわせて、地域の特色をPRいただきました。



#### (4) 「おか鉄フェス 2022」の取り組み

鉄道150年、山陽新幹線岡山開業50周年にちなみ、岡山・備後エリアで様々な列車企画を展開する「おか鉄フェス 2022」を開催し、DC期間中には以下のイベントや旅行商品を設定しました。鉄道ファンや地元の方にとどまらず、交通の要衝である岡山の楽しみ方のひとつとして多くの方に鉄道の魅力を体感いただける取り組みを実施しました。



##### 【イベント・旅行商品等（抜粋）】

- ・おか鉄！ザ・鉄道体験（津山・和気・福山・糸崎・新見・岡山地区）
- ・観光・イベント列車（国鉄型車両によるリバイバル列車、Bar Train ～Night ラ・マル～ 等）
- ・岡山県内の鉄道事業者との連携（岡山電車祭りの開催、6社連携ヘッドマーク掲出列車の運行 等）



#### 4 各種媒体における情報発信

- ・岡山 DC ガイドブック（JR 全国主要駅・旅行会社店舗、岡山県内観光施設等）
- ・5 連貼りポスター（JR 全国主要駅）
- ・JR グループによる駅ポスター・駅デジタルサイネージ・中吊りポスター等（JR 全国主要駅・車内）
- ・WEB サイト（「岡山観光 WEB」および「JR おでかけネット」内特設サイト）
- ・交通新聞社「別冊旅の手帖 岡山」発刊（全国の主な書店で発売）
- ・都市圏でのイベント開催、駅や旅行会社店舗店頭での PR コーナー設置

…その他、各種メディアや SNS での情報発信、メディアツアーなどを実施



ガイドブック



5 連貼りポスター



JR グループによる駅ポスター・駅デジタルサイネージ・中吊りポスター等



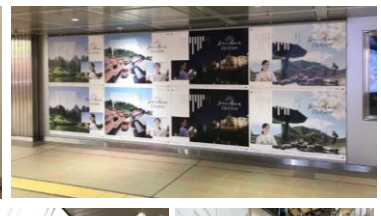
交通新聞社  
「別冊旅の手帖 岡山」



JR 西日本のおでかけ情報紙「西 Navi」6~9 月号



旅行会社店舗での販促活動  
(PR コーナー・イベント開催 等)



都市圏での PR 活動(イベント開催、駅装飾、大型媒体を用いた告知 等)



## 5 その他取り組み

### (1) 歓迎・おもてなしの取り組み

全国から訪れるお客様に「来てよかった！また訪れたい！」と思っただけのように、「岡山おもてなしプロジェクト」として様々な活動を実践しました。また、観光施設や駅ではバナーフラッグや壁面広告を展開してお客様を歓迎し、おもてなしの機運を盛り上げました。

#### 【取り組み一例】

- ・観光業界で接客に携わる方を対象にした「岡山おもてなしエキスパート」育成研修を実施
- ・岡山県内の企業や店舗のおもてなし活動を SNS で発信いただき、コンテストを開催
- ・「岡山観光 WEB」内で「推しコメント」や写真を紹介する特設サイトを公開
- ・Instagram「#おかやまナツ旅」の投稿募集
- ・観光施設や駅で「歓迎のぼり」「三角ポップ」を掲出、おもてなし缶バッジを着用



### (2) JR 西日本の移動生活ナビアプリ「WESTER」を活用したデジタルスタンプラリー

#### ①『晴ればれ、岡山ものがたり』ストーリージャーニーキャンペーン

原田マハさんが書き下ろした小説『晴ればれ、岡山ものがたり』の作品の舞台であり、JR グループによる駅ポスターの撮影地でもある以下のスポットをめぐるチェックインラリーを開催しました。各コースをクリアした方にお渡しする「JR 西日本×中条あやみさんコラボレーションマスキングテープ」は 2,000 個以上の引換がありました。

【スポット】岡山駅周辺、吹屋ふるさと村、倉敷美観地区、奥津温泉



#### ②ハローキティと一緒に岡山・備後を巡ろう！

山陽新幹線 岡山開業 50 周年記念デジタルスタンプラリー with ハローキティ新幹線

岡山・備後エリアに計 20 箇所のチェックインスポットを設置し、期間中 4,000 名以上のお客様にお楽しみいただきました。岡山駅にはハローキティ新幹線デザインの駅名看板や模型を設置し、記念撮影スポットとして岡山駅を盛り上げました。

【スポット】岡山県内観光地・案内所計 11 か所、

JR 岡山支社管内 8 駅、ハローキティ新幹線 車内



© '22 SANRIO CO., LTD. APPR. NO. L635669

### (3) JR 西日本岡山グループの取り組み

岡山の地産品を使用した「JR PREMIUM SELECT SETOUCHI」新商品を開発し、岡山 DC の開催にあわせて岡山・備後エリアのお土産店舗を中心に発売を開始しました。期間限定で販売した「岡山育ちの白桃アイスバー」は大阪駅や岡山駅で発売イベントも実施し、約 10 万個を完売しました。

