

ご案内の取り組みは、SDGsの17のゴールのうち、特に12番に貢献するものと考えています。



SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

JR西日本グループは持続可能な開発目標（SDGs）を支援しています。



LUCUA
OSAKA

2022年11月10日
JR西日本SC開発株式会社
- ルクア大阪事業本部 -

「+100」の企画展 -100年後も残したい食卓を。-

“日本の古き良き食卓”をテーマとした企画展が期間限定オープン！

未来へ残したいものを考えるきっかけになる7つのワークショップも開催！

大阪駅直結のファッションビル「ルクア大阪」(大阪市北区梅田)を運営するJR西日本SC開発株式会社は、2022年11月17日(木)から11月21日(月)の期間、ルクア イーレ4Fイベントスペース「sSPACE」にて“100年後にも残したい食卓”をテーマに、日本の伝統技術や美しい手仕事、環境への配慮をした素材のテーブルウェアや、農薬を使わず昔ながらの種から育てられた野菜など、心の豊かさを感じられるような食卓にまつわるものを集めた企画展を期間限定でオープンいたします。

また、期間中は、お椀やお皿などを手入れし長く使うことを学ぶ拭き漆をほどこす漆芸技法のワークショップや、和紙のお箸袋に美しいメッセージを添えるカリグラフィーのワークショップなど、合計7種類のワークショップをご用意し、温故知新を表したライフスタイルをご提案いたします。

▶ 開催概要

「+100」の企画展 -100年後も残したい食卓を。-

【開催日】2022年11月17日(木)～11月21日(月)

【開催場所】ルクア イーレ4Fイベントスペース「sSPACE」

【HP】<https://www.lucua.jp/topics/p-1081668.html>



「+100」の企画展

“日本の古き良き食卓”
をテーマとした企画展

HOMARE: (ホマレ)

11.17 thu -
11.21 mon

ルクアイーレ 4F
イベントスペース sSPACE

LUCUA
OSAKA

▶ 出店ブランド



HOMARE: (ホマレ)
「100年後に残したい」ものをテーマにしたテーブルウェアブランド。丈夫で軽い有田焼のほか、国産のヒノキ科の廃材を職人が、一つ一つ磨き仕上げるwood plateなどを取り扱う。



堤浅吉漆店 (ツツミアサキチウリシテン)
循環型のものづくりを目指す漆ブランド。安心安全に長く使用できる漆と木のストロー「/suw」や、天然漆と純金粉で本格金継ぎができる「金継ぎコフレセット」などを展開。



Kay (ケイ)
和紙を重ね暮らしにそつと寄り添うような花器を展開するブランド。内側は樹脂でコーティングしているため、お水を入れてディスプレイが可能。



Biokashi (ビオカシ)
世界中から選び抜いた有機素材の美味しさを、ぎゅっと詰め込んだオーガニックのお菓子シリーズ。新商品「VegeCracker」は、関西初登場。

イベント期間中は、7つのワークショップイベントも開催いたします。参加のお申し込みは特設HPをご確認ください。