

2022年11月7日
株式会社 JR 西日本イノベーションズ
株式会社 日本旅行

「空飛ぶクルマ」の社会受容性の向上に向けた ヘリコプターによる旅行商品造成等の取組みについて

～「空飛ぶクルマ」の新体験を一足先にヘリコプターで～

株式会社 JR 西日本イノベーションズ（大阪市北区 代表取締役社長：奥野 誠、以下「JR 西日本イノベーションズ」）と、株式会社 日本旅行（東京都中央区 代表取締役社長：小谷野 悦光、以下「日本旅行」）は、「空飛ぶクルマ」の社会受容性向上に向け、ヘリコプターを用いた旅行商品造成等の取組みで協力してまいります。



【取組概要】

将来的な「空飛ぶクルマ」でのクルーズ飛行をイメージしたヘリコプターによる旅行商品の造成を積極的に行い、お客様に快適で安全な空の旅を提供いたします。

また、この取組みを通じ、「空飛ぶクルマ」が未来において重要な交通手段となるよう、社会的な認知度と受容性の向上を図ってまいります。



（ご参考）

これに先立ち日本旅行では、「赤い風船 50 周年特別企画」として、2022 年 11 月 11 日（金）・12 日（土）の出発日で、大阪八尾空港－淡路島間におけるヘリコプターを用いた旅行商品「世界文化遺産 仁徳天皇陵を空から眺める大阪・淡路島 2 日間」を発売しております。

※すでに販売は終了しております。



« 「空飛ぶクルマ」の飛行イメージ »



JR 西日本イノベーションズは、2025 年の大阪・関西万博をひとつのマイルストーンとして、JR 西日本グループのアセットの活用および企業や自治体との連携により様々な検証を実施し、次世代モビリティである「空飛ぶクルマ※」のサービス構築とより利便性の高い交通サービスの提供を目指します。

※空飛ぶクルマ：電動垂直離着陸機の一般名。電動モータで複数の回転翼を回転させ、垂直離着陸できる小型航空機を指します。

今回ご案内の取り組みは、SDGs の 17 のゴールのうち、特に 8 番、9 番、11 番、17 番に貢献するものと考えています。



JR 西日本グループは持続可能な開発目標 (SDGs) を支援しています。

