

JR 西日本グループが"鉄道専用"SNS アプリ『Railil (レイリル)』を 10月14日の「鉄道の日」にリリースします！

～いつでもどこでも、スマホからワンタップで入れる鉄道の世界。
Railil(レイリル)だからこそ、出会えるコミュニティがある！～

株式会社 JR 西日本イノベーションズ(大阪府大阪市北区、代表取締役社長:奥野 誠)は、鉄道開業 150 年となる 2022 年 10 月 14 日(金)の「鉄道の日」に“鉄道専用”SNS アプリ「Railil(レイリル)」をリリースします。

「Railil(レイリル)」は、『鉄道で、人生を豊かに』をコンセプトとして掲げ、ユーザーとなる鉄道ファンの皆様にご提供の鉄道写真や旅の思い出を共有していただける SNS 機能と、鉄道に関する耳よりの情報をチェックすることができる機能を併せ持つ、鉄道の新たな魅力に出会えるアプリです。



“鉄道専用”SNS
Railil

いつでもどこでも、スマホからワンタップで入れる鉄道の世界。
Railil (レイリル) だからこそ、出会えるコミュニティがある！

※画像は開発中のものです。

The image shows the Railil app logo, which consists of a stylized train icon inside a circle, followed by the text "Railil". To the right is a smartphone displaying the app's interface. The interface shows a grid of train-related photos, a "すべてを見る >" link, and a post from "Railil 公式" dated 2022年9月12日, featuring a photo of a person and the text "Railil 記事コーナーの公式ライター鉄道写真家の村上悠太さんのご紹介!".

■アプリのダウンロード方法

「App Store」で『Railil』を検索、もしくは以下の二次元コードからダウンロードしてください※1 (iOS14.0 以上対応)。



《「App Store」ダウンロードページの URL》 <https://apps.apple.com/jp/app/id1610977294>

《「Railil(レイリル)」特設ホームページ》 <http://www.jrw-inv.co.jp/business/railil/>

※1 現時点では iOS 版のみ対応。Android 版のリリースも検討中です。

※2 Apple、Apple のロゴは、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. の商標です。App Store は、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. のサービスマークです。

■「Railil(レイリル)」が持つ3つの特徴



アプリの画面イメージ(左/ホームタブ、右/鉄道コラム)

特徴① 自分が撮影した鉄道写真を共有できる鉄道専用の SNS 機能

Railil(レイリル)には、全国の鉄道ファンユーザーからたくさんの鉄道写真が集まります。

ご自身が撮影した選りすぐりの1枚を投稿してお披露目するだけでなく、ぜひ他のユーザーが投稿する素敵な鉄道写真にもリアクションをして、鉄道ファンコミュニティを盛り上げましょう！※3

※3 現在1日に投稿できる写真の上限数は2つまでとなります。今後、仕様は変更されることがあります。

特徴② 今人気の鉄道写真&ユーザーがわかるランキング機能

多数のリアクションを獲得した人気の鉄道写真は「ホーム」タブの『人気』欄に登場します。

さらに「発見」タブでは、1ヶ月間で多くのリアクションを受け取ったユーザーがランキング形式で発表されます。素敵な写真を投稿された方へのプレゼント企画も展開予定ですので、こだわりの写真でチャレンジしましょう！

特徴③ 「Railil(レイリル)」だけの鉄道コラムを読むことが出来るメディア機能

鉄道趣味がもっと楽しくなる、Railil(レイリル)にしかない新鮮な鉄道コラムを読むことが出来ます。

人気鉄道ライターなどによる読み応えのある記事や、鉄道業界の裏話・最新情報を逃さずチェックしましょう！

■JR 西日本イノベーションズが取り組む「鉄道ファン向けコミュニティづくり」について

JR 西日本イノベーションズでは、新たな事業として鉄道ファンの皆様楽しんでいただけるコミュニティをつくり、これまでにない顧客体験のご提供を目指してまいります。

例えば、リリースした鉄道専用 SNS アプリ「Railil(レイリル)」※4 は、主役となる鉄道ファンの皆様と JR 西日本グループが一体となって、新たな「鉄道」の魅力に出会えるコミュニティプラットフォームを創出することを目標に掲げ、鉄道ファンの皆さまからのご要望をスピーディーに取り入れながら愛着を持っていただける機能・コンテンツづくりを推進します。

また、今後も鉄道ファンや「Railil(レイリル)」ユーザーの皆様にお楽しみいただけるような、ユーザー向けの特別な体験やイベント、NFT などのデジタルコンテンツや鉄道グッズ販売など多彩な企画を展開する予定です。

※4 「Railil(レイリル)」の名称およびロゴマークは商標登録出願中です。また、本プレスリリースに掲載している画像は開発中のものです。