

2022 年 8 月 2 日

北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会

第1回北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会の開催について

この度、2024 年秋（10 月 1 日～12 月 31 日）の「北陸デスティネーションキャンペーン」（以下、「北陸 DC」）に向けて、第 1 回北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会を開催しました。

今後、旅行商品の造成や販売、観光情報の発信を推進するとともに、キャンペーン期間中での観光地の魅力づくりを行うため、以下のとおり事業を実施することとします。また、北陸 DC 開催に向けて、今後、2023 年秋に予定されている北陸デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン（以下、「北陸プレ DC」）や北陸 DC 本番に向けて、企画検討・準備を進めていきます。

1. キャンペーンにおける主な事業について

（1） 全国宣伝販売促進会議

全国の旅行会社、JR グループ等関係者及びマスコミ関係者を対象にキャンペーン期間中の観光素材についての概要説明及び観光地視察を行い、北陸への旅行商品の造成、販売を働きかける。

開催日程 2023 年 秋

開催 県 福井県

（2） オープニングイベント

キャンペーンのスタートとして、旅行者への歓迎イベント等を開催し、北陸の魅力を発信する。

開催日程 2024 年 10 月

開催 県 石川県

（3） デスティネーションキャンペーンイベント

キャンペーン期間中の魅力づくりとして、北陸の魅力を発信し、盛り上がりを醸成する。

開催日程 2024 年 秋

開催 県 富山県

2. 2022 年度の事業内容について

（1） 観光資源の磨き上げ、相互理解の推進

「北陸」として訴求力のある観光資源の検討・準備を進めるとともに、北陸三県における観光の魅力の相互理解を推進することで、機運の醸成、受入れ環境整備を進める。

（2） 情報発信戦略

キャンペーンの象徴となる「キャッチフレーズ」を設定するとともに、デジタル化への対応やマーケティングに基づく効果的な情報発信等を検討する。

（３）北陸プレDC、全国宣伝販売促進会議の準備

前回の北陸DCの経験を活かすとともに、新型コロナウイルス感染症への対応など、北陸プレDC及び全国宣伝販売促進会議の成功に向けて企画検討・準備を進める。

（４）北陸DC全体計画

北陸DCにおける2023年度・2024年度に実施する事業内容及び予算を検討する。

【参考】

○デスティネーションキャンペーン

デスティネーションキャンペーンはJRグループ6社が、地方行政、地元観光事業者、旅行会社と一体となって行う広域的かつ継続的な観光宣伝事業です。昭和53年（1978年）11月、当時の国鉄が和歌山県と実施した「きらめく紀州路」キャンペーンがはじまりで、近年は基本的に四半期ごとに対象地域を決めて実施しております。

○北陸デスティネーションキャンペーン実行委員会の構成

富山県、石川県、福井県、公益社団法人とやま観光推進機構、公益社団法人石川県観光連盟、公益社団法人福井県観光連盟、北陸経済連合会、JR西日本金沢支社