

2022年7月14日
東日本旅客鉄道株式会社
東海旅客鉄道株式会社
西日本旅客鉄道株式会社
北陸三県誘客促進連携協議会
北 陸 観 光 協 会

ジャパニーズ ビューティ ホクリク
「Japanese Beauty Hokuriku」キャンペーンの実施について

J R 東日本・J R 東海・J R 西日本および北陸三県誘客促進連携協議会では、北陸の魅力を存分にお楽しみいただける「Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン」を2022年12月～2023年3月に共同で実施します。「美食」・「美観」・「美技」・「美湯」・「美心」の5つの美のコンセプトのもと、北陸の旅を提案します。また、それらのコンセプトを組み合わせることでその土地の「食」・「文化」・「歴史」などを深掘りし、相乗効果も図ってまいります。

この冬は、貴重な旅の時間を、「日本の美」の魅力あふれる北陸で豊かにお過ごしください。

1. キャンペーン期間

2022年12月1日(木)から2023年3月31日(金)

2. キャンペーン名称

Japanese Beauty Hokuriku キャンペーン ～日本の美は、北陸にあり。～

3. キャンペーンのねらい

北陸三県誘客促進連携協議会が北陸の冬の魅力である食や温泉、伝統工芸体験などの観光素材を整備し、J R 東日本・J R 東海・J R 西日本が共同で、首都圏・中京圏・関西圏から集中的に送客を図り、北陸観光の定着に繋がります。

※Japanese Beauty Hokuriku キャンペーンは、2004 年春、2006 年春、2007 年冬、2008 年冬、2009 年冬、2010 年夏、2011 年冬、2012 年冬、2013 年冬、2014 年冬、2015 年冬、2016 年冬、2017 年冬、2018 年冬、2019 年冬、2020 年冬、2021 年冬に続き 18 回目です。