

兵庫デスティネーションキャンペーン プレキャンペーン企画

駅からはじまるスタンプラリー

『Le^ルラリー du^{デュ} テロワール』の実施について

兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会とJRグループでは、2023年7月から9月まで「兵庫デスティネーションキャンペーン（以下、兵庫DC）」を開催します。

それに先駆けて2022年7月から9月まで「兵庫デスティネーションキャンペーンプレキャンペーン（以下、兵庫プレDC）」を、「兵庫テロワール旅—私の感動、その先へ。」をキャッチコピーとして開催します。「テロワール」とは「土地の個性」を意味する言葉であり、兵庫五国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の風土に育まれた「食」や、歴史・文化・産業に根差した本物の「体験」が味わえる、質を重視したコンテンツをご用意しております。

この度、兵庫プレDCに合わせて実施する「駅からはじまるスタンプラリー『Le(ル)ラリー du(デュ) テロワール』」について詳細が決まりましたので、お知らせいたします。

本デジタルスタンプラリーは、兵庫五国の駅や観光地を舞台に、JR西日本が提供する移動生活ナビアプリ「WESTER」およびギックスが提供する「マイグル」を活用し実施いたします。各コースには、その特徴からスポットを推理していただく「テロワールクイズ」もご用意しておりますので、ぜひ食と文化のルーツを知る、食べる、体験する兵庫の旅「テロワール旅」をお楽しみください。

○兵庫県内のJR駅やバス停を中心に、観光地や寺社、体験スポット等10コース全60スポット

- ・兵庫五国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の各エリアに2コースをご用意。

○スマートフォンのGPS機能でスタンプゲット

- ・スマートフォンの位置情報機能をWESTERと連携して、目的地でチェックインボタンからスタンプをゲットできます。

○コースクリアできなくても集めたスタンプ数に応じた賞品をゲット

- ・取得したスタンプ数や達成したコース数に応じて、兵庫県の特産品が100名に当たります！（5スポット賞、10スポット賞、1コース達成賞・3コース達成賞・5コース達成賞）

○実施期間

2022年7月1日（金）～9月30日（金）

詳細は、別紙①～③および特設ページURLをご確認ください。

特設ページ：<https://www.hyogo-tourism.jp/terroir-stamp>



<別紙>

1. スタンプラリー参加までのSTEP

STEP 1 関西日本公式アプリ「WESTER」をダウンロード
ダウンロードはこちら

STEP 2 WESTERホーム画面上部の「おトクにGO!」から「新からはじまるスタンプラリー【Le ラリー du テロワール】」ページにアクセス

STEP 3 対象スポットへ行き、スタンプをゲット

STEP 4 達成したコースやスポットに応じて賞品をゲット!

2. 景品

スポット数や達成したコース数に応じて、抽選で **100名様** に兵庫県特産品をプレゼント!

5 コース 達成賞
(20,000円相当) 5名様

神戸中赤身すき焼き / シャぶしゃぶ用スライス肉500g&神戸中グリカセット2種

3 コース 達成賞
(5,000円相当) 10名様

讃岐鯛 牡蠣3種4パック (冷凍牡蠣 殻付き・スチーム・カキフライ)

1 コース 達成賞
(3,000円相当) 15名様

香すみ堂煎餅3種セット (かにみそせんべい・海苔天貝煎餅・ホタルイカ巻煎餅)

10 スポット賞
(1,000円相当) 20名様

ふくらみそばめそうめん2種セット (わかめめそうめん・玉ねぎめそうめん)

5 スポット賞
(800円相当) 50名様

小田畑産品3点セット (特産しびり豆、蒸し黒豆ドライパック丹波黒、蒸し大豆ドライパック緑白大豆)

※コース達成賞は、各コースに設定された6つの対象スポットでスタンプを取得することで達成し、達成したコース数に応じて応募できます。

※スポット賞は、コースを問わず全60スポットのうち、取得したスタンプの数に応じて応募できます。

3. スタンプラリースポット

- ・兵庫五国（摂津・播磨・但馬・丹波・淡路）の各エリアに2コースをご用意しています。
- ・1コースにつき6つのスポットがあります。
- ・開催期間内であれば、スタンプの取得順序やタイミングは問いません。複数日に渡ってスタンプを集めていただくことも可能です。
- ・【テロワークイズ】は、クイズ文から正解スポットを予想し、スタンプ取得の可否で正解が分かります。
クイズ内容は、JR西日本公式アプリ「WESTER」内専用ページでご確認ください。

阪神コース①		阪神コース②		播磨コース①		播磨コース②	
1	三ノ宮駅 	1	伊丹駅 	1	宝殿駅 	1	姫路駅 
2	風見鶏の館 	2	白雪ブルービル 長寿蔵 	2	生石神社 	2	【テロワークイズ】 
3	神戸布引ハーブ園 	3	西宮神社 	3	【テロワークイズ】 	3	好古園 
4	【テロワークイズ】 	4	白鹿記念酒造博物館 (酒ミュージアム) 	4	合名会社岡田本家 	4	姫路城 
5	メリケンパーク (BE KOBE モニュメント) 	5	【テロワークイズ】 	5	明石城 	5	三木美術館 
6	湊川神社 (楠公さん) 	6	日本盛 酒蔵通り煉瓦館 	6	魚の棚商店街 	6	本田商店龍力テロワークイズ館 

但馬コース①		但馬コース②		丹波コース①		丹波コース②	
1	城崎温泉駅 	1	竹田駅 	1	篠山口駅 	1	柏原駅 
	城崎文芸館 		竹田城跡 		篠山城大書院 		【テロワークイズ】 
3	温泉寺 奥の院 	3	【テロワークイズ】 	3	丹波杜氏酒造記念館 	3	柏原八幡宮 
	【テロワークイズ】 		JR 和田山駅前 ポケットパーク 		【テロワークイズ】 		興禅寺 
5	渡し船乗り場（玄武洞駅側） 	5	此の友酒造 	5	丹波古陶館 	5	兵主神社 
	玄武洞 玄武洞ミュージアム 		田治米合名会社 		王地山まけきらい稲荷 		西山酒造場 

淡路コース①		淡路コース②	
1	陸の港西淡 (バス) 	1	洲本バスセンター 
2	おのころ島神社 	2	洲本城跡 
3	淡路ファームパーク イングランドの丘 	3	洲本市立淡路文化史料館 
4	淡路島牧場 	4	大浜海水浴場 
5	【テロワークイズ】 	5	洲本レトロこみち 
6	道の駅福良 (うずしおドームなないろ館) 	6	【テロワークイズ】 

〈補足〉■会社／団体概要

① 兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会

兵庫デスティネーションキャンペーン推進協議会は、兵庫県内の行政、観光関連団体、経済団体などが一体となり兵庫 DC を推進するために組織された協議会です。兵庫 DC を核とした観光振興とともに、新たな「ひょうご観光ブランド」の確立、持続可能な観光地域づくり、観光による地域の活力向上などを目指しています。

所在地：神戸市中央区下山手通 5-10-1 兵庫県庁 1 号館 7 階

代表者：会長 齋藤 元彦

設立：2021 年 12 月

事業内容：観光資源の開発・魅力向上／観光客誘致促進活動／観光資源の広報宣伝／広域観光ルートの開発／その他

関連 URL：<https://www.hyogo-tourism.jp/terroir/>

② 西日本旅客鉄道株式会社(JR 西日本)

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることを目指す中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取組みを進めています。

所在地：大阪市北区芝田二丁目 4 番 24

代表者：代表取締役社長 長谷川 一明

設立：1987 年 4 月 1 日

事業内容：運輸業/流通業/不動産業/その他

企業 URL：<https://www.westjr.co.jp>

③ 株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地：東京都港区三田 1-4-28 三田国際ビル 11F

代表者：代表取締役 CEO 網野 知博

設立：2012 年 12 月

事業内容：アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発

上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業 URL：<https://www.gixo.jp/>

※JR 西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。



■移動生活ナビアプリ「WESTER」

“手のひらで西日本をマスターしよう！”をテーマにした新常態の移動生活をサポートする JR 西日本公式の MaaS アプリです。

(<https://www.jr-odekake.net/railroad/wester/>)