

セレッソ大阪×天王寺ミオ コラボ企画開始 地域連携の更なる強化に向けた取り組みについて

J R西日本S C開発株式会社(本社：大阪府大阪市)が運営するJ R天王寺駅直結の大型ショッピングセンター「天王寺ミオ」は、地域と連携した取り組みとして近隣施設とのタイアップや産学連携プロモーション等を推進してまいりましたが、その一環として2022年5月に「セレッソ大阪」とオフィシャルパートナー契約を締結いたしました。

J R阪和線で結ばれる2者(※)の強みを活かして地域の魅力づくりに向けた取り組みを展開することとし、キックオフ企画として2022年5月21日(土)に開催される大阪ダービー(対ガンバ大阪戦)を皮切りに下記内容を実施いたしますのでお知らせいたします。

※セレッソ大阪の本拠地「ヨドコウ桜スタジアム」の最寄り駅・鶴ケ丘は天王寺駅から7分

●キックオフ企画～MIOセレッソ割～

試合観戦者やセレッソ大阪のファンの皆様に、もっと気軽に天王寺ミオをご利用していただくきっかけづくりとして、対象店舗でお得な特典・サービスを提供いたします。

天王寺ミオには多彩なビル、レストラン、カフェ、お弁当・スイーツ専門店があり、試合の前後のみならず、日常でもお客様の気分に応じてご利用いただけます。

【MIOセレッソ割について】 <https://www.tennoji-mio.co.jp/cerezo-mio>



さらに、今回の大阪ダービーを対象に、普段から天王寺ミオをご利用いただくミオクラブ会員(※)様に、スタジアムでサッカー観戦をするきっかけを提供するため、観戦チケットの優待販売(試合当日まで購入可能。無くなり次第終了。)を実施中です。

※ミオクラブ会員とは、天王寺ミオが発行するポイントサービスの会員を指します。

【優待販売について】 <https://www.tennoji-mio.co.jp/event/detail/477>

本試合の他にも、今後もミオクラブ会員様を対象とした観戦チケットのプレゼント企画等を実施いたします。

●セレッソ大阪 公式YouTubeチャンネル コラボ企画 #シャクが行く！

今シーズンよりセレッソ大阪のアンバサダーに就任された元選手の酒本 憲幸氏のYouTube企画 #シャクが行く！と天王寺ミオのコラボ企画を実施いたします。

2022年夏頃の公開を予定しておりますので、楽しみにお待ちください。

and more!

これらを皮切りに今後も様々な企画を予定しております。詳細については、随時MIOホームページ内特設サイト(<https://www.tennoji-mio.co.jp/cerezo-mio>)にてお知らせいたします。

天王寺ミオは地域を代表するサッカークラブ「セレッソ大阪」とのコラボレーションを通じて、地域連携の更なる強化により、天王寺エリアを含む南大阪の魅力あるまちづくりに貢献してまいりますのでどうぞご期待ください。