

令和3年12月6日（月）
西日本旅客鉄道株式会社
京阪ホールディングス株式会社
京阪電気鉄道株式会社
阪急阪神ホールディングス株式会社
阪急電鉄株式会社
京都市産業観光局
京都市都市計画局
京都市交通局
公益社団法人京都市観光協会

「京の冬の旅」デジタルスタンプラリーを開催します
～MaaSアプリ「WESTER」を活用し、鉄道・バスで巡る
楽しい京都観光の体験を創出します！～

西日本旅客鉄道（株）、京阪ホールディングス（株）、京阪電気鉄道（株）、阪急阪神ホールディングス（株）、阪急電鉄（株）、京都市、（公社）京都市観光協会（DMO KYOTO）では、京都観光の際の回遊性向上を図るため、西日本旅客鉄道のMaaSアプリ「WESTER」を活用した「京の冬の旅」デジタルスタンプラリーを開催します。

この取組では、関西の複数の交通事業者が連携、更に官民が一体となって、MaaSアプリとAI技術の活用により、お客様に応じたおすすめの見学先を提案する等、第56回「京の冬の旅」の「非公開文化財特別公開」施設をはじめ、観光地、寺社、店舗などを、公共交通で快適・便利に周遊する、特別な冬の京都の旅を提供いたします。

1 「京の冬の旅」デジタルスタンプラリーについて

(1) 期間

令和4年1月8日（土）～3月18日（金）

(2) スタンプラリー概要

参加方法は次のとおりです。

- ① 西日本旅客鉄道のMaaSアプリ「WESTER」の「おトクにGO！」から「京の冬の旅」デジタルスタンプラリーに参加します。
- ② まず、簡単なアンケートにお答えいただくと、回答に基づいてスポット3箇所を提案。スポットの決定でスタンプシートが完成します。
☞スポットは参加者のお好みで変更可能であり、その選択の際にAIがおおすすめの順にスポットを表示します。
- ③ 決定した3箇所を巡り、スタンプを集めます。
☞観光地や寺社ではスマートフォンのGPS情報を用いてその場所でチェックインを行うと、スタンプを付与します。
☞店舗では、税込500円以上のご利用で、スマートフォンの画面に

電子スタンプを押印します。

- ④ スタンプを3つ集めてスタンプラリーを達成すると、抽選で素敵な賞品をプレゼントします。

☞更に、次のいずれかを実施された参加者の当選確率が上がります。

ア アプリ画面上で、交通系ICカード「ICOCA」または、「PiTaPa」の番号を登録

イ 京都総合観光案内所「京なび※1」において、東海道・山陽新幹線のネット予約サービスである「エクスプレス予約」及び「スマートEX」を利用してチケットレス乗車をする際に自動改札機で発行される「EXご利用票※2」を提示し、電子スタンプの押印を受けた場合

※1 「京なび」はJR京都駅構内にごさいます。

※2 対象となる「EXご利用票」は、着駅が「京都駅」であるものに限ります。指定席券売機等で発券された場合に発行される「ご利用票兼領収証」は対象外です。

(3) 賞品プレゼント

- ① 抽選対象者

スタンプラリーを達成された方

- ② 賞品

THE THOUSAND KYOTOペアランチ

阪急阪神第一ホテルグループ共通ご利用券

キリン氷結（1ケース24本入り）

キリン午後の紅茶（おいしい無糖・1ケース24本入り）

ほか

☞当選者の発表は、アプリによる当選者への通知をもってかえさせていただきます。（令和4年4月頃の賞品発送を予定）

(4) 優待クーポン

スタンプラリー参加者には、沿線店舗等で使用できる優待クーポンをアプリ内で発行します。

2 その他

スタンプラリーの詳細は、次のホームページをご覧ください。

URL：https://www.jr-odekake.net/railroad/wester_cp/kyounofuyunotabi01/

（公開予定日：令和3年12月27日（月）頃）

<問い合わせ先>

事業全体について

京都市都市計画局歩くまち京都推進室

T e l : 0 7 5 - 2 2 2 - 3 4 8 3

F A X : 0 7 5 - 2 1 3 - 1 0 6 4