

2021年12月3日

西日本旅客鉄道株式会社

「泉佐野市お買い物キャンペーン」の実施について ～ICOCAなどの決済によるポイント還元でキャッシュレス決済の普及と地域活性化を～

2022年1月5日（水）から実施されるキャッシュレス消費喚起対策事業「泉佐野市お買い物キャンペーン」において、「ICOCA」も対象キャッシュレス決済手段としてご利用いただけます。このキャンペーンは、泉佐野市内の対象店舗でのキャッシュレス決済（ICOCA・d払い・PayPay・auPAY）で利用者へポイント還元を行うものです。新型コロナウイルス感染症拡大防止の観点から事業者・消費者の双方におけるキャッシュレス化を推進するとともに、長引くコロナ禍の影響で、低迷が懸念される泉佐野市内の消費を喚起し、地域の活性化を図ります。

1. キャンペーン実施期間

2022年1月5日（水）～2022年1月31日（月）

2. キャンペーン内容

期間中に対象店舗でICOCA等のキャッシュレス決済で支払うと、決済額の最大20%をポイント還元
※2022年1月31日（月）までにICOCAポイントサービスの利用登録が完了しているICOCAが対象です。

なお、SMART ICOCA やこれまでICOCAポイントサービスの利用登録を行ったことのあるICOCAは利用登録不要です。

3. ポイント還元内容

- ・還元率：決済額の最大20%をポイント還元
- ・付与上限：1,000円相当/回・3,000円相当/期間

※1 決済サービス事業者あたり

※ICOCAでお支払いいただいた場合は、ICOCAポイントでの還元となります。

4. 対象店舗

右記のキャンペーンポスターを掲出している泉佐野市内の店舗

5. 対象キャッシュレス決済

- ・ICOCA（西日本旅客鉄道株式会社）
- ・d払い（株式会社NTTドコモ）
- ・PayPay（PayPay株式会社）
- ・auPAY（株式会社KDDI）

6. その他

- ・詳細はキャンペーン専用ホームページ（<https://izumisano-cashless.jp>）をご確認ください。
- またICOCAについては、JRおでかけネット（<https://www.jr-odekake.net/icoca/>）をご確認ください。

