

2021年10月7日
せとうちファンづくり協定
三原市
西日本旅客鉄道株式会社
東邦レオ株式会社

せとうちファンづくりプロジェクト × 東邦レオ 三原市高坂町にて地域コミュニティ活性化モデルへの取り組み ～第2のふるさとづくりツアー～

せとうちファンづくりプロジェクトは、東邦レオ株式会社（以下、東邦レオ）と連携し、「地域コミュニティの活力低下」という課題に対し、コミュニティ同士の持続的・継続的なつながりのきっかけ作りとなる取り組みとして、地域活動による学びや体験をトリガーに「都市部マンション住民」と「地域コミュニティ」をマッチングする「第2のふるさとづくりツアー」を検討してまいりました。この度、三原市高坂町にて、市民活動団体「もみじの郷」と協働し、「第2のふるさとづくりツアー」の第1弾を実施します。

1 企画概要

企画名：「せとうち三原 あつまれ 高坂の森！」

開催日程：10月16日（土）、17日（日）

参加者：大阪都市部から2家族、広島市から1家族

【ツアーのポイント】

①都市部ではなかなか経験できない高坂町ならではの体験を通じ、子どもに学びの機会を提供

- ・希少なニホンミツバチの巣箱づくり体験とミツバチの生態や蜂蜜が出来るまでを学習
- ・地元で有名な寺院「佛通寺」での座禅体験と朝食を体験

②地方の課題である二次交通と宿泊場所をキャンピングカーのシェアリングで解決

- ・高坂町までの移動と現地での宿泊はキャンピングカーを利用
- ※キャンピングカーは、ひろしまサンドボックス事業に採択されたキャンピングカーシェアリング事業者のカーステイ株式会社とJR西日本レンタカー&リース株式会社の協力により手配

ひろしまサンドボックス事業とは

AI/IoTを始めとする次世代技術により新しいソリューションを創出し、県内外の企業や人材を呼び込み様々な産業・地域課題の解決をテーマに、実証プラットフォームの場を提供する広島県主催の補助金事業

▼巣箱作り



▼佛通寺での座禅体験



▼キャンピングカー



2 第2のふるさとづくりツアーとは

高齢化・人口減少に伴う地域コミュニティの活力低下に対し、「地域活性化に意欲のあるコミュニティ」と、「地域活動を通じて体験や学びを得たいと考える都市部マンション住民」とを結びつけ、コミュニティ同士の持続的・継続的なつながりを生むきっかけを創出するツアーです。

■事例 千葉県のマンション（ブラウシア）の住民と群馬県川場村との取り組み



3 取り組み実施の狙い

(1) もみじの郷 ※三原市高坂町の市民活動団体

高坂町の「人」と「環境」という地域資源を強みに関係人口創出によるコミュニティの活性化を図ることを今回のプログラムの狙いとしております。「佛通寺の里山和蜜倶楽部」と連携したニホンミツバチの巣箱作りをメインに、芋掘りや「昇雲の滝」の見学など高坂町ならではのコンテンツを都市部マンション住民と高坂町の住民が家族の様に交流しながら楽しめるプログラムを通じ、地域外の方と持続的・継続的に交流できることを望んでおります。

(2) 三原市

都市部に住みながらも地域に多様な形で関わる関係人口が増えることで、人口減少や少子高齢化に起因する地域課題の解決や賑わいづくりにつながることを期待し、関係人口創出に向けた戦略検討や推進体制の構築を進めてまいりました。

こうした中、この度の取り組みは実際に受け入れる大きな一歩となるものです。今後、関係性の深化、他地域への横展開へと発展を図ってまいります。

また、関係人口の一部が将来的な移住者へとつながるよう、検証と実践を重ねてまいります。

(3) JR 西日本

JR 西日本は、「人々が出会い、笑顔が生まれる、安全で豊かな社会」の実現に向け、人と人との出会いやつながり、地域同士の結びつきから生まれる価値の最大化に取り組んでおります。今回の取り組みにおいては、もみじの郷、三原市、東邦レオ、カーステイ、JR 西日本レンタカー&リースなどグループ内外のリソースを結びつけることによって、「地域コミュニティ」と地域外の「マンションコミュニティ」との関わりしるを創出し、相互に交流する仕組みをつくることで、「訪れたい、住みたいまちづくり」を地域とともに進めてまいります。

4 今後の展開

せとうちファンづくりプロジェクトでは、上記モデルを竹原市、三原市、尾道市の3市の他のエリアにも水平展開するとともに、東邦レオの管理する他のマンションを始め、マッチング先を増やすことで、様々な地域コミュニティとマンションコミュニティが地域活動を通じた関わりしるを持ち、地域と都市を相互に行き来する関係を創出することで、「地域コミュニティの活性化」を目指します。

5 連携事業者概要

東邦レオ株式会社

会社名 : 東邦レオ株式会社

代表者 : 代表取締役社長 吉川 稔

所在地 : 〒540-0005 大阪府大阪市中央区上町1丁目1番28号

設立 : 1965年1月

URL : <https://www.toho-leo.co.jp/>

6 協力事業者概要

(1) Carstay 株式会社

会社名 : Carstay 株式会社

代表者 : 代表取締役 宮下 晃樹

所在地 : 〒221-0822 神奈川県横浜市神奈川区西神奈川1-6-15 サクラビル502号室

設立 : 2018年6月

URL : <https://carstay.jp/ja>

(2) JR 西日本レンタカー&リース株式会社

会社名 : JR 西日本レンタカー&リース株式会社

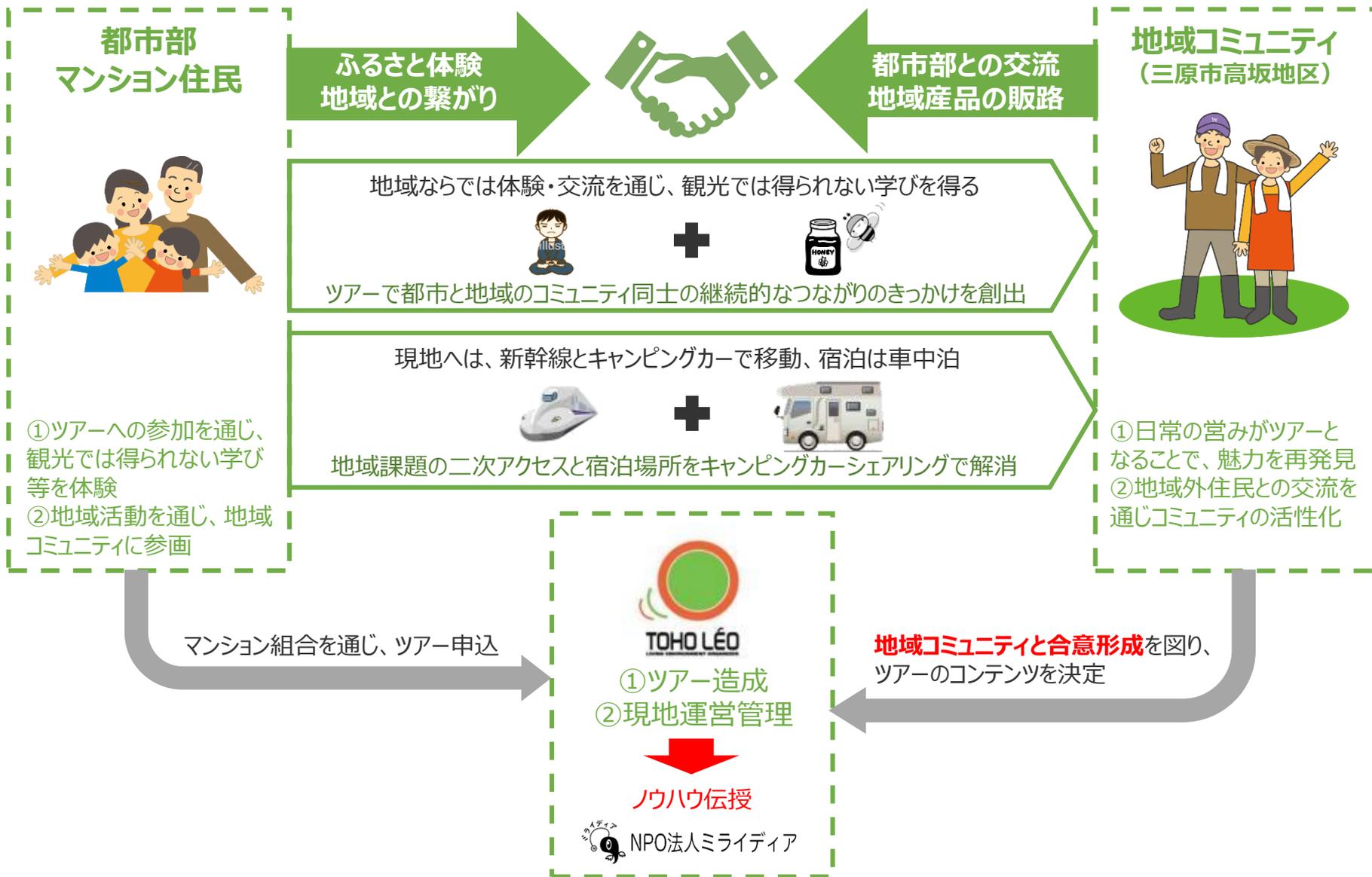
代表者 : 代表取締役社長 今井 克己

所在地 : 〒660-0808 兵庫県尼崎市潮江1丁目1-60

設立 : 1971年5月

URL : <https://www.ekiren.com/index>

○高坂地区での第2のふるさとづくりの取り組み概要



JR西日本と三原市は全体のアレンジャーとして、仕組み作りのために地域内外のプレーヤーの結ぶ役割を担う

1 関係人口創出に関する協定 ～せとうちファンづくり協定～

瀬戸内の中心に位置する「竹原市、三原市、尾道市」の3市が、JR西日本と連携し、せとうちの資源・魅力、課題を活かし、地域外からの多様なファンづくり（＝関係人口創出）と、様々な形で地域との関係性を強化する取り組みにより、地域の課題解決につなげることをめざします。

※連携して取り組む地域課題解決とは

各々では解決が難しい課題や効果が小さい取組、持続性に欠ける取組などに対して、これまで以上に垣根を越えた連携を図っていくものです。

(1) 3市とJR西日本の役割

■ 3市

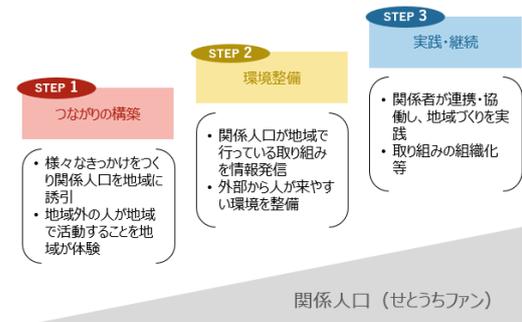
関係人口への期待や必要性、関係人口が地域にもたらすメリット等を地域に知らせる。具体的なつながりをつくり、外部人材と地域をつなげ関係人口を拡大する。

■ JR西日本

地域と関係人口のつながりを創出するため、広域的な範囲で人や事業者を、3市をはじめとした地域へつなげ、広げる。

(2) 事業プロセスデザイン

段階に応じた取組により、地域外の方との継続的な関わりを持つ機会を創出します。



(3) 関係人口を創出する仕組み

地域外の方との継続的な関わりを生み出す仕組みとして、様々な地域課題とそれに関心を持つターゲットをマッチングするノウハウを持つ事業パートナーと連携し、地域課題の解決を通じ、その地域の魅力に触れて感じて頂くことで地域のファンを創出していきます。

まずは、令和2年度の三原市での関係人口創出事業で連携した3社と実践し、仕組みの充実と拡大を図っていきます。



(4) 今後の展開

上記の取り組みを竹原市と尾道市にも展開し、地域の特性に応じた様々な課題を3市とJR西日本に加え、市民や様々な団体・企業などと連携して課題解決を図り、せとうちエリアの魅力を感じて頂くことで地域のファンづくりを進め、拡大していきます。また、将来的には竹原市、三原市、尾道市の3市だけではなく、広域的な範囲でこの取組の輪をさらに広げていきたいと考えております。

2 東邦レオ株式会社とは

会社名：東邦レオ株式会社 代表取締役：吉川稔

住所：大阪府大阪市中央区上町1丁目1番28号

事業内容：

東邦レオは、ハード・ソフトの両面で「居心地の良い街づくり」の実現を目指し、人々が過ごす空間を対象として、企画からデザイン、施工、イベントの企画と運営、これらを一貫して環境づくりに取り組む事業者です。