

2021年9月27日  
西日本旅客鉄道株式会社  
京阪ホールディングス株式会社  
株式会社ギックス

## 奥京都エリアで MaaS アプリ「WESTER」の基盤を活用した デジタルスタンプラリーを実施します

- 叡山電車沿線および大原を中心としたデジタルスタンプラリーを実施
- MaaS アプリと AI 技術の活用により京都の新たな楽しみ方を提供

2021年10月15日(金)～11月30日(火)において、京阪ホールディングス株式会社(本社：大阪市中央区、社長：石丸 昌宏)および株式会社ギックス(本社：東京都港区、代表取締役：網野 知博)と協業し、JR 西日本が提供する新常态をサポートする MaaS アプリ「WESTER」およびギックスが提供する個客選択型スタンプラリー「マイグル」を活用した「奥京都スタンプラリー」を実施いたします。

本スタンプラリーは、京阪グループである叡山電車沿線にある鞍馬、貴船、八瀬や京都バスの大原など奥京都エリアの観光地・寺社・店舗などと連携し、MaaS アプリと AI 技術を活用することでお客様に応じた京都観光における新たなテーマや楽しみ方を提供します。今回、複数の鉄道事業者間の連携による「WESTER」を活用したスタンプラリーで観光促進と行動変容を促す初めての取り組みとなります。

また、本スタンプラリーに参加の上、ICOCA で叡山電車および京阪電車をご利用いただきスタンプラリーを達成いただくと、スタンプラリー参加当日のご利用額に対して 10%分の ICOCA ポイントを還元するおトクなキャンペーンも開催します。

### 1. 概要

#### (1) 開催期間

2021年10月15日(金)～11月30日(火)

※新型コロナウイルス感染拡大防止のため、予告なく本キャンペーンを変更・終了する場合がございます。

#### (2) スタンプラリー概要

- ・「WESTER」からエントリーして、簡単な3問のアンケートにお答えいただく
- ・アンケート結果に基づき、おすすめモデルコースに沿ったスタンプラリーシートが提案され、AI により関心度が高い順に表示された候補から奥京都エリアの観光地・寺社・店舗等から3箇所を選んでスタンプシートを作成
- ・選択した3箇所の観光地や寺社・店舗にてデジタルスタンプを集める(※1)
- ・デジタルスタンプを3つ集めてスタンプラリーを達成すると、抽選で100名様に京阪グループ関連の景品をプレゼント
- ・さらに「WESTER」へのICOCA番号登録およびICOCAポイントサービスの利用登録(※2)を行ったICOCAを利用してスタンプラリー達成された方全員に、叡山電車および京阪電車(※3)ご利用額の10%分のICOCAポイントを還元
- ・スタンプラリー参加者には、参加店舗等で使用できる優待クーポンを発行

### (3) 抽選景品の詳細

#### ①抽選対象者

スタンプラリー達成された方

#### ②景品内容・当選者数

京阪グループ関連の景品 計 100 名様分

#### ③当選発表日

2021 年 12 月末 予定

#### ④景品発送日

2022 年 1 月末 予定



THE THOUSAND KYOTO  
ベアランチ(ワンドリンク付)



GOOD NATURE STATION  
ベアディナー(乾杯ドリンク付)



京都センチュリーホテル  
ベアディナー



GOOD NATURE STATION  
「NEMOHAMO」トラベルセット

### (4) ICOCA ポイント還元の詳細

#### ①対象者

以下の 3 項目を全て満たす方

- ・「WESTER」上にて ICOCA 番号の登録を行った方 (※2)
- ・スタンプラリー達成された方
- ・2021 年 12 月 10 日 (金) までに ICOCA ポイントサービス利用登録がお済みの方

#### ②対象区間・還元率

スタンプラリー参加日の叡山電車と京阪電車利用区間のご利用額の 10%分 (※1、※3)

#### ③ポイント還元日

2022 年 1 月末まで 予定

※1 開催期間内であれば複数日にまたがるスタンプラリーの参加が可能です

※2 既に WESTER 内の会員メニューより ICOCA 番号の登録がお済みの方は、自動的に ICOCA 番号が反映されますので登録不要です。ただし、ICOCA ポイントサービス利用登録がお済みでない方は別途、利用登録が必要となります。(スマート ICOCA ご利用の方は自動的にサービス登録完了しているため手続き不要です。)

※3 京阪電車のみ利用の場合は対象外となります

## 2. その他

スタンプラリーの詳細はこちらをご覧ください。(10/12 公開予定)

<https://www.okeihan.net/recommend/stamprally2021/okukyoto/> (京阪電鉄おけいはんねっと HP)

## <別紙>

### 1. スタンプラリー参加までのSTEP

#### エントリー

WESTERから  
キャンペーンへ  
参加  
アンケート回答



AIにより、  
お客さまの  
好みに合った  
スタンプ箇所を表示

#### スタンプ箇所選択



#### スタンプシート完成

必要に応じて  
“行きたいところ”を  
自分で選択

WESTER上で  
店舗優待クーポンを  
受信



#### 店舗でお買い物 観光地・寺社等へ回遊



電車に乗って奥京都を満喫♪

#### スタンプ獲得

【店舗】  
スマホの画面に電子  
スタンプを押下



【観光地・寺社】  
GPSによる認証  
※参加者が位置情報  
をONにしている必  
要があります。



#### スタンプ達成



賞品が当たる  
抽選に応募

### 2. クーポン利用のSTEP

#### クーポン一覧



クーポン一覧やマイ駅に関連するク  
ーポンを表示します。またお気に入りの  
クーポンを登録することもできます。

#### クーポン詳細



#### クーポン詳細



クーポン利用は「もぎり」型になります。

## <参考>

### ■会社概要

#### ①西日本旅客鉄道株式会社

JR 西日本は、公共交通を担う地域共生企業として西日本エリアの交流人口、関係人口を増加させることを目指す中で、デジタル技術を活用して移動や生活サービスをシームレスに提供する「MaaS」を重要な経営課題ととらえ、様々な取組みを進めています。

所在地 大阪市北区芝田二丁目4番24

代表者 代表取締役社長 長谷川 一明

設立 1987年4月1日

事業内容 運輸業/流通業/不動産業/その他

企業URL <https://www.west.jr.co.jp>

#### ②京阪ホールディングス株式会社

京阪グループではお客さまの「移動のある暮らし」の価値を高めるサービスの提供をめざしてモビリティを軸とするMaaSと、デジタルとフィジカルが融合した快適な暮らし・観光を体験いただくため、沿線エリアの発展を目指して様々な取組みを進めています。

所在地 大阪府中央区大手前1丁目7番31号

代表者 代表取締役社長 石丸 昌宏

設立 1949年11月25日

事業内容 運輸業/流通業/不動産業/レジャー・サービス業/その他

企業URL <https://www.keihan-holdings.co.jp/>

#### ③株式会社ギックス

ギックスは、戦略コンサルタントとアナリティクス専門家によって立ち上げられた“データインフォームド”推進企業です。アナリティクスを活用し、あらゆる判断をデータに基づいて行えるようにご支援することで、クライアント企業の経営課題解決を実現しています。

所在地 東京都港区

代表者 代表取締役 網野 知博

設立 2012年12月

事業内容 アナリティクスを用いたデータインフォームド事業

データを活用した各種コンサルティング業務および、ツールの研究・開発

上記ツールを用いた各種サービスの提供

企業URL <https://www.gixo.jp/>

※JR西日本グループと株式会社ギックスは資本業務提携を締結しています。

## ■MaaS アプリ「WESTER」

“手のひらで西日本をマスターしよう！”をテーマにした新常态の移動生活をサポートする JR 西日本公式 MaaS アプリです。最寄り駅やよく利用する駅をマイ駅に設定することで時刻表や駅情報等がワンタッチで把握でき、日本全国のような移動手段を加味した経路検索もでき、また、大阪環状線やゆめ咲線の一部列車のリアルタイム混雑情報がわかり、さらに、おでかけスポット情報が調べられるなど、お客様の移動と生活をサポートするサービスを提供しています。



「WESTER」は以下の QR コードよりダウンロード、または、「Google Play」「App Store」で「WESTER」と検索し、ダウンロードしてご利用頂けます。

App Store



Google Play



※Apple、Apple のロゴは、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. の商標です。

App Store は、米国およびその他の国で登録された Apple Inc. のサービスマークです。

※Google Play および Google Play ロゴは、Google LLC の商標です。

※QR コードは株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

## ■個客選択型スタンプラリー「マイグル」

「マイグル」は、お客様の購買行動をもとに最適化された複数の選択肢から、自分だけのオリジナルのスタンプラリーを作ることができるスマートフォン向け web アプリケーションです。購買データやアンケート結果を活用することで、お客様の趣味・嗜好に合わせた店舗・サービス・商品などをスタンプラリーの選択肢として AI が提示します。お客様は好きなものを選んでスタンプラリーを組み立てることができ、参加率や達成率、参加ユーザの満足度を高める効果が期待できます。

# マイグル

URL : <https://www.gixo.jp/service/mygru/>