

◎ トキメキ事業部 調査アンケート

調査時期：2021年度
 調査対象：全国の男女約1500名
 調査方法：Instagram
 「トキメキデパート」
 ストーリーズでのアンケート

トキメキ事業部が運営するInstagram「トキメキデパート」では、生活者の気持ちを調査し、「お悩み」を起点にイベント企画やサービスの運営に繋がっています。

今回実施したアンケートでは、コロナ禍における生活者の不安について調査を実施したところ、「生き方」について不安があるという回答が1位となりました。《図1》抱えている不安に対し、「自分らしさと向き合う時間は持てている？」との回答では、十分に持てていないという回答が全体の8割を占め、《図2》

「最近、誰かに褒められたのはいつ？」との回答では、「1週間以内にある」という回答が過半数を占める結果となり、他人から自分自身を認めてもらえる機会が多いことが分かりました。《図3》

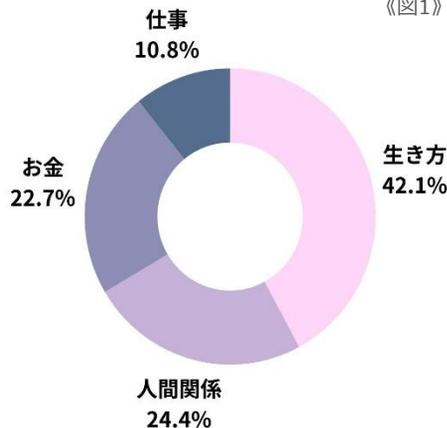
「あなたの自己肯定感は何パーセント？」との回答では、50%以下という回答が全体の7割を占める結果となり、《図4》

コロナ禍のなか、「生き方」について迷いがあるものの、その悩みを解決できる時間を持つことは難しく、また、他人から自分を認められても、自己肯定感の向上には繋がっていない様子が伺えました。

今回実施したイベント「ダイジョウ文庫」では、自分らしさと向き合う時間と、あなたの「生き方」を本の表紙に表現することで、自分らしさを自分が一番に共感できるように、そんな思いを込めて、本イベントを実施いたしました。

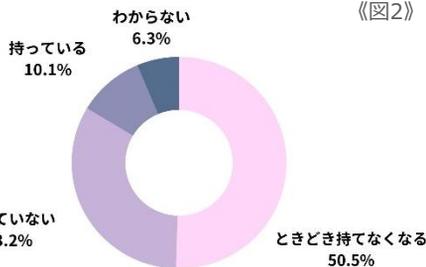
Q.コロナ禍で不安になったのは？

《図1》



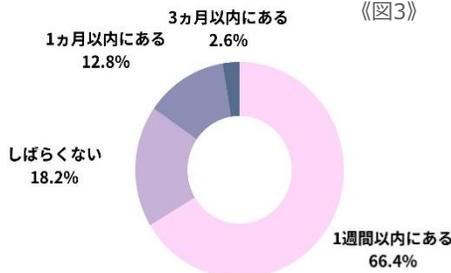
Q.自分らしさと向き合う時間は持てている？

《図2》



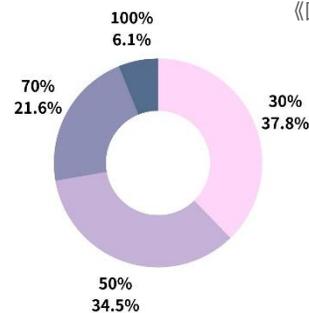
Q.最近、誰かに褒められたのはいつ？

《図3》



Q.あなたの自己肯定感は何パーセント？

《図4》



◎ 「ダイジョウ文庫」開催概要…

【イベント名】自分らしさを表紙にする出版社「ダイジョウ文庫」

【開催時間】12：00～20：00(最終受付18：00)

【開催場所】LUCUA 1100(ルクア イーレ) 3 F 入口

【イベントHP】<https://www.lucua.jp/tokimeki/daijobunko/>

主催：株式会社HEAVEN Japan / 協力：ルクア大阪(トキメキ事業部) / 企画・制作：株式会社人間

【開催日】2021年7月16日(金)、17日(土)、18日(日)

【参加料金】お一人様1回：1,000円(税込み)

【参加方法】事前予約制

◎ 「HEAVEN Japan」について…

「HEAVEN Japan」は、下着で変わるドキドキ、もっとキレイになりたいワクワクをお届けしている下着ブランドです。一人ひとりの願いを叶えるべく、様々な体型や悩みに寄り添った「適正下着®」の開発と提案に取り組んでいます。

■HEAVEN Japan [HP] <https://heaven-jp.co.jp/>



◎ ルクア大阪「トキメキ事業部」について…

「トキメキ事業部」は、大阪駅直結のファッションビル「ルクア大阪」を運営するJR西日本SC開発株式会社のルクアいち、おせっかいな、企画・開発チームです。

生活者のお悩みやため息を起点に、サービスやイベントを企画・開発をしています。

■トキメキ事業部 [HP] <https://www.lucua.jp/tokimeki/>



◎「ルクア大阪」施設情報

【名称】LUCUA osaka (ルクア大阪)

【住所】大阪市北区梅田3-1-3

【TEL】06-6151-1111 (ルクア大阪インフォメーション)

【施設HP】<https://www.lucua.jp/>

【トキメキ事業部HP】<https://www.lucua.jp/tokimeki/>

◎「HEAVEN Japan」会社概要

【名称】株式会社HEAVEN Japan

【住所】大阪府河内長野市木戸一丁目6番40号

【TEL】0721-56-0071

【企業HP】<https://heaven-jp.co.jp/>

【オンラインショップページ】<https://www.wakinikucatcher.jp/>