



地域共生宣言

地域事業者 × デザイン で地域を元気に！ てみてプロジェクト 第1弾 「てみて市場」「てみて市場@online」「てみて商談会」開催！

2021年2月18日
西日本旅客鉄道株式会社

西日本旅客鉄道株式会社広島支社では、今年度より、広島県、山口県の地域事業者の商品開発や販路開拓を支援する事業「てみてプロジェクト」（協力：中国経済産業局）を実施しております。この度、当プロジェクトによって開発された10社の新商品のお披露目販売会「てみて市場」を3月に京都で開催いたします！

また、新たな生活様式に対応した取り組みとして、距離に関係なく、全国の方にご参加いただけるオンラインでのマルシェ「てみて市場@online」、都市圏等のバイヤー様に向けた「てみて商談会」も併せて開催。様々な形でてみてプロジェクトのアウトプットを展開し、販路開拓の支援と共に、広く地域の魅力を発信してまいります。

個性豊かな事業者との出会いや、魅力的な商品を見つけに、ぜひご来場ください！

当社は、当プロジェクトを通じ、魅力的な「ヒト」や「モノ」を通じて、「事業者に会いに行きたい」と思い、「商品の生まれる場所を訪れてみたい」と感じる。広島県、山口県が今まで以上に訪れたい地域となることを目指してまいります。

■てみて市場 in 京都

てみてプロジェクトで開発に取り組んだ商品を携えて、参画事業者が一同に会するマルシェを開催いたします。

○開催日時：3月12日（金）11:00～20:00、13日（土）10:00～18:00

○開催場所：京都駅前地下街ポルタポルタプラザ

※新型コロナウイルス感染症の拡大防止策を実施

■てみて市場 @online

どこからでも、だれでもご参加いただけるオンラインマルシェを開催。気軽に事業者の生産現場を見ることができ、旅するように事業者とふれあい、商品や想いを知ることができます。

○開催日時：3月1日（月）17:00～20:00

※てみてプロジェクトHPの「News」にある「てみて市場@online」のお知らせページから会場にアクセスしていただけます。

[\(https://westjr-temite.jp/temiteproject/\)](https://westjr-temite.jp/temiteproject/) ※2月20日（土）より公開

■てみて商談会

大消費地やECサイトに向けた商品販路の拡大を支援すべく、首都圏百貨店や大手ECサイト等のバイヤーを集めた商談会をオンラインで実施します。オンラインで商品だけではなく、商品が生まれる地元の魅力をしっかりとアピールしていきます。（非公開形式で実施いたします。）

※プロジェクト概要及び参画事業者は、次項参照



« 「てみてプロジェクト」とは？ »

てみてプロジェクトは、「地域のイイモノ」から「売れる商品」を作り、「売れる場所」の開拓を支援することで、活力ある事業者を地域に増やすと共に、事業者や「売れる商品」を広く発信していくことで、広島県、山口県の地域を知って、訪れてもらうことを目指すプロジェクトです。全国商工会連合会による、2020年度共同・協業販路開拓支援補助金を受け、中国経済産業局の協力の元、実施しています。

1 プロジェクト概要

■ 誇るべき「地域産品」をたくさんの人に知ってもらいたい！

広島県と山口県には誇るべき「もの作り技術」「特産品」「一次産業文化」があり、蓄積された技術・文化・素材が「地域の産品（＝地域のイイモノ）」に生かされています。しかし、県内の小規模流通ルートしか持たない中小企業も多く、大都市圏や購買人口の多いEC市場に、十分展開できているとは言い難いのが現状です。「誇るべき技術、チャレンジを続ける魅力的な存在をもっと知ってもらいたい！」そのような思いで、このプロジェクトはスタートしました。

■ 目指すのは商品ギャップ、コミュニケーションギャップ、流通ギャップの解消

てみてプロジェクトでは、お客さまのニーズやトレンドをとらえきれていない「商品ギャップ」、商品の背景ストーリーや価値を伝えるPR、ブランディング戦略が不十分な「コミュニケーションギャップ」、そしてバイヤーのニーズや掛率、取引条件等の市場情報を把握しきれていない「流通ギャップ」、この3つの「ギャップ」の解消を目指します。

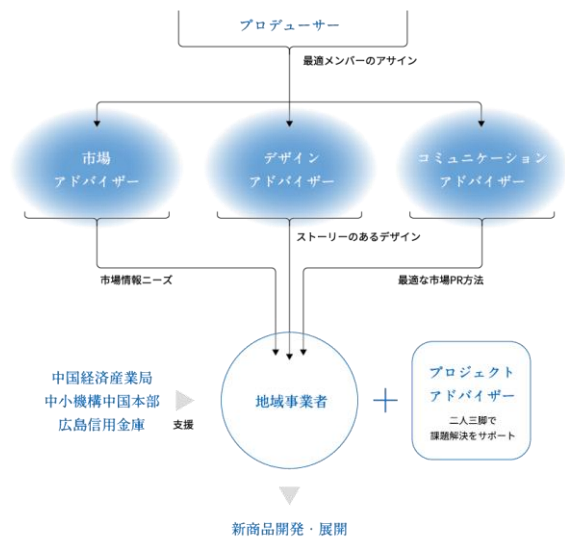


■ 第一線で活躍する専門家と「売れる商品」を生み出す

事業者の誇る「もの作り技術」「コンセプト」「ストーリー」を生かし、広く受け入れられる商品をつくるには、市場の最先端で商品を販売するバイヤーや第一線で活躍するデザインやコミュニケーションの専門家から情報やアドバイスを得ることが最も確実です。そこで、当プロジェクトでは、専門家チームを組織し、事業者の特徴を最大限に活かしながら、マーケットインの発想により、売れる商品開発をサポートします。

この専門家のアドバイスに加え、地域で活躍する「地域プロデューサー」を目指す地域人材が「プロジェクトアドバイザー」として事業者の商品開発を二人三脚でサポートし、「売れる商品」を生み出すことを目指します。

また、今後数多く開催されるであろう、オンラインでの商談会やイベントに対応できるノウハウやスキルを身に着ける講習も実施し、事業者の挑戦をサポートします。



2 参画アドバイザー

- 全体コーディネーター：西堀耕太郎氏（株式会社TCI研究所 / 株式会社日吉屋 代表取締役）
- 市場アドバイザー：田中智子氏（t.tide 代表）
金谷弘幸氏（株式会社一杓）
- デザインアドバイザー：三宅一成氏（miyake design）
加藤広太（miyake design）
- コミュニケーションアドバイザー：下川一哉氏（株式会社意と匠研究所 代表取締役）
杉江あこ氏（株式会社意と匠研究所 取締役）

3 参画事業者と二人三脚でサポートするプロジェクトアドバイザーのご紹介

- レザースタジオ サード（福山市）× 株式会社クレイン 大下氏、河本氏
- 天王（広島市）× クルーズデザイン 上本氏
- 島ごころ（尾道市）× パンパカンパニ 宮本氏、水呉氏
- 西洋菓子処バイエルン（広島市）× KITS CREATIVE 頼田氏
- 中元本店（呉市）× オキデザイン 沖氏
- 広島北ビール（広島市）× 株式会社 Conoma 稲葉氏
- ジェラテリアクラキチ（周南市）× 株式会社ジェイアールサービスネット広島 尾上氏
- がね栗の里（岩国市）× 株式会社ジェイアールサービスネット広島 呉田氏
- やまぐちシードル（山口市）× 合同会社アクト・スリー 綿谷氏、秋崎氏
- Yorozu Farm（山口市）× yasuhisa kuwada design ofc. 桑田氏

※参画事業者の紹介や、開発した商品の詳細はてみてプロジェクトホームページにて紹介をさせていただきます。[\(https://westjr-temite.jp/temiteproject/\)](https://westjr-temite.jp/temiteproject/) ※2月20日（土）より公開

4 てみてプロジェクトの発信

てみてプロジェクトの取り組み状況や最新の情報は、てみてプロジェクトホームページと Facebook で配信しています。

各事業者のストーリーなども特集しておりますので、ぜひご覧ください。

○てみてプロジェクトホームページ ※2月20日（土）より公開



<https://westjr-temite.jp/temiteproject/>

○Facebook



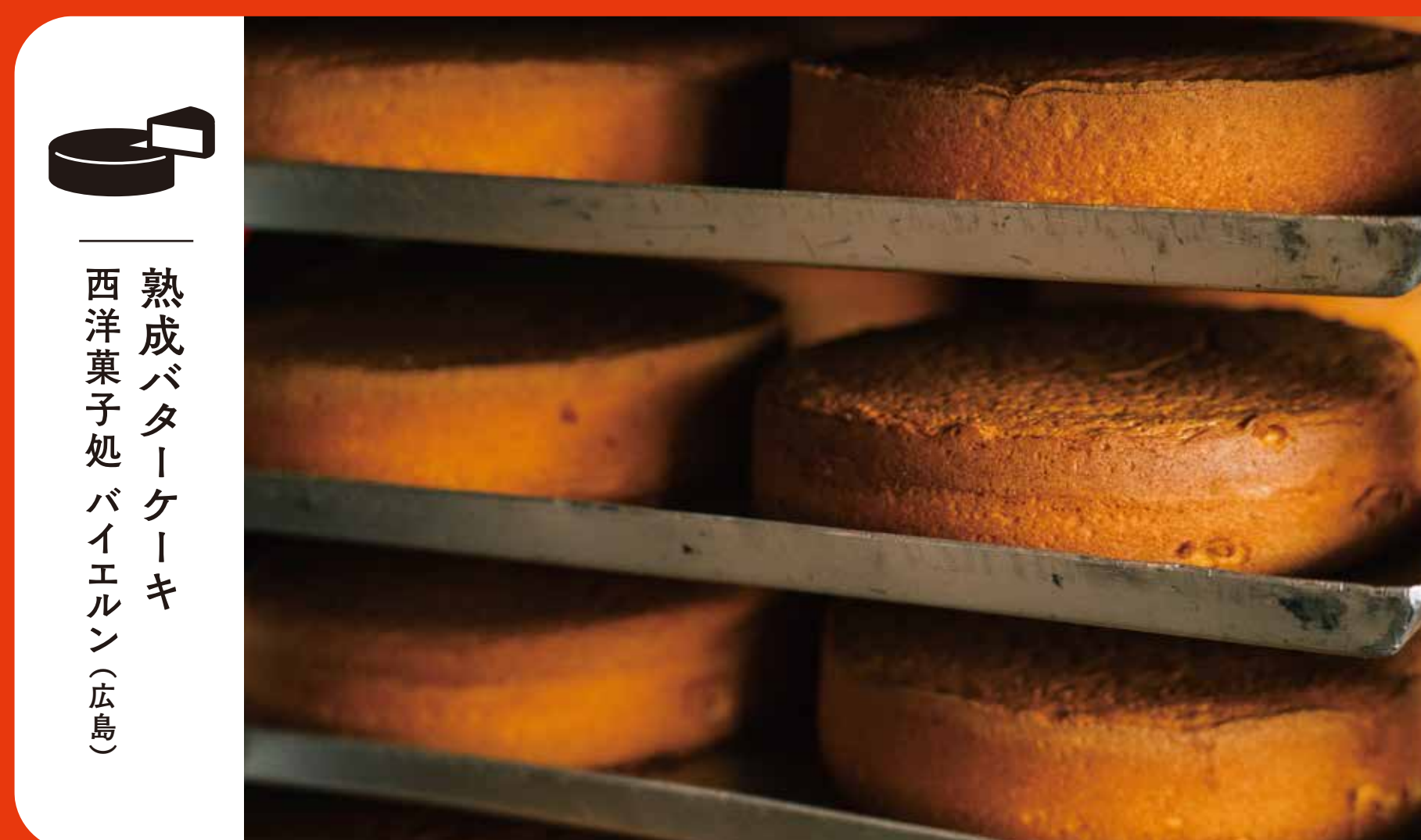
てみてプロジェクトホームページ

てみてプロジェクトは、今回のイベント開催を皮切りに、今後も新たな挑戦を続け、地域とともに走り続けます！地域と一緒にすすめる今後の展開にもご期待ください。

広島・山口の
「いつもの」
京都に大集合



野菜農家×ヴィーガン・ドレッシング
Yorozu Farm (山口)



熟成バターケーキ
西洋菓子処 バイエルン (広島)



6頭の牛と出会えるジェラート
ジェラテリアアクラキチ (山口)



甘ずっぱい風が吹く。
やまぐちシードル (山口)



いつものキター!!!
広島北ビール (広島)



あなたとわたしの距離をつくる
天王 (広島)



ようこそ、レモンのある毎日へ
島 (広島)



和栗最大級「がんね栗」
がんね栗の里 (山口)



ラムネとお酒で笑顔あふれる
中元本店 (広島)

てみて 市場 in 京都

きてみて みてみて ためしてみて

TE-MI-TE
ICHIBA
in
KYOTO

2021 3月 開場日
12・13
金 土
11:00 | 10:00
20:00 | 18:00

開催時刻は変更となる場合があります。
お出かけ前にFacebookページで最新情報を確認ください。

入場無料

京都駅前地下街ポルタ
ポルタプラザ

JR「京都駅」烏丸東改札口出すぐ



主催 / JR西日本 広島支社・山口支社 地域共生室
協力 / 中国経済産業局



「内なる美」を本革で包む
サイド (広島)

詳しい情報は
こちらから
westjr-temite.jp



てみてプロジェクト
Facebookページ

