

報道関係各位

2024年7月31日  
株式会社ジェイアール西日本ホテル開発

本日 2024年7月31日（水）JR大阪駅西口直結の新ホテル開業  
「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」  
大阪初のオートグラフ コレクション ホテル

JR西日本ホテルズの新ホテルブランド「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」（「大阪ステーションホテル、オートグラフ コレクション」以下「大阪ステーションホテル」）（大阪市北区総支配人 佐藤伸二）は、本日2024年7月31日（水）に、JR大阪駅西口に直結した「JPタワー大阪」内に開業しました。



本日12時15分からホテル正面玄関にて、オープニングセレモニーを行いました。この場所は、1874年に初代大阪駅が開業した地であり、この大阪で紡がれてきた歴史や文化、その価値を未来へと継承していくことをブランドコンセプト「THE OSAKA TIME」に込めています。セレモニーでは、鉄道の記憶と共に先人たちへの敬意をもって、登壇者はハサミではなく改札鋏（かいさつきょう）を手に、『入鋏（にゅうきょう）』の動作※で、「大阪ステーションホテル」のストーリーを印象付けるテープカットを行いました。※乗車券などに使用開始を示すはさみを入れること

**【登壇者】**来賓

西日本旅客鉄道株式会社 代表取締役社長 長谷川一明

西日本旅客鉄道株式会社 大阪駅駅長 渡辺弘幸

マリオット・インターナショナル 日本・グアム担当エリア ヴァイスプレジデント カール・ハドソン氏

ホテル事業者代表

株式会社ジェイアール西日本ホテル開発 代表取締役社長 伊勢正文

大阪ステーションホテル 総支配人 佐藤伸二



マリオット・インターナショナル 日本・グアム担当エリア ヴァイスプレジデント カール・ハドソン氏は、開業に寄せたスピーチで、「大阪ステーションホテルが、大阪初、日本で5軒目のオートグラフ コレクションホテルとして開業することを大変嬉しく思います。オートグラフ コレクション ホテルは、忘れることのできない素晴らしい体験を提供し、『Exactly Like Nothing Else (唯一無二)』というブランド理念のもと、デザインやホスピタリティに対する情熱と独自の視点を持ち、その旅先ならではの体験を求めお客様へのニーズにお応えします。ワールドクラスのホスピタリティでお客様をお迎えすることで、さまざまな旅行者にとって、大阪がさらに魅力的な都市になると確信しています。」とコメントしました。

### ■ THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection 概要

- 所在地：大阪府大阪市北区梅田三丁目2番2号
- 面積：約 36,500 m<sup>2</sup> (ホテル)
- 客室数：418室 (客室フロア 30階～38階)
- 客室面積：40 m<sup>2</sup> (標準客室)
- 付帯施設：宴会場 (7階)、フロント・ロビー・レストラン (29階)、GYM・OFURO (30階) など
- アクセス：JR 大阪駅西口直結  
JR 大阪駅 (サウスゲートビルディング) 2階と歩行者デッキ直結  
西梅田地下歩行者道路「ガーデンアベニュー」(地下1階)直結
- 公式 HP：<https://osakastation-hotel.jp/>
- 公式 Instagram：[https://www.instagram.com/osakastation\\_hotel/](https://www.instagram.com/osakastation_hotel/)



### 【JR 西日本ホテルズについて】

JR 西日本ホテルズは、JR 西日本グループとして、近畿圏を中心に、現在 5 ブランド、12 ホテル (4,038 室) を展開するホテルグループです。「上質な旅の基点」として、京都、岡山、広島など新幹線およびターミナル駅直結の安心感を基盤に、地域と共にお客様を魅了するフルサービス型のホテルグランヴィア、「スマートな旅の基点」として、京都、大阪、尼崎など駅への抜群のアクセスと先進的なサービスを提供する宿泊主体型のホテルヴィスキオ、創業 1909 年、時空を紡ぎ、今なおノスタルジックな世界観を提供する奈良ホテル、そして、価値ある出会いが行き交うコミュニティ型の梅小路ホテルなど、多彩なブランドを展開しています。2024 年 7 月「時空 (とき) を超える旅の基点」として新ブランドホテル「THE OSAKA STATION HOTEL, Autograph Collection」が加わり、唯一無二の新たな物語を紡ぎます。「駅」から始まり誠実に積み重ねてきた信頼を発展させ、地域と共に、お客様一人ひとりの豊かな人生を広げ、これからも、世界に誇れるサービス水準をめざし、旅の魅力や人々の繋がりを創り続けます。

### 【マリオット・インターナショナルについて】

マリオット・インターナショナル (NASDAQ:MAR) は、アメリカ合衆国メリーランド州のベセスダに本社を置き、141 の国と地域で 30 以上の主要ブランド、約 8,900 の施設を有しています。マリオットは、世界中でホテルの運営およびフランチャイズやリゾートのオーナーシップ・プログラムを展開しています。また、受賞歴を誇る旅行プログラム、Marriott Bonvoy® (マリオット ボンヴォイ) を提供しています。詳しい情報は、[www.marriott.com](http://www.marriott.com) をご覧ください。最新の会社のニュースは、[www.marriottnewscenter.com](http://www.marriottnewscenter.com) より、Facebook、X や Instagram でも情報発信しています。



## 【オートグラフ コレクション ホテルについて】

オートグラフ コレクションは、50以上の国と地域の中でも最も魅力的な場所に佇む300軒以上の独立系ホテルそれぞれが持つ個性を尊重し、オリジナリティを提唱しています。どのホテルも、はっきりとしたビジョン、精神、そして個性的で特別な“唯一無二”のホテルを形作るストーリーにインスパイアされた、情熱に満ちたホテルとなっています。オートグラフ コレクション ホテルは、その土地ならではのクラフトや、独自の視点で作りに上げられるデザインとホスピタリティによって厳選され、生涯忘れられない思い出を刻む豊かでイマーシブなひとときを提供します。詳しくは、<https://autograph-hotels.marriott.com/ja-JP/>をご覧ください。また、[Instagram](#)、[X](#)、[Facebook](#)で、#ExactlyLikeNothingElse（唯一無二）な瞬間の数々を検索してみてください。また、オートグラフ コレクションは、マリオット・インターナショナルが提供するグローバルな旅行プログラム、Marriott Bonvoy®（マリオット ボンヴォイ）に参加しています。Marriott Bonvoyは会員の皆さまに並外れたグローバルブランドポートフォリオやMarriott Bonvoy Moments™での体験、そして無料ホテル宿泊に向けたポイントやエリートステータス昇格に向けた泊数獲得を含む、比類なき特典をお届けします。無料会員登録やプログラム詳細については、<https://www.marriott.co.jp/default.mi>をご覧ください。