

2020年11月20日
山陰観光連盟
西日本旅客鉄道株式会社

「ノスタルジック山陰」プレゼントキャンペーンを開催します！

山陰観光連盟（事務局：西日本旅客鉄道㈱営業本部山陰営業部内）では、「ノスタルジック山陰」プレゼントキャンペーンを2020年11月から2021年3月にかけて開催します。

キャンペーン期間中は、「繋がりは色あせない」をテーマに、山陰のイメージ動画の放映をはじめ、京阪神エリアでの環状線の車内広告を独占したADトレインの運行、観光PRイベントの開催など、山陰の魅力を発信していきます。また、地元の皆様と連携の上、「屋外」「少人数」などをキーワードにwith コロナにおける新常態に対応した観光素材を準備して皆さまのお越しをお待ちしています。

鳥取県、島根県の名産品など豪華賞品があたるこの機会に、「新しい旅のエチケット」でおでかけください。

1 キャンペーン期間

2020年11月21日（土）～2021年3月31日（水）

2 実施主体

山陰観光連盟

3 キャンペーン概要

期間中、パンフレットに記載された対象の旅館・ホテルに宿泊し、パンフレット掲載の応募ハガキに「宿泊施設証明印」を押印の上クイズに答えてご応募いただくと、抽選で100名様に豪華賞品が当たります。

- A賞 宿泊券5万円分 3名さま
- B賞 宿泊券3万円分 5名さま
- C賞 大山ハムと北条ワインセット 20名さま
- D賞 玉造温泉 姫ラボスペシャルセット 25名さま
- E賞 観光列車「あめつち」オリジナルピンバッジ 47名さま

4 おすすめ観光素材

(1) 鳥取砂丘 砂の美術館

普段見ることができない冬の砂像が、この冬限定で期間を延長。中世ヨーロッパの美しい景観、「砂で世界旅行チェコ&スロバキア」をお楽しみください。

(2) 鳥取砂丘 サンドボード&サンドスライダー

砂の斜面をボードで滑り降りるオーストラリア生まれのスポーツサンドボード。開放感ある鳥取砂丘の急勾配を日本海に向かって滑り降りる感覚をお楽しみください。

(3) 天然ラドン熱気浴泉「すーは一温泉」

三たび朝を迎えると元気になるといわれる三朝温泉。吸う温泉「すーは一温泉」は、高濃度のラドンを吸うことによって、体の免疫機能を高める効果がある三朝温泉ならではの入浴法が楽しめます。

(4) 水木しげるロード 妖怪影絵

水木しげるロードでは日没後にライトアップが施され、妖怪たちが「妖怪影絵」となって登場します。また水木しげる記念館前では、「動く影絵」を楽しむことができます。

(5) ぐるっと松江レイクライン「1日乗車券」プレゼント

松江城や堀川めぐり、小泉八雲記念館、島根県立美術館など、松江の主要観光地をめぐるのにぴったりな周遊バス「ぐるっと松江レイクライン」。キャンペーン期間中、松江まで JR 往復特急列車でお越しの方を対象に、「1日乗車券」をプレゼントします。

※対象となるのは、鳥取県及び島根県以外からお越しになられたお客様です。

(6) 出雲大社朝参り

1日で最も清らかな時を感じることができる早朝に出雲大社境内を地元ガイドのご案内します。参拝後に地元食材を使用した健康的な朝食を召し上がっていただく「美肌朝食付プラン」では、参拝後に昨年11月にオープンした出雲大社前の神門通りにある「ねがい雛ミュージアム」にて“美肌御膳”を味わえます。

(7) 出雲周遊観光タクシー

出雲市内の名所をご案内する周遊観光タクシー。「美」「癒し」などテーマに沿った全6コース。デラックスコースでは、タクシー1台に1人のガイドが同行し、各スポットの歴史や由緒、見どころなどを分かりやすくご説明しながら、オオクニヌシが見守る出雲の地を楽しむことができます。

(8) 由志園 ライトアップイルミネーション「黄金の島ジパング 2020」

牡丹の花で知られる大根島の日本庭園「由志園」で、和のイルミネーション「黄金の島ジパング 2020」が開催されます。「IMPRESSION-ジャポニスム・イルミ-」をテーマに、園内を7つの演出、総計130万球のイルミネーションで彩り、カラフルで美しい日本庭園を作り出します。50台のプロジェクターによる庭園全体のマッピング、1670万色に光り輝く出雲富士ダイヤイルミネーションや園内中央の池泉を舞台にした水中イルミネーションも見どころです。

5 宣伝展開

(1) 動画の配信

「繋がりは色あせない」をテーマに、山陰各地から地元の皆様の笑顔やメッセージと共に山陰の美しい風景を発信するイメージ動画を、11月20日（金）から山陰観光連盟のホームページをはじめ鳥取、島根両県のWEBサイト等を活用して発信します。

・山陰観光連盟ホームページ <http://www.saninji.jp/>

(2) パンフレット

鳥取県、島根県の観光情報や期間中に開催される特別企画・イベント情報などを掲載したパンフレットを、JR西日本の山陰エリアの主な駅や対象の宿泊施設、山陰を走る特急列車の車内などで11月下旬から順次配布します。また、山陰観光連盟のホームページからもご覧いただけます。



(3)ポスター

「繋がりは色あせない」をテーマに、山陰各地から地元の皆様の笑顔とメッセージを発信するポスターを、11月下旬～3月下旬頃までJR西日本の主な駅や車内に掲出します。



(4)AD トレインの運行

11月21日(土)～12月15日(火)まで、大阪環状線、JRゆめ咲線を走行する車両323系1編成(8両)の車内を独占して、車内吊り広告やWESTビジョンでの動画配信をおこないます。



※写真はイメージ

(5)大阪駅桜橋口での大型看板設置

大阪駅桜橋口に大型看板を12月5日(土)～1月下旬頃まで掲出し、山陰各地から地元の皆様の笑顔とメッセージを発信します。



※写真はイメージ

6 PR イベント

ノスタルジック山陰観光PRイベント「山陰いいものマルシェ」の開催

山陰の名産品や知られざる「いいもの」を販売する「山陰いいものプレミアムマルシェ」を開催します。

開催期間：12月5日(土) 11:00～17:00 12月6日(日) 11:00～16:00

開催場所：大阪ステーションシティ 2F アトリウム広場