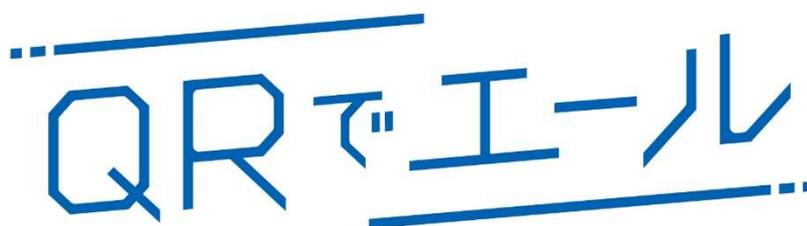


2020年8月19日

株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ

## 交通広告を通じて新型コロナウイルスと闘う人々をみんなで応援する 「QRでエール」プロジェクトを開始

株式会社 JR 西日本コミュニケーションズ（本社：大阪市北区 社長：野中 雅志 以下「JR 西日本コミュニケーションズ」という。）では、交通広告を通じて、新型コロナウイルス感染症と闘う方々を支援するプロジェクト「QRでエール」を実施致します。本プロジェクトの売上の一部を新型コロナウイルス感染症のワクチンや治療薬の研究・開発に取り組む大学・研究機関等の団体に寄付いたします。

The text "QRでエール" is written in a large, blue, stylized font. The characters are bold and blocky, with a slight shadow effect. The text is centered and framed by two horizontal blue lines, one above and one below, which are slightly offset to the left and right respectively.

このQRは、コロナと闘う人へのエールになる。

新型コロナウイルス感染症の拡大により、多くの生活者、企業が影響を受け、新しい生活様式や新しい経済活動への模索が続いています。JR西日本コミュニケーションズは、ワクチン・治療薬の開発により一日でも早く、平穏な日常を取り戻すため、交通広告を通じて、企業と生活者の皆様と一体となって、各研究機関等の皆様方を支援するキャンペーンを実施します。

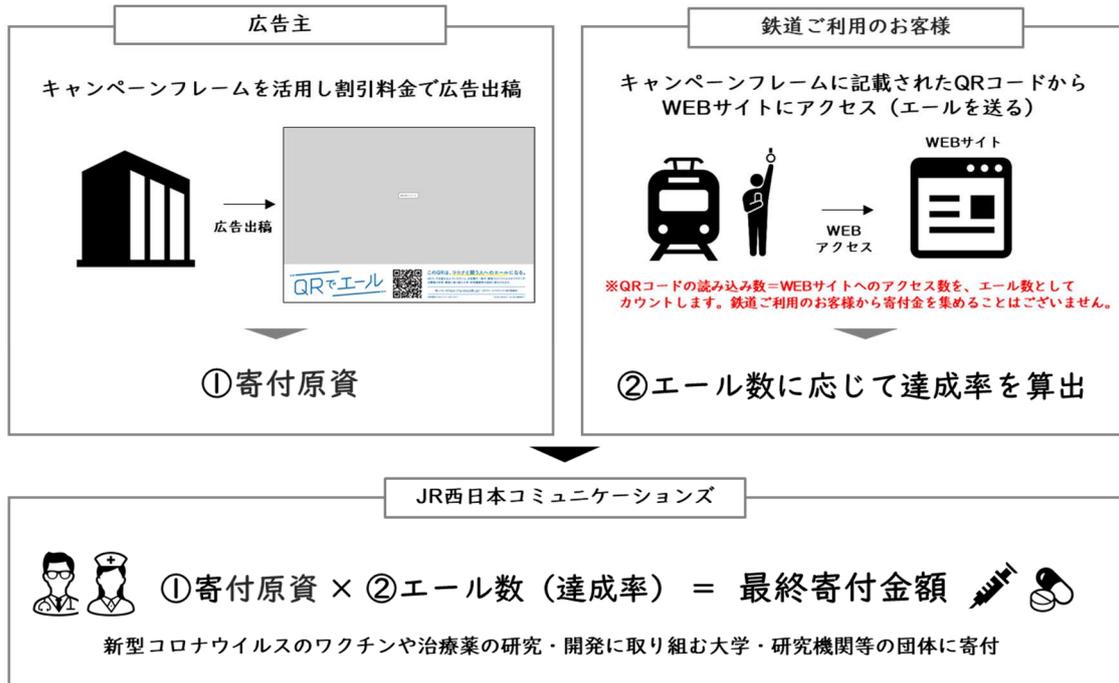
キャンペーンでは、協賛頂いた企業様に、キャンペーン web サイトのQRコードを掲載した専用フォーマット（キャンペーンフレーム）を用いて中張りポスターや駅貼りポスターに広告をご出稿頂き、鉄道をご利用の皆様はQRコードを通じてキャンペーン web サイトにアクセスしていただく事でカウントされる「エール数」に応じて寄付金額に反映する仕組みを用いています。

※ キャンペーン終了後に寄付金額・寄付先が決定致します。

※ 「QRコード」は株式会社デンソーウェーブの登録商標です。

■キャンペーン期間： 2020年9月7日（月）～2021年3月28日（日）

■企画概要



■WEBサイトイメージ



※ ビジュアルは制作中のため、実際の画面ではありません。

■ 広告ポスター意匠イメージ（例）

B1ポスター



B0ポスター



B3シングルポスター



B3ワイドポスター



※ 上記以外にも様々なサイズのポスターがございます。