



出会うたび、あたらしく。

RENEWAL GRAND OPEN

リニューアルグランドオープン

ごあいさつ

当社が運営するジェイアール京都伊勢丹は、
2018年12月の地下1階食品フロアの増床リモデルを皮切りに、
2～5階のファッションフロアを中心としたリモデルに着手し、
2020年2月26日(水)にいよいよグランドオープンを迎えます。

皆さまに支えられておかげさまで
一昨年にジェイアール京都伊勢丹は開業20周年を迎え、
それを機に『世界最高のグローカルストア』を目指すことを宣言させていただきました。

地元京都でその感性と価値を高め(ローカル)、
更に世界基準のファッションを充実させた(グローバル)、
あたらしい『グローカルストア』に生まれ変わります。
日本を代表する都市「KYOTO」のゲートウェイとして、
全ての来街者・駅利用者に安全・安心・快適な環境を提供しながら
「衣・食・住・遊・知・美・交」全てにわたって
満足と感動をご提供してまいります。

株式会社ジェイアール西日本伊勢丹
代表取締役社長

浅田 龍一



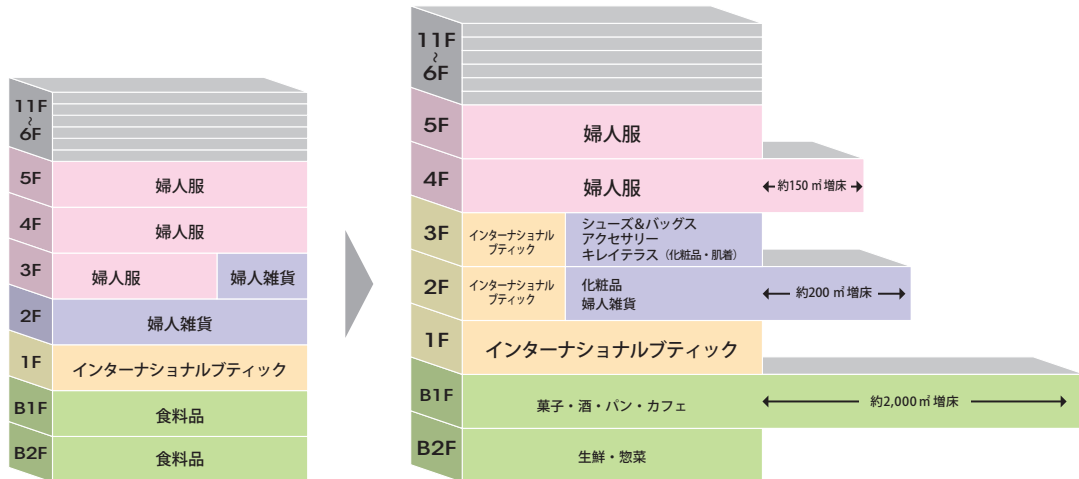
またとない出会い、新しいおもてなし。 「一期一会」に、京都らしさと世界基準を。

18年末の食料品増床から始まり、19年には婦人服のフロア・ゾーンを再編。
インターナショナルブティック・ビューティーゾーンのリニューアルを完成させ、20年2月26日(水)いよいよグランドオープン。

「京都」に暮らす人々に愛され、世界の人々を魅了する「KYOTO」のお店として「グローバルストア」を目指し、
新しく生まれ変わりました。

「グローバル」という言葉が示すように、京都で培われてきた感性の「ローカル」と、世界レベルの先進性の
「グローバル」を合わせた、充実のモノ・コト・サービスで皆さまお一人おひとりのご要望に
「一期一会」の精神でお応えしてまいります。

リニューアル概要 ■グランドオープン：2020年2月26日(水) ■リニューアルフロア：地下1階、2階～5階



婦人ファッションフロア(2階～5階をリニューアル)

◎お客さまの関心を捉え、商品カテゴリーごとの面積を大きく変更

「インターナショナルブティック」や「化粧品」カテゴリーの面積を拡充。

- 「化粧品」は、面積を倍増させ京都地区最大化。
18ブランドを新規に加え、40ブランドに。世界最旬の環境と専門性の高いサービスをご提供出来る体制になりました。
- 「インターナショナルブティック」は、これまでの1階に加え、2・3階にもフロアを拡大し3層化。ブランドラインナップが倍増し、選択肢が広がりました。
- 「婦人服」は、年齢に縛られず好きなファッションを選ぶお客さまに応え、ファッションテイストや、お客さまの感性をもとにフロアやゾーンを再編。

食料品フロア(地下1階をリニューアル)

◎お客さまの日常を彩る、スイーツなどの品揃えバリエーションを地域一番に

地下1階を約2,000㎡増床。

- 「和洋菓子」「和洋酒」「パン・カフェ」の選択肢が豊富になり、より楽しんでいただけるフロアになりました。

サービスについて

◎「一期一会」の精神で、スタイリストがお客さまに寄り添った店に

専門性とおもてなしに磨きをかけたスタイリストを要となるお買場に重点的に配置。これまで以上にお一人おひとりのご要望に寄り添ったサービスを目指します。

◎海外からのお客さまも大切に

京都を訪れる海外からの旅行者も大切なお客さまと考え、Tax-Freeカウンターも新しく。自動免税機を導入し、お客さまのストレスとなる免税手続きのスピードアップを図りました。

世界のラグジュアリーブランドが倍増

[1～3階＝インターナショナルブティック]

〈リニューアル ポイント〉

- 世界のラグジュアリーブランドが新たに13ブランドオープン。
- 2階は、京都最大のティファニーがオープン(19年12月オープン)。3階には、京都地区初のクリスチャン ルブタンのブティックなどバッグやシューズが充実した最旬のブティックがオープン。



NEW

3F

[19年11月OPEN] ★サンローラン | ★バーバリー | マックス マーラ | ★モンクレール |

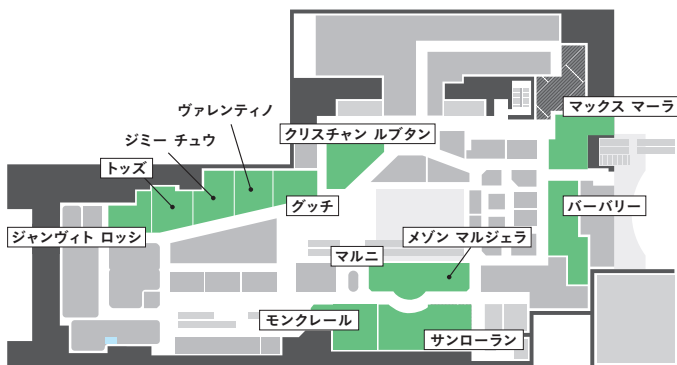
[20年2月OPEN] ★マルニ | ★メゾン マルジェラ |

ヴァレンティノ | ★グッチ | ★クリスチャン ルブタン | ★ジミー チュウ | ★ジャンヴィト ロッシ | ★トッズ

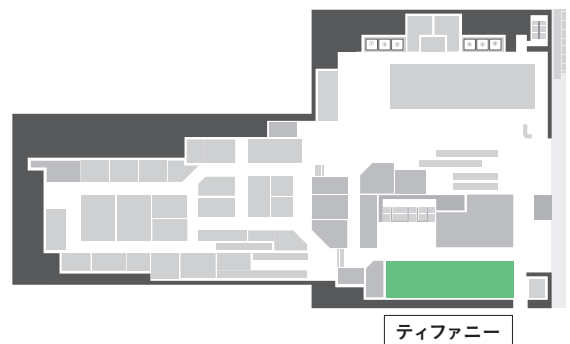
2F

[19年12月OPEN] ティファニー

★印は、メンズ・レディースのコンバインショップです。



3F



2F

「自分史上最高キレイ」を叶える コスメワールド

[2階＝化粧品] 2020年2月 OPEN

〈リニューアル ポイント〉

- 面積が約2倍になり、京都初出店の3ブランドを含む、18ブランドが新たにオープン。既存22ブランドと合わせ、計40ブランドに。
- お客さまの関心にあわせた4つのゾーンで、トータルビューティーを叶えるフロアに生まれ変わりました。
- 最旬のコスメポップアップイベントを開催する「化粧品SPOT」を新設(3月11日(水)から)。



4つのゾーンで展開

◎メイクゾーン

お客さまの気持ちをワクワクと盛り上げるスタジオのような世界観に、最先端のメイクブランドが集積。

NEW

[京都地区初出店] トゥー フェイスド | アディクション | スック | トム フォード ビューティ | ナーズ | ローラ メルシエ | イヴ・サンローラン・ボーテ (3月25日(水) オープン予定)

◎スキンケアゾーン

広くゆったりとした空間にソファなどを設置し、専門的な肌測定やカウンセリングを。

NEW

アクセーヌ | オルビス | カバーマーク | シスレー | ドゥ・ラ・メール | ファンケル | ポーラ

◎ライフスタイルコスメゾーン

フェイスからボディまでトータルケアアイテムが揃うゾーン。プレゼントにもぴったりの、ハンドクリームやギフトセットも充実。

NEW

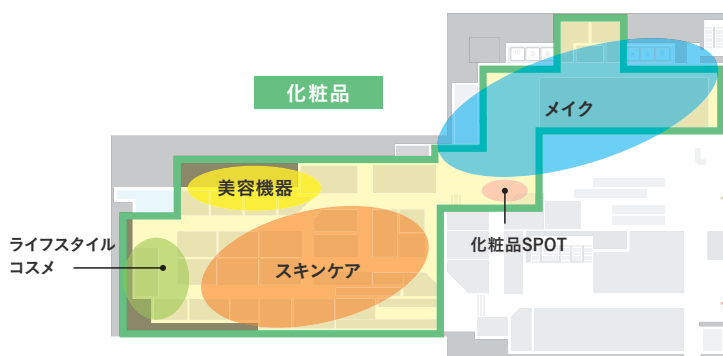
[京都地区百貨店初出店] サボン | アヴェダ

◎美容機器ゾーン

スキンケア、ヘアケアの最新美容機器を取り揃え、新製品の効果を体験できます。

NEW

[京都地区初出店*1] ダイソン *1:ダイソンヘアとして | [京都地区百貨店初出店] ヤーマン



[サービス]

◆ コスメティック キャビン

プライベートでラグジュアリーな空間のお手入れルーム完備(完全ご予約制)。

◆ ボーテコンシェルジュ

ブランドの垣根を超えてお一人おひとりにあったアドバイスが出来る専門家が3名在籍(ご予約優先)。

ファッション、シーズン、ギフトなど日常のご要望にお応えする、編集力を活かした雑貨ゾーン

[2階＝婦人雑貨] 2020年2月 OPEN

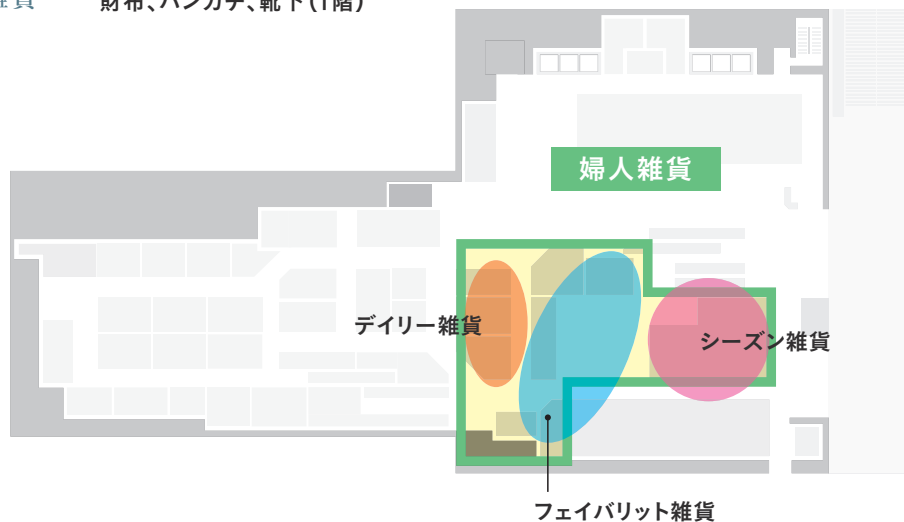
〈リニューアル ポイント〉

- 女性の関心度が高いファッション雑貨アイテム（ヘアアクセサリ・フレグランス・サングラスなど）を集めた新しい雑貨ゾーン「フェイバリット雑貨」を新設。
- 京都最大のフレグランスコーナーがオープン。「香りで生活は輝く」をテーマに、身にまとう香りだけでなく、暮らしを彩る香りも充実。
- 季節を彩るシーズン雑貨では、週替わりで旬のアイテムやSNSで注目されるようなブランドを提案する「トレンドセレクト」コーナーを新設。



ゾーンごとの取扱いアイテム・ブランド

- ◎フェイバリット雑貨
 - NEW フレグランス：ジョー マローン ロンドン | ディプティック | ラトリエ デ パルファム
 - NEW ヘアアクセサリ：アッカ[3月18日(水)OPEN] | アレクサンドル ドゥ パリ | コンプレックス ビズ
 - サングラス
- ◎シーズン雑貨
 - スカーフ、帽子、ヘッドアクセサリ、傘、手袋 etc
- ◎デ일리雑貨
 - 財布、ハンカチ、靴下 (1階)



[サービス]

◆ イージーオーダー

店頭にミシンを導入し、ハンカチにオリジナル刺繍が可能。財布はタッセルのカスタマイズなどをイージーオーダー(有料)。

豊富になった品揃えから、探していたシューズ&バッグを

[3階=シューズ&バッグス] 2019年8月 OPEN

〈リニューアル ポイント〉

- シューズでは、幅広いテイスト・グレードの中から、シューカウンセラーがお客さまのご要望にあった一足をご提案。
- バッグは、幅広いテイスト・グレードの商品を凝縮して展開。お客さまが比較検討しやすいフロアに。
- シューズ、バッグともに「トレンドセレクト」コーナーを設け、世界で注目される最先端ブランドを紹介します。



シューズ&バッグス

NEW

シューズ: [京都初] 中山靴店 | ゴールデングース | バリー | ロートレシューズ | ドクターマーチン
バッグ: フルラ | ロンシャン | スタウド | ダンスレンテ | ユゼフィ | ストラスベリー

[サービス]

- ◆ **オーダーソール、オーダーシューズ** 3D計測器を使ってお客さまの足のサイズを正しく測定。オーダーメイドの製作過程はガラス張りのアトリエでご覧いただけます。
- ◆ **シューカウンセラー** 足と靴に関する専門知識をもったシューカウンセラーが10名在籍し、靴選びに的確なアドバイスをいたします (WEB予約可能)。

毎日を輝きで彩る、アクセサリーゾーン

[3階=アクセサリー] 2019年10月 OPEN

〈リニューアル ポイント〉

- 京都最大面積のショップが多数加わることで、デザインバリエーションやグレードの幅が広がり、選ぶ楽しさが拡大。
- イベントスペース「アクセサリーSPOT」を新設。個性的なクリエイターの作品などを期間限定でご紹介。

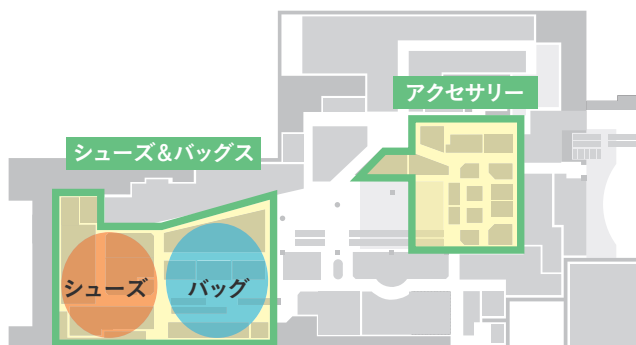


NEW

[京都初] フェスタリア サンクチュアリ |
 [京都地区では京都伊勢丹のみ] バンドラ |
 アーカー | ココシュニック |
 ザ・キッス センチュリオン |
 ジョージジェンセン | スタージュエリー

[サービス]

- ◆ **ジュエリーコーディネーター**
 ブランドの枠を超えた幅広い専門知識で、ブライダルリングなど大切な一品をご提案 (予約制)。



女性が生まれもつ美しさを磨く ビューティーゾーン

[3階=キレイテラス/コスメティクス、婦人肌着・リラクシングウェア]

2020年2月 OPEN

〈リニューアル ポイント〉

- ナチュラルコスメやスキンケア&ヘアケア、婦人肌着やリラクシングウェアが勢揃いした女性の自信を高めるための新たな空間。
- 環境にもこだわり、外光が入る心地よい空間のいたるところにイスやカウンターがあり、ゆっくり自由にお買物できます。
- 心躍る「高揚感」や「季節感」で、来店のために立ち寄りたくなるイベントスペース「ウェルカムスペース」を設置。



ナチュラルコスメ・ スキンケア&ヘアケア

NEW [京都初] オンリーミネラル |
[京都初] ヴァントルテ |
[京都初] オサジ | ヒカリミライ |
綾花 | ゴーイングナッツ

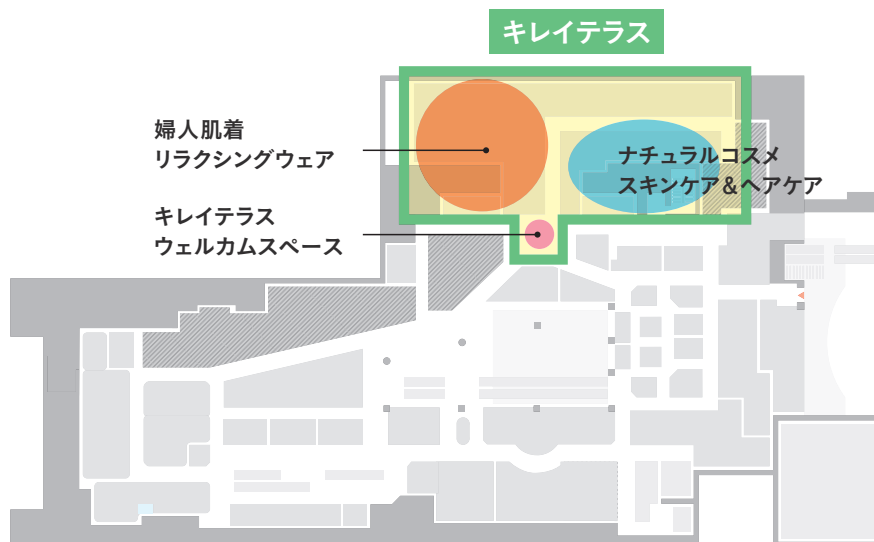


ウェルカムスペース



婦人肌着・リラクシングウェア

NEW
[京都初] プライベートスプーンズクラブ |
マイサイズコレクション by デュブルベ |
カルバンクライン | ナナデコール



[サービス]

◆ ワコール 3D smart&try [京都初]

お客様にぴったりな商品をご提案できる、3Dスキャナーによるボディ計測や、AI(人工知能)を使った最新の設備2台を設置。

◆ インティメイト アドバイザー

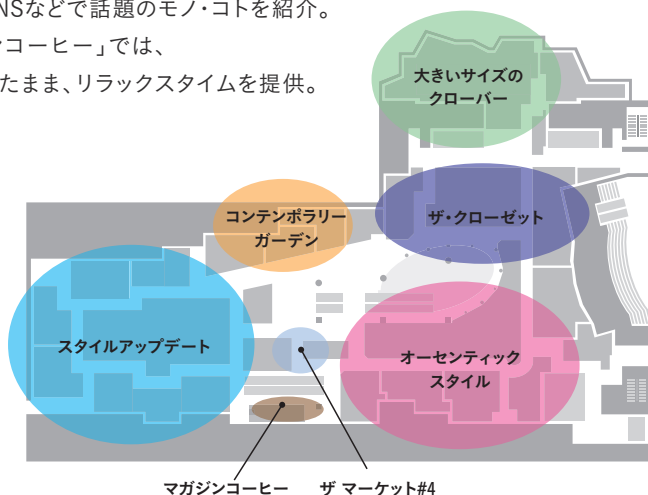
女性のボディに関する専門知識で、美しさと快適さを両立させた着用感を叶えます。

一人ひとりに寄り添い、ファッションを提案

【4階＝婦人服】 2019年5月 OPEN

〈リニューアル ポイント〉

- 新しいモノ・コトを積極的に取り入れる女性に向けた「スタイルアップデート」ゾーンが誕生。
- イベントスペース「ザ マーケット#4」では、SNSなどで話題のモノ・コトを紹介。
- 京都の出版社「Leaf」が運営する「マガジンコーヒー」では、雑誌とコーヒーでフロアの雰囲気に包まれたまま、リラックスタイムを提供。



NEW 【京都初】リムアーク | 【京都初】エレンディーク | 【京都初】ページ | 【京都初】メディウム | 【京都初】シネマ・アッシュ・ペー・フランス | 【京都初】ハッピープラス | 【京都初】キャスト： | 【京都初】アベニールエトワール | アートラボ | ウィークエンド マックスマール | ミー イッセイ ミヤケ

【サービス】

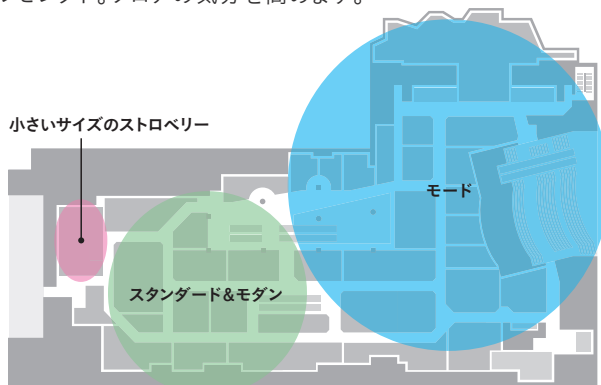
◆ **パーソナルアテンドデスク** カラーアドバイス、骨格スタイル分析、顔タイプ診断などの専門知識や資格を持ったスタイリストが洋服選びのお手伝いをします(有料・予約制)。

KYOTO SENCES ～伝統と新しさ～のファッション空間

【5階＝婦人服】 2019年8月 OPEN

〈リニューアル ポイント〉

- 伝統と新しさが共生する街「京都」をコンセプトとしたファッションフロア。「モード」と「スタンダード&モダン」の2つのゾーンで構成。
- 京都に所縁のある、世界的なクリエイター沖野修也氏・大沢伸一氏・田中知之氏が、5階のフロアコンセプトに合わせて楽曲をオリジナルセレクト。フロアの気分を高めます。



NEW 【京都初】スタンプアンドダイアリー | 【京都初】マーブルシュッド | 【京都初】ケイ ハヤマ プリュス | プレシャスマイルド | 【京都初】アンス リード | 【京都初】ナゴンスタンス |

表紙

日々印象が変わるよう新装された、今回のリニューアルグランドオープン。
それは京都駅ビルを設計した建築家・原広司氏の基本となる思考「様相」のよう。
パリに住む作家が培ったセンスと日本人的な細やかさ、
そして、写真を通じ出会った人との一期一会ならではの濃密な空気感は、
訪れるたびに新しい発見をもたらす
ジェイアール京都伊勢丹のスタートを表現しています。

Profile

澄 毅 / TAKESHI SUMI

美術家・写真家。京都出身。フランス・パリ在住。

光を、オリジナリティを持って用いる観点と、
繊細な手仕事を織り交ぜる表現を行っている。

<http://www.takeshisumi.com/index.html>

店舗情報

店 舗 名 称 : ジェイアール京都伊勢丹

所 在 地 : 京都市下京区烏丸通塩小路下ル東塩小路町 京都駅ビル

営業フロア : 地下2階～地上11階

売 場 面 積 : 43,795㎡

運 営 会 社 : 株式会社ジェイアール西日本伊勢丹

お問い合わせ

株式会社ジェイアール西日本伊勢丹

総務部 総務担当／牛田・小山・阿部

TEL:075-342-5600

MAIL:somu@wj-r-isetan.co.jp