

■「Startupbootcamp」について

「Startupbootcamp」とは、英国に拠点を置く Rainmaking Innovation LTD が運営する欧州最大級のアクセラレーション（事業開発促進）プログラムです。全世界のスタートアップと開催都市のパートナー企業との協業を支援することを目的とし、これまで世界 18 都市でのプログラム開催と 700 社以上のスタートアップ支援実績を有しています。

Startupbootcamp の開催都市一覧



その特長として、

- ①開催都市ごとに特定のテーマ（産業領域）を設定し、全世界から当該テーマに特化したスタートアップを募集
- ②世界の複数都市でのスカウティングイベント等を通してスタートアップを発掘
- ③開催都市の様々な関係者（投資家・各専門家など）が参画する支援ネットワークづくりなどが挙げられます。

SBC 運営本部(Rainmaking Innovation Japan 合同会社)は、半年間をかけて世界から有望企業を集め、パートナー企業と共に大阪に招致する約 20 社を決定し、最終的に 10 社程度を選抜します。

その後、3 ヶ月間をかけて、選抜したスタートアップに対するマーケティングやセールスプロモーションなどに関するレクチャーや、パートナー企業との実証実験、協業に向けたディスカッションなどを行い、最終的にデモデイ（成果発表会）を開催し、国内外の事業会社やメディア、投資家などに対してプログラムの成果を発信します。

プロジェクトの流れ

選抜期間（6ヶ月）

- ・パートナー企業によるプログラムのテーマ選定
- ・応募のためのWebページの開設
- ・複数都市での事業発表会を通したスタートアップの発掘
- ・パートナー企業によるプログラム参加スタートアップの選抜 等

プログラム実施期間（3ヶ月）

- ・選抜されたスタートアップに対する日本市場での事業拡大のためのマーケティングやセールスプロモーション等に関するレクチャー
- ・選抜されたスタートアップとパートナー企業との実証実験、協業に向けたディスカッション等
- ・デモデイ（成果発表会）の開催

予備期間（3ヶ月）

- ・パートナー企業との実証実験、協業に向けた追加の協議
- ・本年度プログラムのフィードバック及び次年度のプログラムに向けた協議