

「ホテルヴィスキオ大阪 by GRANVIA」 概要

■「シンプルで洗練された雰囲気の中に、自然を感じていただける、リラックスと寛ぎの空間」の演出

新ホテル外観は、アルミルーバーを織物のように組み合わせ水のうねりを表現し、“水の都・大阪”を感じる壁面デザインとしたほか、玄関周辺には樹木を配し、ホテルへのアプローチからゲストをリラックス空間へと誘います。

また、内部には、開放感のある「中庭」を配置。ロビー天井には天窓を設け、風や光など自然を感じていただける空間としました。

さらに、“宿り木”を表したペンダント照明や、木々の重なりをイメージしたフロント壁面アート等、フロアの様々な場所で「自然」を感じていただけるような演出を施しています。

また、ゆったりと寛いでいただけるラウンジコーナーやソファなどを配し、お客様が自由に寛いでいただける空間としています。

■客室の特長

16.6～41.4㎡と、宿泊主体型ホテルとしては広めの客室を設定。様々なお客様のライフスタイルやニーズに対応する、シングルからツイン、ダブルルームなど10タイプのルームバリエーションを展開します。

特に国内レジャーをはじめ、昨今、増加しているインバウンドのお客様を想定し、全400室の内、約80%を2名以上で利用するダブル・ツインタイプとしました。さらに、長期滞在にも便利なランドリー設備もご用意いたします。

その他では、ムスリム（イスラム教徒）観光客のお客様にも快適に滞在できるように、習慣に合わせた対応や食事の提案なども考えております。

新ホテルが提供する、3つの「B」のおもてなし

①より快適な寝心地を提案する「BED（ベッド）」

マットレスに独自技術を持ち国内シェアNo.1の「シモンズ社製」を採用。スプリングや厚さ、生地などにこだわったベッドを導入します。

②アメニティやリネンにこだわった、寛ぎのひとつ「BATH（バス）」

- ・洗い場や、たっぷりとお湯を含んだお湯がやさしく体を包み込むレインシャワーを配したセパレートバス（※28㎡以上の客室）
- ・ホテルグランヴィアと同等クラスのアメニティを採用
- ・タオルやシーツなどのリネン類も、ホテルグランヴィアと同等クラスを採用
- ・ソープやメンズセット、レディースセット、コーヒー・紅茶パックなど、15種以上をご用意する「アメニティバー」を設置

③「大阪&イタリアン」をテーマにした、こだわりの「BREAKFAST（朝食）」

- ・ウッド調の店内や中庭など「自然の中で味わう、こだわり朝食」をコンセプトに、「大阪&イタリアン」を表現した、ホテルグランヴィア大阪プロデュースのこだわりメニューを提供
- ・「大阪（＝粉もの文化）とイタリアンの融合」をテーマに、大豆粉や米粉を使用した軽い食感をもつピザのような「ピンサ」を提供
- ・自然、ナチュラル感を演出する、色とりどりの「イタリアンデリ」
- ・素材のおいしさを引き出す「窯焼きの新鮮野菜」
- ・大阪イタリアン串カツ、大阪ガレット、どて焼き風ポロネーゼ、ペペロンチーノきつねなど、大阪にちなんだオリジナルメニュー

その他のこだわり

①快適な通信環境「Wi-Fi」

現在主流の無線規格・11a（イレブンエー）と比べ、約2.8倍の最大速度をもつ「11ac」（イレブンエーシー）を採用。レジャーはもちろん、ビジネスシーンにも対応する、快適な通信環境を提供。

②情報ツールとして活用「VOD（ビデオオンデマンド）」「大型サイネージ」

客室内のテレビで様々な映像コンテンツを視聴できる「VOD」を情報ツールとして活用。ホテル案内の多言語対応（3ヶ国語／日本語・英語・中国語）に加え、レストランやランドリー施設の空き状況などが確認可能なサービスを実施。さらに、WEBニュースやYouTubeニュース、特定の部屋へのメッセージ機能などを導入します。

また、ロビーに大型のサイネージを設置し、周辺観光案内や外国人ゲストへの各種情報提供に活用します。