



ふるさとおこしプロジェクト展開事例紹介



観光素材への新たな魅力付け



アフターDC おかやまハレいろキャンペーン
「mt art project」
(第4回認定 カモ井加工紙)



駅プランのパンフレットへの情報掲載
(第4回認定 瀬戸内海の夕景と
水島コンビナート工場夜景クルージング)

掘り起こした「いいもの」を特設店舗で試行販売



第7回認定 下山製茶



第4回認定 菊池酒造



第4回認定 カモ井加工紙



第3回、4回認定 帆布製品

新商品開発、駅ナカ・車内で販売



「瀬戸田レモンCHU-HI」



「PORPO AR LA MALLE」
～瀬戸内海産タコのナポリ風～



「美咲どり炭火焼 ゆず塩」



「旅するせとうちスイーツBOX」

「TWILIGHT EXPRESS 瑞風」への展開



「府中桐箱」
第3回認定 浦上桐工芸



瑞風ワゴンでの認定品の販売
(岡山・倉敷・尾道エリア)