



なつの奈良旅キャンペーン 2017

の概要並びに主要な事業について

- I. 主 催 奈良市、公益社団法人奈良市観光協会
西日本旅客鉄道株式会社、近畿日本鉄道株式会社、奈良交通株式会社
- II. 期 間 平成29年7月1日（土）～9月30日（土）の3か月間
- III. 「なつの奈良旅キャンペーン2017」主な事業について
1. 新日本三大夜景「奈良若草山夜景観賞バス」の運行（5年連続実施）
昨年1,500名以上にご体験いただいた夜景観賞バスの運行を継続します。



(1) 運行について

- 【実施日】 7月14日（金）～9月24日（日）の金・土・日曜日・祝日
全35日間計画
- 【運 賃】 大人500円、小児250円（往復料金）
- 【行 程】 JR奈良駅（19：30）～近鉄奈良駅～若草山山頂（夜景観賞約30分）
～県庁前～近鉄奈良駅～JR奈良駅（21：00）
- 【その他】 ・荒天時は、運休する場合があります。
・平成28年のご利用実績は1,539名様でした。

(2) 特別企画 春日山よるさんぽ（要予約）

夜景観賞バスに乗車し、若草山の夜景を観賞した後、ガイドのご案内で夜の春日山を歩きながら、静かな森の音に耳を傾け体感するツアーを実施します。

- 【実施日】 8月5日（土）・12日（土）・26日（土）
- 【料 金】 大人3,500円（対象：中学生以上の方）

2. 薬師寺、唐招提寺、喜光寺、西ノ京三ヶ寺での奈良・西ノ京ロータスロード企画

昨年に引き続き、特別ご朱印付き三ヶ寺共通拝観券の発売、早朝参拝の実施、僧侶とめぐるロータスロードウォーキングツアー、フォトコンテストを実施いたします。

(1) 特別ご朱印めぐり共通拝観券について

【価格】 3,200円(大人料金のみ設定)

【期間】 6月10日(土)～8月16日(水)

【販売箇所】 薬師寺、唐招提寺、喜光寺の拝観受付、奈良市総合観光案内所
奈良まほろば館(東京都中央区日本橋)

※奈良まほろば館は、5月20日～8月10日の販売。

a 共通拝観券に含まれるもの

① 薬師寺、唐招提寺、喜光寺の拝観料

② 上記三ヶ寺の特別ご朱印納経料

(共通拝観券だけの特別なご朱印を納経いただけます。)

③ 特別ご朱印帳

b その他

① ご朱印と同時に特製散華をプレゼント。

② 共通拝観券は3,000枚限定です。売切れ次第販売は終了します。

(2) 三ヶ寺の早朝参拝の実施について(要予約)

僧侶の方と一緒に参りし、その後、朝粥を召し上がっていただく体験を実施します。
喜光寺でのプランではお写経体験も含みます。

◎喜光寺 日時：6月25日(日)・7月28日(金) 7:00～9:30
料金：おひとり3,000円(お参り・法話・朝粥・お写経体験)

◎唐招提寺 日時：7月1日(土)・16日(日) 7:00～8:30
料金：おひとり2,000円(お参り・法話・朝粥)

◎薬師寺 日時：7月15日(土)・22日(土) 7:00～8:30
料金：おひとり2,500円(お参り・法話・朝粥)

(3) 三ヶ寺をめぐるウォーキングツアーの実施(要予約)

僧侶のご案内による拝観、蓮の観賞に加え、ミニ法話会なども実施いたします。

【開催日】 7月29日(土)

【料金】 おひとり4,300円(三ヶ寺共通拝観券を含む) ※昼食なし

(4) 奈良交通 夏の定期観光バス 古都の夏に咲く「蓮の三ヶ寺めぐりと写経体験」(新規)

三ヶ寺を効率よく巡りたい方におすすめのプラン。薬師寺で法話、喜光寺では法話に加え、初心者でも楽しめる「いろは写経」体験とお抹茶がいただけます。

【実施日】 7月15日(土)・16日(日)・17日(月・祝)・22日(土)・23日(日)

【行程】 JR奈良駅(10:55)～近鉄奈良駅(11:00)～薬師寺
～倭膳「たまゆら」(昼食)～唐招提寺～喜光寺～JR奈良駅(16:15)
～近鉄奈良駅(16:20頃)

【料金】 大人7,000円、小児5,200円

【その他】 追加オプション：おひとり1,600円で、奈良・西ノ京ロータスロード特別ご朱印納経料と特別ご朱印帳がセットになります。

(5) フォトコンテストの開催

ロータスロード期間を通じて、三ヶ寺(薬師寺・唐招提寺・喜光寺)の境内を含めた蓮の花の写真を募集します。

【応募期間】 6月10日(土)～8月16日(水)(消印有効)

【応募先】 奈良市観光協会内 ロータスロードフォトコンテスト係
(奈良市上三条町23-4)

3. 夏休み特別企画「なつの鹿寄せ」

本年度は、より多くのお客様に奈良の風物詩をご覧いただけるよう、開始時間を例年より30分繰り下げます。公園デビュー間もない愛らしい子鹿やこの時期の鹿の子模様が鮮やかな鹿たちと触れ合っていたりできたくことができます。



【場 所】春日大社境内飛火野（奈良公園内）

【実施日】7月16日（日）～9月24日（日）の日曜日・祝日と8月12日（土）
全16日間実施

【時 間】9時30分から約15分間。（無料）※時間までにお越しください。

【その他】荒天時は中止することがあります。

4. 体験型の企画について（全て要予約）

奈良をより深くご体験いただくため、奈良市観光協会独自の商品企画を関係先のご協力の下、企画いたしました。

(1) 特別企画 奈良・パワースポットめぐり人力車&ウォーキングツアー

日本で唯一、夫婦の大國さまを祀る春日大社「夫婦大國社」などを巡ります。移動では人力車に乗る体験もしていただけます。

【実施日】7月12日（水）・22日（土）・8月5日（土）・26日（土）、
9月13日（水）・23日（土・祝）の計6回。（所要時間／約3時間30分）
各日13時～16時30分頃まで

【料 金】おひとり10,000円

(2) 神山をきく奈良世界遺産・春日山原始林さんぽ 涼編

自然が息づく春日山原始林を小川のせせらぎを聞きながら歩きます。風と水を感じるハイキングをお楽しみいただけます。

【実施日】7月15日（土）（所要時間／約7時間）

【料 金】おひとり6,000円

(3) ならまち怨霊ウォーク

ならまちの歴史スポットや怨霊の伝承が残るスポットを、元興寺文化財研究所の연구원とともに、古地図を見ながら巡ります。ゴールの元興寺では境内の案内もあります。

【実施日】7月18日（火）・8月29日（火）・9月30日（土）（所要時間／約3時間）

【料 金】おひとり2,000円

(4) 特別企画 春日山よるさんぽ（前出）

(5) その他

- a 人力車でめぐるライトアッププロムナード・なら
- b テンプル・ヨガ inNARA
- c ならまち元林院「つるや」花街お茶屋体験

※全企画

【予約・問合せ】奈良市観光協会 TEL0742-27-8866

5. 「ちょこっと関西歴史たび」世界遺産東大寺の特別公開等の実施（本年度新規事業）



今夏は東大寺様のご協力により、『俊乗堂』『大湯屋』特別公開、『東大寺大仏縁起絵巻』特別公開や「東大寺ご朱印巡り」等の企画を実施いたします。本企画はJR西日本の「ちょこっと関西歴史たび」と共同で行います。

(1) 『俊乗堂』『大湯屋』特別公開（予約不要）

「重源上人坐像（国宝）」などが安置された俊乗堂と、重源上人が造った鎌倉時代の浴場「大湯屋（建物・内部の鉄湯船はともに重文）」を特別に公開します。

（いずれも通常非公開）

【実施日】7月1日（土）～7月31日（月）

【場所・時間】場所／俊乗堂・大湯屋

時間／10：00～16：00（受付は15：30まで）

※7月5日は11：00頃～

【拝観料】大人600円（中学生以上）、小学生300円

(2) 『東大寺大仏縁起絵巻（重文）』特別公開（予約不要）

室町時代の天文5（1536）年に、大仏さまに関する数々の縁起を鮮やかな色彩で描いた「東大寺大仏縁起絵巻（重文）上中下・三巻」を順番に特別公開します。

【実施日】上巻：8月1日（火）～8月20日（日）

中巻：8月22日（火）～9月10日（日）

下巻：9月11日（月）～9月30日（土）

※8月21日（月）は臨時休館日

【場所・時間】場所／東大寺ミュージアム 時間／9：30～17：30（受付は17：00まで）

【入館料】大人500円（中学生以上）／小学生300円

(3) 東大寺ご朱印巡り（要予約）

ボランティアガイドのご案内で各堂へ参拝しながら、通常東大寺でいただける18種類すべての御朱印をいただきます。

二月堂では、内陣（礼堂）にて特別参拝いただけるのに加え、通常非公開の本坊にてお庭を眺めながら昼食（精進弁当）をお楽しみいただけます。

【実施日】8月26日（土）、9月23日（土・祝）

【時間】9：00～（所要約5時間）

【集合】東大寺総合文化センター前

【料金】おひとり9,800円

※拝観料・18種類の御朱印納経料・ご朱印帳・昼食代・ガイド料を含む

【予約】奈良市観光協会 TEL0742-27-8866

IV. キャンペーンプロモーション施策について

1. ポスターB1判、B2判、B3判、キャンペーン専用パンフレット（A4判8ページ）を制作しキャンペーンの告知に取り組みます。



(パンフレット表紙)



(ポスター)



(車内吊広告)

(1) JR西日本、近鉄によるプロモーション

昨年に続きJR西日本、近鉄両社の媒体を活用し、プロモーションに取り組みます。

JR西日本管内（近畿、北陸、中国、福岡）、近鉄管内（近畿、東海）での車内吊、駅貼ポスターの掲出ならびにパンフレットの配布を行います。また、JR西日本、近鉄の情報誌、ホームページなどでキャンペーン情報を発信します。

(2) 奈良でのキャンペーン告知拡大を目的として奈良交通バス車内吊の掲出を行います。また、奈良市内の主要な宿泊施設での掲出を行います。

(3) ポスター、車内吊広告、パンフレットのキービジュアルは、ロータスロードの寺院のひとつである唐招提寺の本堂をバックに「わたし咲く、なつのお祭りの奈良。」の合言葉を添えました。蓮が咲く清々しい朝を奈良で迎えることで「心を清らかにしてくれる特別な旅への誘い」を目的にお客様にご提案します。モデルには第28代ミス奈良の3名と奈良市観光協会マスコットキャラクター「しかまろくん」を起用し、奈良での夏休み旅行をご提案します。

(4) お客様が奈良へお越しいただいた後でも夏の奈良をお楽しみいただけるよう、着地型企画を中心とした多言語対応の簡易パンフレットを制作し、情報提供いたします。また、本年度は体験コンテンツの拡大に重点をおき、夏ならではの奈良旅をお客様にお届けいたします。

2. 旅行会社とのタイアップにより旅行商品を造成し、お客様購買機会を拡大します。本年度は、特に首都圏へのアプローチを強化し、より効果的な誘客を図ります。

【旅行商品数】東北－1商品、首都圏－4商品、中部－1商品、北陸－1商品、九州－2商品、合計9商品