

## 宣伝展開

### (1) 四国DCガイドブック

四国内の観光情報や期間中に開催される特別企画・イベント情報などを掲載した四国DCガイドブック（約60万部）を全国のJRの主要駅・旅行会社などで3月上旬から配布します。



### (2) 5連貼ポスター

「しあわせぐるり、しこくるり。」四国デスティネーションキャンペーン推進委員会が制作した5連貼ポスターを、3月1日（水）～31日（金）の間、全国のJR主要駅に掲出します。



### (3) JR6社制作ポスター

「四国を攻めよ」というタイトルで「四国の歴史的遺産を歴女が巡る」をテーマとしたポスターをJRグループで制作し、3月中旬～6月30日（金）まで全国のJR主要駅や列車内に掲出します。（以下は駅に掲出するB0ポスターです。）



### (4) メディア等による情報発信

- ① 「遠くへ行きたい」（日本テレビ系、毎週日曜放送）にて四国DC期間中30秒スポットCMを放映
- ② 「別冊 旅の手帖 四国」（約6万部、3月下旬全国発売予定）の発行

### (5) 四国DC専用サイト

期間中の特別企画やオススメ観光素材を、専用サイトにて紹介します。

<http://www.shikokudc.com/>